

“Estrategias Innovadoras en Tambos Comerciales de Argentina”

San Miguel
Pdo. 9 de Julio

Raúl Lockey
Ing. Prod. Agr. Patricio Allan



EMPRESA: Agropecuaria Prado Verde S.A.

Empresa Familiar – Administrada por un integrante de la flía.

Actividades Productivas / Zonas de Producción:

2 Tambos (1800 VO) - 9 de Julio – Campo Propio

Agricultura (3600 Has) - 9 de Julio – Campos 3eros.

Agricultura (1200 Has) – Caleufú La Pampa – Campo 3eros.

Cría (600 Vacas) – Caleufú La Pampa – Campo 3eros.

Cría (800 Vacas) – Gral. Belgrano – Campo de 3eros.

Crecimiento de Tambo en campo propio y agricultura en campo de 3eros.



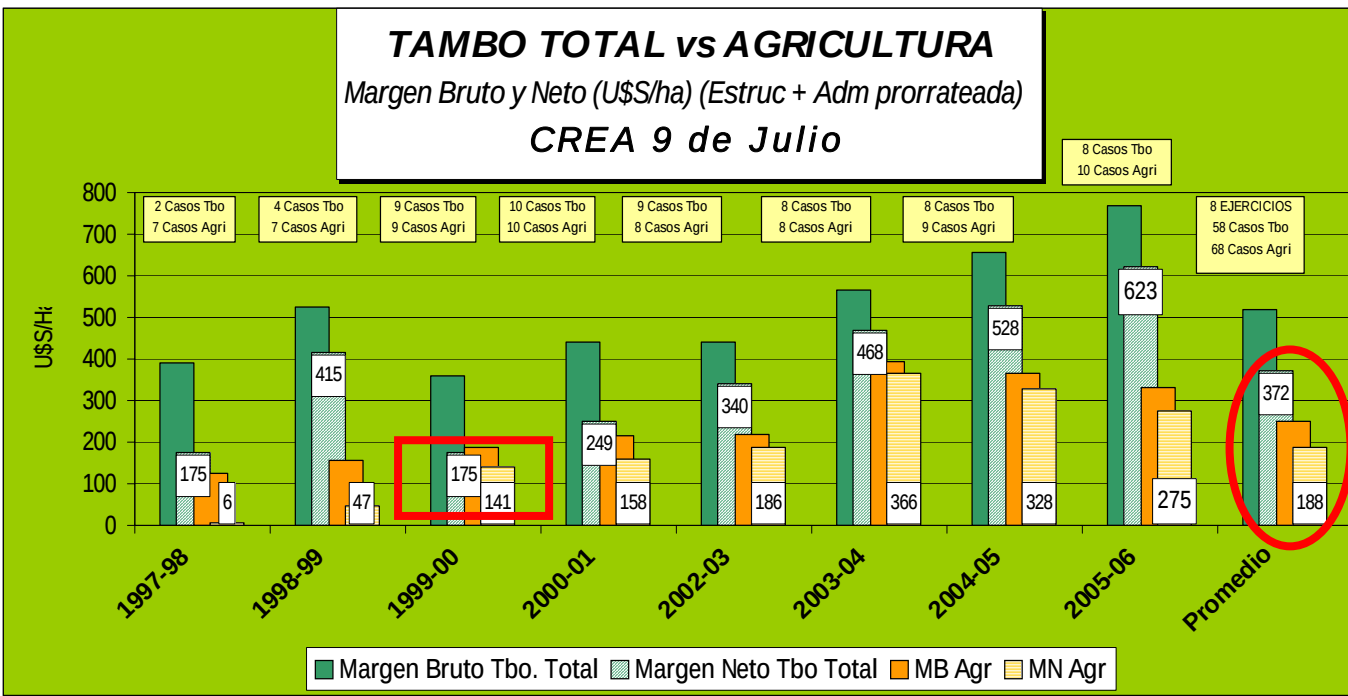
Objetivos del TAMBO en la Empresa:

- 
- ✓ Diversificación de actividades (Capital – Riesgo).
 - ✓ Alternativa de crecimiento.
 - ✓ Búsqueda de la eficiencia permanente (Desafío - Motivación)



Historia del TAMBO en la EMPRESA

Los Resultados en el CREA 9 de Julio



Productividad Promedio CREA 9 de Julio (Kg/Ha)

	Trigo	Sj 2da	Maíz	Sj 1era	GB
2003-04	3920	1830	8920	3390	353
2004-05	4430	2580	10701	3670	395
2005-06	4990	2410	10680	3610	398
Promedio	4447	2273	10100	3557	382

Se inicia el TAMBO en el 1992
 PORQUE ERA UNA NEGOCIO
 ATRACTIVO.



