

Área de Comunicación Institucional

La difusión de las actividades académicas de la Facultad es esencial tanto hacia adentro de la misma como hacia el conjunto de la sociedad. La comunicación interna facilita el funcionamiento, la gestión de trámites, el cumplimiento de la reglamentación y la transparencia institucional, y crea y alimenta el sentido de pertenencia de todos sus integrantes y la interacción entre ellos. La difusión externa de sus carreras y de las diversas actividades que se desarrollan en la Facultad es clave para que la sociedad nos conozca y nos valore. Se rediseñó la página oficial de la FAUBA para permitir que las cátedras y otros grupos de la FAUBA puedan mantener actualizada su información. Se sostuvo la publicación de Agronomía Informa como medio de comunicación de la vida institucional al medio y de Decanato Informa como medio de comunicación de la gestión hacia el interior de la Facultad. Se incrementaron los vídeos y las publicaciones en redes para la difusión de la oferta académica de FAUBA y de las diversas actividades y eventos que en ella se desarrollan. Nuestras propuestas para el área incluyen:

- a) Crear un Programa de Divulgación Institucional encargado de reforzar el posicionamiento de la FAUBA como líder en la formación de pregrado, grado y posgrado bajo el lema de formar para la producción de alimentos sanos, la gestión del cuidado del ambiente y la promoción del desarrollo sustentable.
- b) Implementar un Programa Estratégico para mejorar la comunicación e información interna de la Comunidad FAUBA.
- c) Asegurar la participación de la Facultad en Congresos, Ferias y Exposiciones relevantes, con la participación de alumnos del Programa de Alumnos Divulgadores.
- d) Profundizar el uso de las tecnologías de información y comunicación y de redes sociales para la difusión de las ofertas y las actividades de la FAUBA, acompañando a los diferentes grupos de docencia e investigación para generar las estrategias de comunicación más adecuadas a cada caso.