



**Asunto:** Aprobar programa de asignatura electiva.

C. D. 2872  
CUDAP: EXP-UBA 39.658/16

Cdad. Autónoma de Bs. As., 7 de junio de 2016.

**VISTO** las presentes actuaciones – CUDAP: EXP-UBA 39.658/16 – mediante las cuales el Departamento de Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola eleva nota de la Dra. Sandra P. FERNÁNDEZ en la que solicita se apruebe la asignatura electiva “*Turismo Rural*”, de la carrera de Agronomía, otorgando dos (2) créditos y,

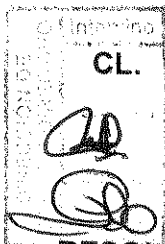
**CONSIDERANDO:**

Lo aconsejado por la Comisión de Planificación y Evaluación.

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE AGRONOMÍA  
RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1º.** – Aprobar el programa de la asignatura electiva “*Turismo Rural*”, de la carrera de Agronomía, otorgando dos (2) créditos, según el Anexo que forma parte de la presente resolución.

**ARTÍCULO 2º.** - Regístrese, comuníquese, pase a las Direcciones de Concursos Docentes, de Ingreso, Alumnos y Graduados y de Biblioteca a sus efectos. Cumplido, archívese.



  
Ing. Agr. Adriana M. RODRÍGUEZ  
Secretaría Académica

  
Ing. Agr. Rodolfo A. GOLLUSCIO  
Decano

**RESOLUCIÓN C. D. 2872**



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 2872/16.

**C. D. 2872**  
**CUDAP: EXP-UBA 39.658/16**  
**//..2**

### ANEXO

#### **1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA**

Nombre de la Asignatura: **TURISMO RURAL**  
Cátedra/Área: Turismo Rural  
Carrera/s: Agronomía  
Departamento/Área: Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola.

#### **2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA**

Ubicación de la asignatura en el Plan de Estudio (año): Ciclo de intensificación.  
Asignaturas correlativas:  
Duración (anual, cuatrimestral, bimestral, otra.): Bimestral  
Carga Horaria para el Alumno (horas y créditos): 4 horas semanales obligatorias (2 créditos)

#### **3. FUNDAMENTACIÓN**

En Argentina diferentes factores se encuentran en concordancia, generando oportunidades de desarrollo de proyectos de Turismo Rural como agregado de valor a las cadenas productivas del agro. Trátase de las comunidades en sus territorios, sus saberes y su cultura, sus diversas formas productivas, los escenarios naturales, campos activos con posibilidades de mostrar "de qué se trata" el trabajo agropecuario, políticas públicas que favorecen el movimiento y la llegada de los turistas, riqueza de avifauna, entre otros. Por otro lado, los turistas se muestran cada vez más interesados en tener contacto con culturas y costumbres locales, participar de sus actividades cotidianas y disfrutar de entornos naturales.

En la posibilidad de emprender nuevos caminos aparece la valiosa oportunidad de generar proyectos vinculados al desarrollo sustentable. Es en este contexto donde se inserta la actividad turística rural como una herramienta de desarrollo para la revalorización de los recursos y como medio para mitigar la migración de los jóvenes y generar un ámbito de desarrollo comunitario participativo en el que los diferentes actores interactúen, acuerden y se benefician.

Las comunidades rurales de Argentina encierran un gran valor turístico potencial, ubicadas en increíbles escenarios naturales y con una historia de la relación hombre-naturaleza que se expresa en la identidad de cada una de ellas. Es muy importante destacar que lo cotidiano para las comunidades rurales es lo atractivo para el visitante, y allí se encuentra uno de los más enriquecedores puntos de partida.

#### **4. OBJETIVOS GENERALES**

Brindar conocimientos y herramientas para que el estudiante pueda identificar e impulsar negocios turísticos en el ámbito rural.

Que el estudiante:

- Conozca la importancia que tiene el turismo rural en la cadena de valor de la actividad agropecuaria.
- Identifique los recursos y atractivos del ámbito rural
- Plantee una idea proyecto de un emprendimiento (público, privado o comunitario)



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 2872/16.