“Estrategias Innovadoras en Tambos Comerciales de Arg”. Jornada Abierta de Lechería – FAUBA 2007

El Sistema de Producción

A dónde apuntamos?

- ✓ Planteos de alta productividad de pasto. Es la MS más barata.
- ✓ Alta CARGA. Potencia resultados económicos y permite una mejor utilización del pasto.
- ✓ Alimentar bien a cada vaca. Usar la cantidad de suplementos necesarios para “potenciar” el Sistema.
- ✓ SIMPLIFICAR lo complejo. (Actividad – Escala)
- ✓ Tener un EQUIPO de PERSONAS capacitadas y motivadas Para el logro de los Objetivos.



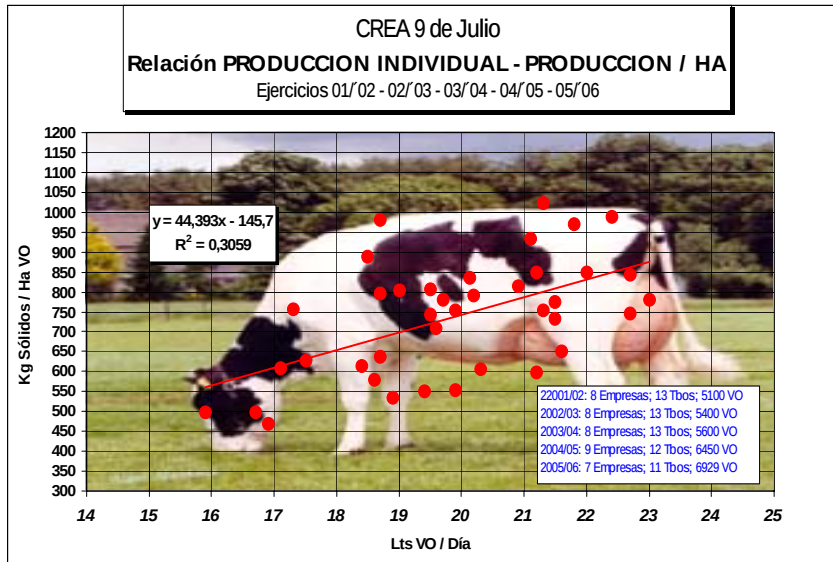
LOS DESAFIOS

- ✓ Maximizar PRODUCTIVIDAD/HA. Según recursos (Suelo-H₂O-Luz-T°C)
- ✓ Dar ESTABILIDAD A LA OFERTA FORRAJERA. Evitar “SERRUCHOS” (minimizar baches)
- ✓ Asegurar PERSISTENCIA de las especies y/o consociaciones. Comportamiento antes adversidades (Clima, plagas, enfermedades)
- ✓ Maximizar CONSUMO. Lograr pasturas DENSAS (Estructura, macollos) y de CALIDAD (Digestibilidad, EM/Kg MS). El consumo es una limitante de los Sistemas Pastoriles (Tamaño de Bocado x Bocados/Min x Min de pastoreo).
- ✓ Lograr ALTA UTILIZACION de pasto. Manejo para sincronizar Tasas de Crecimiento con Consumo. (Cargas – Uso de suplementos)



Sistema de Producción: CARGA (CREA 9 de Julio)

Carga Animal / Producción



Producción 2005-06

	Prom	Máx	Min
Lts/VO/Día	21,3	22,7	20,1
Lts/Ha VT	10442	12381	7435
Kg GB/Ha VT	390	552	282
Sólidos/Ha VT(*)	734	968	535

