

Presentación de Marcelo Boris (coordinador de ÑANDUSUR y asesor técnico de AUCRIÑA, Uruguay).

PRODUCCIÓN COMERCIAL DEL ÑANDÚ EN URUGUAY

La producción, industrialización y comercialización del ñandú en el Uruguay es una actividad con potencial competitivo aunque la tradición agropecuaria del Uruguay está vinculada a la carne, cuero y lana.

Uruguay es el primer país sudamericano en desarrollar el ciclo de cría, faena, transformación y comercialización de los distintos productos del ñandú, convirtiéndose después de Sudáfrica y Australia, en uno de los países con más difundidas experiencias en la cría de ratites.

Entre las fortalezas del país que afectan directamente al sector se encuentran su:

- a. **Experiencia de producción y comercialización de cueros y carnes en todo el mundo.** El ñandú puede constituir una actividad de diversificación de empresas ya activas con otras especies.
- b. **Cultura de diversificación y especialización.** El Uruguay es un país pequeño y la difusión de conocimientos y experiencias se ve favorecida cuando es promovida con acciones específicas.
- c. **Infraestructura de buen nivel** Electrificación, red telefónica 100% digital, carreteras en buenas condiciones, etc.
- d. **Disponibilidad de tecnologías.** La extrapolación de tecnologías existentes en otras producciones ha contribuido al desarrollo del sector.
- e. **Abundancia de materias primas para la fabricación de raciones.**
- f. **Integración productiva y de trabajo entre diferentes actores del rubro.** Aparición de comercializadoras y grupos de intercambio de información tecnológica.
- g. **Servicios sanitarios e institucionales del país comprometidos con el sector.** Existen mecanismos de

coordinación e instancias de articulación para temas de interés como la habilitación de mercados.

Entre las debilidades y limitaciones se pueden destacar:

- a. **Mercado interno de pequeña escala.** Se debería alcanzar en breve plazo, una proyección internacional de todos los derivados, indispensable para la supervivencia del sector.
- b. **Producto desconocido y falta de estandarización de procesos.** El carácter innovador de los productos del ñandú dificultan la penetración en los diferentes mercados.
- c. **Desconocimiento de aspectos sanitarios.** Esta falta de información está directamente relacionada a la escasa investigación.

Se calcula que la inversión en el conjunto de la cadena es de aproximadamente 10 millones de dólares, la mayor parte realizada con fondos privados en los últimos 5 años.

El crecimiento del número de criaderos ha sido explosivo, de 1 en 1992, a 29 en 1999 para llegar a más de 143 habilitados por el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, en el año 2002.

La falta de oportunidades de comercialización ha frenado este crecimiento permaneciendo en actividad unos 60 criaderos para el año 2004.

Avances tecnológicos

Los primeros criaderos eran todos de ciclo completo y la tecnología manejada a fines de los 90 se basaba en la información existente respecto de otras especies como el Avestruz y la cría comercial de otras aves de corral. Desde aquel entonces se ha evolucionado.

El trabajo conjunto de los productores y técnicos ha sido un factor fundamental en este sentido. Algunos ejemplos de estos logros son:

1. Identificación de diferentes enfermedades en la etapa de cría, con la consiguiente disminución de la mortalidad en esta etapa.
2. Se ha incursionado en nuevas modalidades en el sistema de producción. La "cría a galpón" y la "cría tradicional" subsisten con sus respectivas ventajas y desventajas. Es

preciso seguir sistematizando la información técnica de modo de evaluar las posibilidades de las diferentes formas de cría.

3. Se profundizó en los conocimientos sobre alimentación en las diferentes etapas del proceso de producción, logrando introducir elementos técnicos para la continua discusión de este tema.
4. Se incorporaron herramientas de gestión agropecuaria para que cada productor tenga la posibilidad de analizar su empresa y compararla con la de otros criaderos, a fin de detectar fortalezas y debilidades en cada área dentro de cada empresa.
5. Se estandarizó el sistema de incubación mejorando rápidamente los resultados en esta área.

En la actualidad existe la tendencia a la especialización en alguna parte del ciclo de producción, considerada una de las formas de mejorar la eficiencia desde el punto de vista económico y productivo.

Algunas instituciones del sector



AUCRIÑA

Es una asociación gremial sin fines de lucro, filial de la ARU (Asociación Rural del Uruguay, fundada en el año 1988. .

AUCRIÑA surge en principio por la necesidad de los productores de aunar esfuerzos en busca de un desarrollo integral del rubro, asistir el crecimiento del sector y representar a los productores de ñandú ante instituciones públicas y privadas.

Las reuniones de Comisión Directiva funcionan semanalmente, de forma abierta. Cuenta con una secretaria contratada que atiende el local y los miembros de la Comisión Directiva son honorarios.

El presupuesto de la asociación se sostiene por las cuotas mensuales de los Socios a lo que se suma los ingresos relativos a actividades específicas de interés de los socios y del sector.

