



Plantas Aromáticas y Medicinales

Foro de Producciones Agropecuarias Alternativas.

“ De la Potencialidad a la Realidad”

24 Noviembre 2004

Bolsa de Cereales

Ciudad de Buenos Aires.



Definiciones.

Plantas Medicinales

Son aquellos vegetales que elaboran sustancias que ejercen una acción farmacológica, beneficiosa o perjudicial, para los organismos vivos.

Se usan en infusiones, cocimientos, extractos, tinturas, gotas, jugos, etc.

Definiciones.

Plantas Aromáticas

Son aquellas plantas medicinales que sus principios activos están constituidos , total o parcialmente, por esencias.

Ejemplos

Lavanda, Menta, Melisa, Tomillo

Definiciones.

Plantas Condimentarias o Especies

Son las plantas aromáticas que el hombre utiliza por sus características organolépticas, las que transmiten a los alimentos y bebidas, ciertos aromas, colores y sabores.

Ejemplos

Orégano, Romero, Azafrán, Coriandro.

PRODUCCION MUNDIAL.

4,5 millones de tons. - 5,5 millones de has. (Año 2000)

COMERCIO MUNDIAL.

Espicias. Volumen 650.000 Ton. Valor 2.500 millones de U\$S.

Principalmente Pimienta.

Hierbas. Volumen 300.000 Ton. Valor 1500 mill de U\$S.

80 – 85% del Volumen total de especias en forma pura y entera.

DEMANDA INTERNACIONAL.

Las principales regiones demandantes son EEUU y la UE (35%).

Dentro de la UE, el principal comprador es Alemania.

Le siguen España, Francia y el Reino Unido.

SITUACION NACIONAL

10.000 productores / 21.000 has. / 17.000 toneladas

Valor bruto: U\$S 20 millones 45 empresas involucradas.

90%: Manzanilla, Coriandro, Menta, Pimiento, Lúpulo y Orégano.

Otros: Comino, Hinojo, Anís, Mostaza, Citronella y Lemon Grass.

EXPORTACIONES.

Especias. Coriandro (Brasil 90%), Pimentón, Pimienta, Nuez moscada.

Hierbas. Manzanilla, menta, orégano, etc

Esencia de Limon. 1er. Exportador mundial.

Países. Brasil. EU, UE

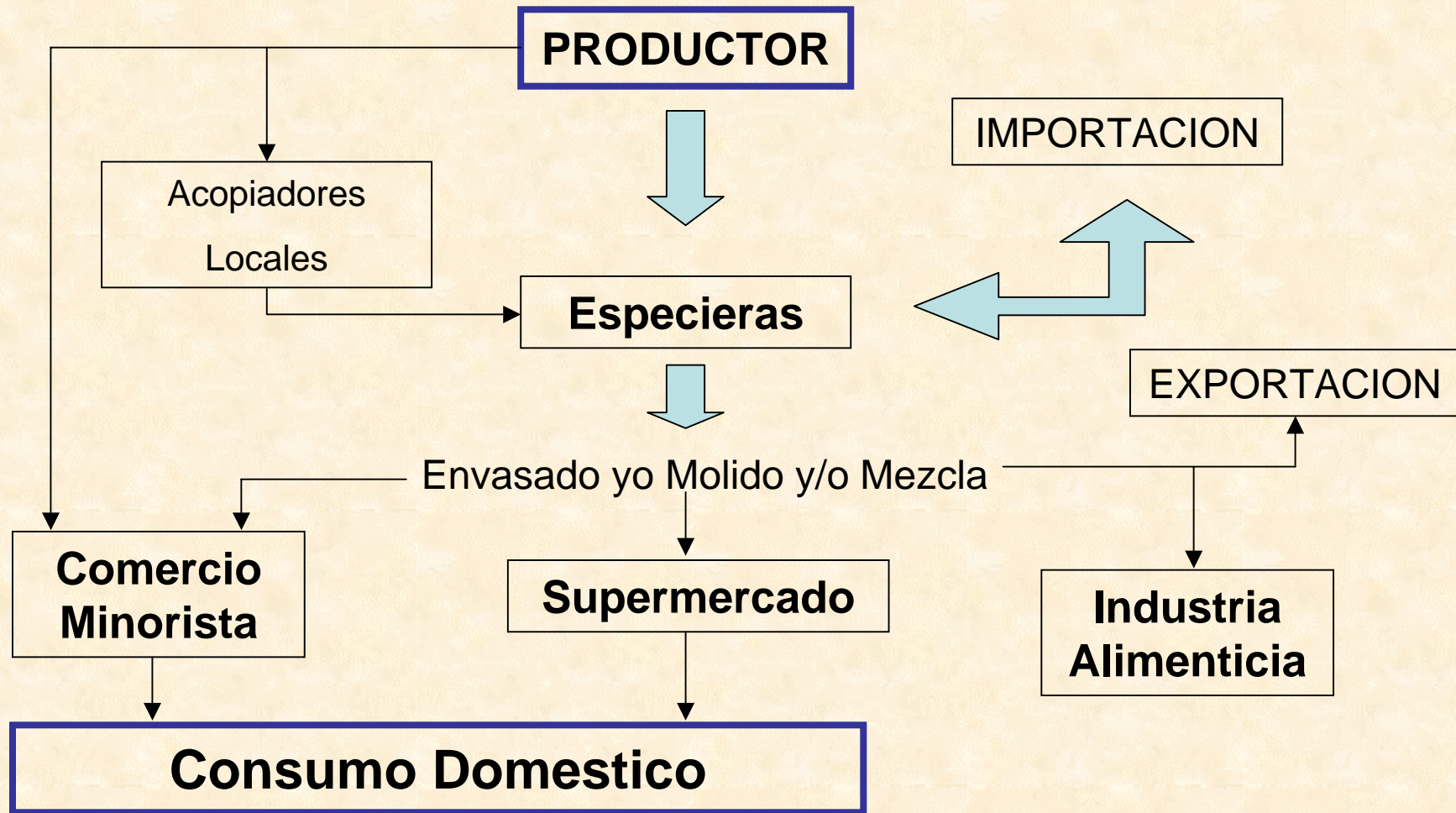
IMPORTACIONES.