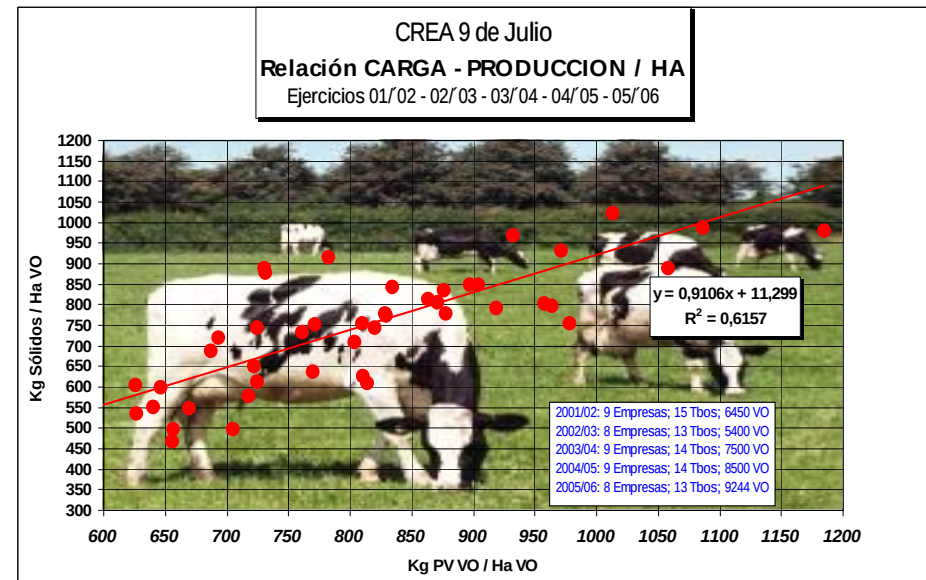
(*) Sólidos: GB+Proteína / Ha VO+VS

**Producciones INDIVIDUALES
MEDIAS y ALTAS POR HA!!!**

Carga 2005-06

	Prom	Máx	Min
VT/Ha	1,68	1,83	1,17
Kg PV VT/Ha	962	1134	703

**Planteos Productivos de ALTAS
CARGAS!!!!!!**



Sistema de Producción: Productividad Pasto

Base Forrajera

Hasta 2001

HOY

Rotación 4 x 3

Rotación 4 x 2 : Pi - PP - PP - PP/Vi - Sj P o Sj Cos/Vi - Sj P/Pi

Pasturas: &&+PO+Ceb+TB
VI: Avenas (40%) RG (60%)
VV: Sorgo Forrajero



PP: Fest+TR+TB
Fest Med+&&+TB
Rg Pe+TR+TB???

VI: RG (100%)
VV: Soja Past



Sistema de Producción: Productividad Pasto

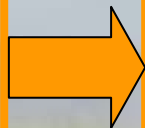
Fertilización

Hasta 2001

PI: 60-80 Kg/ha PDA

PP: Refertilizaciones
con P esporádicas

VI: 50-60 Kg/ha PMA
+/- 60 Kg/Ha Urea



HOY

PI: 200-250 Kg/ha PMA o SPT
Objetivo: 20-25 ppm

PP: Refertilizaciones
con N a la salida del invierno
(Según balance forrajero)
Rg Perenne: 100+100 Urea

VI: 100 Kg/ha PMA o PDA
+/- 120-140 Kg/Ha Urea (Dosis
repartidas)



Evolución de Resultados:

	1993/94	1999/00	2006/07
Nº Tambos	1	2	2

Vacas Ordeñe	(Cab)	304	764	1840
--------------	-------	-----	-----	------

Carga	(VT/Ha)	1,20	1,21	1,9
	Kg VT/Ha	672	678	1064

Producción	(Kg GB/Ha VT)	193	228	450
	(Litros/Ha VT)	4488	6518	12312
	(Litros/VO/Día)	14,5	17,8	19,8

Suplementación	(Kg EG/VO/Día)	8,0	6,0	9,7
----------------	----------------	-----	-----	-----



Algunas Ideas Finales:

- ✓ Esta ACTIVIDAD puede ser muy COMPETITIVA.
- ✓ Los CAMBIOS son RAPIDOS y más PROFUNDOS. Esto lleva a pensar en SISTEMAS FLEXIBLES con capacidad de adaptación.
- ✓ Papel clave de las PERSONAS (Generadoras de IDEAS y motor de los procesos)



Muchas Gracias!!!!



“Estrategias Innovadoras en Tambos Comerciales de Arg”. Jornada Abierta de Lechería – FAUBA 2007