Siguen siendo parte de los objetivos lograr la optimización de prácticas vinculadas con el manejo de la especie en cautiverio así como promover la innovación tecnológica dando énfasis a la sustentabilidad de los sistemas productivos en concordancia con la conservación de la especie y el medio ambiente.

Entre las

Experiencias y actividades del gremio destacamos:

- Se articula con las autoridades involucradas en el desarrollo del sector mediante la participación en, la "mesa del ñandú" Conjuntamente con los técnicos y autoridades del MGAP.
- Se unificaron los criterios y se realizó un Catálogo de Cortes de Carne de Ñandú en colaboración con INAC (Instituto Nacional de Carnes) y empresas exportadoras de carne.
- Se editaron varios números de la Revista del Ñandú.
- Participación constante eventos de promoción como las últimas exposiciones de la Expo-Prado.
- Se realizaron tres cursos "Iniciación en la Producción del Ñandú". Eventos que ayudan la promoción de la actividad.



Ñandusur es un joven grupo de productores de Ñandú que funciona desde noviembre del 2001. Todos los integrantes del grupo son miembros de la Asociación Uruguaya de Criadores del Ñandú.

Los participantes fundadores del Grupo fueron nueve, siendo en la actualidad un grupo estable de catorce empresas.

La metodología aplicada en este grupo de trabajo y asistencia técnica es utilizada por otros grupos agropecuarios y ya tiene años de

implantada en nuestro país. El grupo desarrolla sus actividades a través de reuniones mensuales, las que tienen lugar en forma rotativa en los Criaderos de los productores participantes

El Grupo cuenta con dos figuras permanentes: un Presidente y un Tesorero, elegidos anualmente por sus compañeros, ejerciendo dichos cargos en forma honoraria. Los mencionados trabajan en forma conjunta con el equipo coordinador. En algunas oportunidades se forman Comisiones, para tratar algún tema puntual.

Ñandusur ha funcionado desde su fundación en forma ininterrumpida. Ha evolucionado acompañando las expectativas y señales del sector. Considerado un agente relevante e impulsor de las actividades de toda la cadena, el grupo ha intentado contemplar las necesidades puntuales de cada etapa de evolución del negocio. En un comienzo fueron los aspectos de la tecnología de producción, la nutrición, las modalidades de cría y la sanidad. Luego incursionó en los aspectos gremiales siendo motor fundamental de las organizaciones de productores.

Sus objetivos fundamentales son:

- Analizar objetivamente cada empresa junto con otros productores del mismo rubro, y poder aplicar mejores estrategias a seguir en la toma de decisiones.
- Llevar un mejor control y gestión de los principales aspectos que afectan el resultado de las empresas.
- Generar oportunidad de centralizar y validar información que en forma individual y dispersa, carecería de potencia para el análisis.
- Fomentar y apoyar los canales de comercialización
- Participar como grupo en las actividades y decisiones del gremio (AUCRIÑA)
- Propiciar las diferentes formas de complementación y asociación entre los integrantes de modo de bajar los costos de producción.
- Mejorar la coordinación en compra de insumos, utilización de maquinaria, servicios varios, etc.
- Sistematización de Investigación en aspectos tecnológicos.
- Sistematizar los datos de gestión de modo de bajar los costos y mejorar la calidad de la producción.
- Afianzar el grupo en articulación con las actividades de otras instituciones

Mesa del Ñandú

Con la creación de la Mesa del Ñandú en diciembre de 2002, que cuenta con la participación del sector público y privado (dos titulares de la Directiva de A.U.CRI.ÑA y tres delegados ministeriales (1 de Recursos Naturales, 1 de Servicios Ganaderos y 1 de Oficina de Uruguay Rural), se ha generado un mecanismo institucional propicio para promover instancias de diálogo entre los agentes del sector en torno a estrategias de desarrollo del mismo y a la resolución concreta de trabas a su actividad.

La apertura del mercado de Brasil, Argentina, Rusia y Japón y el avance logrado para la apertura del mercado Chino y de Hong Kong, surgen del trabajo conjunto en el marco de dicho mecanismo institucional.

Son también logros de esta articulación entre organismos oficiales y particulares del sector:

- La elaboración y aprobación de un nuevo reglamento de funcionamiento exclusivo para la cría del ñandú.
- La realización de cursos de capacitación teórico prácticos para veterinarios oficiales del MGAP.
- La concreción de un muestreo para evaluación de situación de Influenza Aviar y Enfermedad de Newcastle en todos los criaderos habilitados de ñandú.

Estos pasos han sido fundamentales en las gestiones realizadas para la apertura del mercado de la Comunidad Europea.

Luego de la evaluación positiva por parte de las dos auditorías de la FVO (Food and Veterinary Office), la habilitación en breve de dicho mercado será un logro fundamental para el desarrollo de la cría del ñandú en toda la región.