

CURSO: DISEÑO DE INDUMENTARIA

Objetivos: Lograr la motivación del alumno en el proceso creativo y en la observación de modo de obtener imágenes propias. Poder expresar una idea a partir del "concepto a la realidad" generando un producto vendible. Suministrar las herramientas necesarias para el armado de colección.

TEMARIO

- Sistema de la Moda. Fundamentos y proceso del Diseño. Cuerpo y Moda. El vestido. Concepto de Estilo. Diseño e Identidad. Tendencias. Tendencias contemporáneas. Perfiles del usuario de la Moda.
- Análisis de métodos proyectuales. Simetría y Asimetría. TP
- Tipologías. Variaciones. TP Reconocimiento de Rubros.
- Análisis de diseñadores locales e internacionales. Universos creativos.
- El cuerpo humano como marco de referencia. Lenguaje visual.
 - Representación técnica.
 - Representación artística. Búsqueda del figurín con estilo propio.
 - Geométrales. Ficha técnica. Producto.
- Tecnología textil y estudio de Materiales. Ensayos de Tejidos.
- Proceso de Armado y confección de prendas. Art Couture. Pret-a-Porter.
- Reciclado de prendas. Necesidades del usuario. Análisis. Story Works.
- Serie. Colección. Línea. Desarrollo de Colección. Moldería y armado de conjunto.
- Análisis de Tendencias internacionales aplicadas al mercado local.
- Gestión del Diseño. Cómo llevar adelante un proyecto. Imagen de Marca. Diseño de Etiquetado, terminaciones. Identificación el mercado. Packaging.
- Trabajos con ejercitaciones de integración y aplicación. Visitas guiadas.

Duración del curso: 8 meses (32 clases), una clase por semana de 3 hs.

Día y Horario de cursada: Sábados de 10 a 13 hs.

Lugar de Cursada: Av. San Martín 4453 CABA. **Edificio Pabellón II.**

Consultas a : reigosa@agro.uba.ar / 4 7 6 8 - 6 1 4 5

Se entrega certificación al finalizar el curso completo.