Especias. Pimienta en grano 50% (Brasil) y Pimentón (Bolivia y Brasil)

Hierbas. Orégano y Lúpulo, las mas importantes.

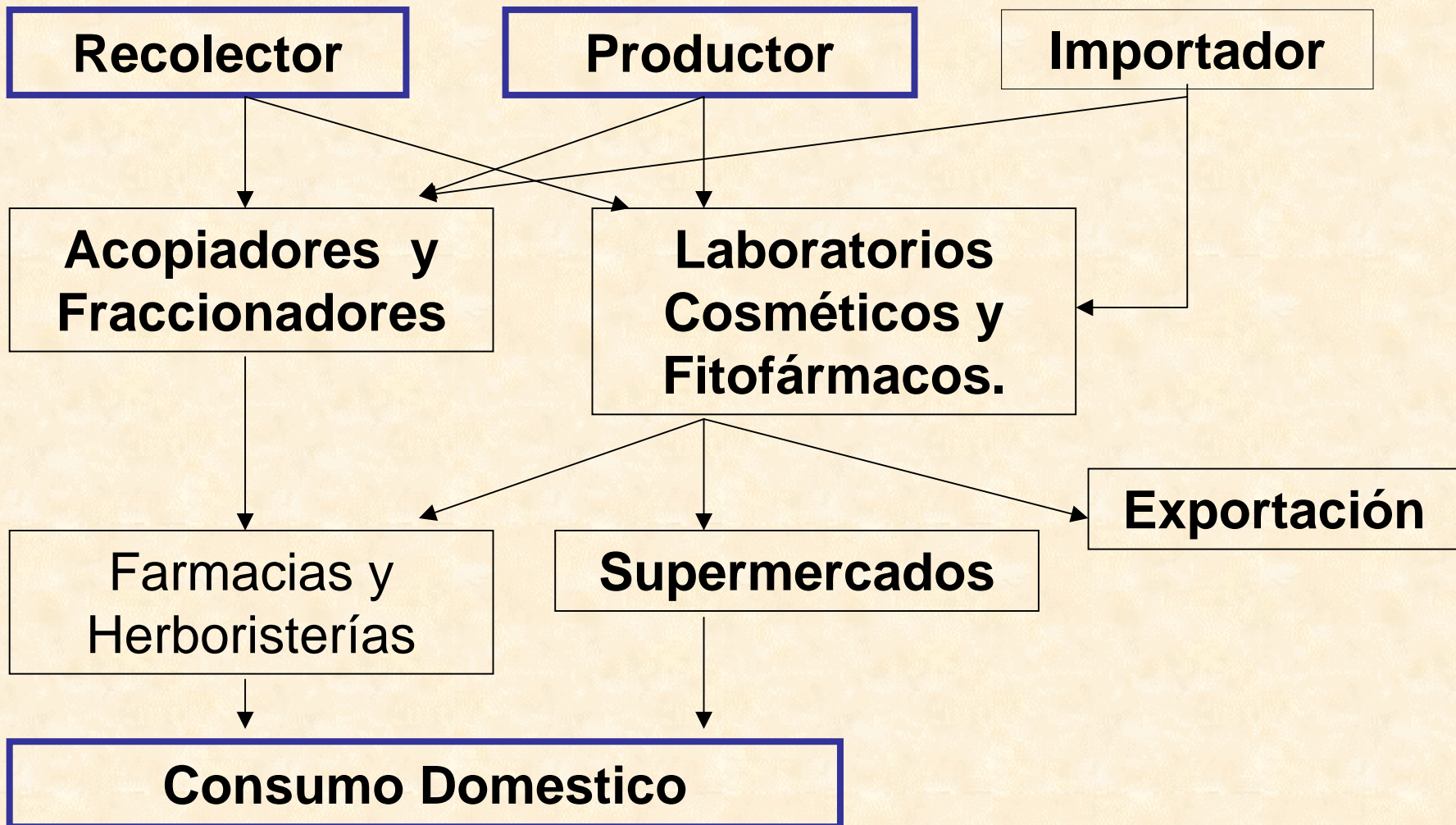
Cadena Agroalimentaria

Espicias y Condimentarias.



Cadena Agroalimentaria

Hierbas Medicinales.



Análisis FODA del Sector Plantas Aromáticas y Medicinales

FORTALEZAS

- ❖ Condiciones agroecológicas diversas.
Extensión territorial.
- ❖ Contra Estacionalidad.
- ❖ Aceites cítricos como referente mundial.
- ❖ Imagen de la Producción Argentina
“NATURAL”

Análisis FODA del Sector Plantas Aromáticas y Medicinales

DEBILIDADES

- ❖ Productores minifundistas. Estructura productiva limitada.
- ❖ Baja capacidad de inversión.
- ❖ Escasez de créditos al sector.
- ❖ Retraso tecnológico. Bajo nivel productivo.
- ❖ Falta calidad adecuada a normas internacionales.
- ❖ Falta de Mercado transparente.
- ❖ Capacitación sobre Agronegocios.
- ❖ Deficientes políticas gubernamentales.
- ❖ Falta de Investigación básica y aplicada.
- ❖ Falta adaptación y transferencia de tecnologías adecuadas al productor.
- ❖ Escasez de técnicos especialistas.
- ❖ Organización de la Cadena Agroalimentaria específica.

Análisis FODA del Sector Plantas Aromáticas y Medicinales

OPORTUNIDADES

- ❖ Aumento del Consumo Mundial de Productos Naturales.
- ❖ Aumento de los Precios Internacionales.
- ❖ Capacidad de Producción Orgánica.
- ❖ MERCOSUR. Por cercanía y especies de clima templado.
- ❖ Buena relación de cambio con los países desarrollados.
- ❖ Asociativismo.
- ❖ Posibilidad de integración vertical y horizontal. Producción y Comercialización.

CAPPAMA

Cámara Argentina de Productores y Procesadores
de Hierbas Aromáticas, Medicinales y Afines.

MISION

**PROMOVER, DESARROLLAR Y DIFUNDIR LA ACTIVIDAD DEL SECTOR PARA
LOGRAR LA OPTIMIZACION EN LA CADENA DE VALOR DEL MISMO**

OBJETIVOS

Proteger los Intereses del sector

Promover una Producción Sustentable preservando el medio ambiente

Promover el Desarrollo y la Organización de los productores

Lograr Representatividad y Legitimidad ante sectores públicos y privados

Promover el Posicionamiento en el mercado interno y externo

Posibilitar un Mercado Transparente

Propiciar las Buenas Prácticas Agrícolas y de Manufactura

Establecer, difundir y actualizar Estándares de Calidad

Promover el Perfeccionamiento y la Eficiencia de la actividad

Promover la Investigación y Desarrollo

Sistematizar y difundir la Información Sectorial

cappama@argentina.com