**C. D. 2872**

**CUDAP: EXP-UBA 39.658/16**

**//..3**

- Adquiera herramientas de comunicación y comercialización efectivas.
- Logre adecuar su lenguaje técnico a las necesidades del territorio.
- Genere capacidades empáticas y de compromiso social.

## **5. CONTENIDOS**

### **Contenidos Mínimos**

Turismo Rural en Argentina y en el mundo. Perspectivas y posibilidades. Recursos y atractivos. Identificación de oportunidades para la generación de actividades de recreación. Rol del Estado y vinculación entre actores intervinientes en los proyectos de Turismo Rural, articulación. Diferentes concepciones de Turismo Rural y sus particularidades. Diseño y desarrollo de productos y estándares de calidad. Sustentabilidad. Participación ciudadana y su vinculación con el saber experto. Estrategias de comunicación y aplicación de nuevas tecnologías de información y comunicación (TICs) Búsqueda de financiamiento, herramientas y posibilidades. Características de redacción de las ideas proyecto. Análisis y discusión de casos.

UNIDAD 1. TURISMO RURAL: Definiciones. Modalidades y conceptualizaciones. Los recursos y atractivos del ámbito rural. El turismo rural bajo el enfoque de sistemas. Turismo y desarrollo sustentable. Particularidades y desarrollo en Argentina.

UNIDAD 2. CLUSTERS TURÍSTICOS E INNOVACIÓN. Características, conceptos, procesos de aprendizaje. La innovación en servicios turísticos, diversificación productiva. Posibilidades y limitaciones. El rol del estado. Implementación de las TICs. Análisis de Casos.

UNIDAD 3. CIRCUITOS Y RUTAS: Circuitos productivos y culturales. Rutas alimentarias. Saberes tradicionales y recreación de recetas y relatos. Opciones asociativas y figuras formales de organización. Reglamentos de funcionamiento. Autenticidad como diferencial competitivo. Análisis de Casos.

UNIDAD 4. TURISMO RURAL COMUNITARIO EN ARGENTINA. Saber experto y su vinculación con las poblaciones locales. Desarrollo social participativo. Actores intervinientes y su vinculación. Productos creativos y con autenticidad. La naturaleza, una oportunidad de concientización y preservación. La selección de los contenidos. Análisis de casos.

UNIDAD 5. DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS RURALES: Características y metodología. Estrategias y planificación. Identificación de los recursos disponibles y faltantes. Participación social. Estándares de calidad. Análisis de casos.

UNIDAD 6. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN. Estrategias de captura y fidelización de clientes. Manejo de la queja. Comunicación interna y externa. Generación de contenidos. Público Objetivo. Coherencia y permanencia en el mercado. Análisis sobre aciertos y errores más comunes en las estrategias de comunicación en emprendimientos de Turismo Rural. Cadena de valor en turismo rural. Relaciones de intercambio. Condiciones de comercialización.



**Asunto:** Continuación de la resolución C. D. 2872/16.

**C. D. 2872**  
**CUDAP: EXP-UBA 39.658/16**  
**//..4**

## 6. METODOLOGIA DIDÁCTICA

El curso se organiza en clases teórico-prácticas semanales donde se impartirán conceptos relacionados al Turismo Rural como actividad económica del sector agropecuario. En cada encuentro se analizarán, además, casos relacionados con las distintas posibilidades que ofrece el Turismo Rural y se someterán a debates previa distribución de pautas de análisis, según sea el caso abordado. Como trabajo final los estudiantes desarrollarán una idea proyecto que deberán presentar de manera oral y escrita, en grupos no mayores a tres personas. Las propuestas serán compartidas con los demás compañeros de cursada quienes deberán identificar puntos fuertes y débiles de cada exposición, a modo de devolución e intercambio de los conocimientos adquiridos. La participación en la construcción de casos/ideas proyectos y los espacios de socialización del conocimiento que estas actividades generan permiten la apropiación de los conceptos estudiados y fortalecen las capacidades emocionales y profesionales de los estudiantes de carrera.

## 7. FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA

En cada encuentro se someterán a análisis distintos casos que ejemplifiquen el tema abordado y en los que los estudiantes puedan aplicar los conceptos teóricos ofrecidos en la cursada. Se motivará el intercambio de opiniones y la participación. El alumno tendrá a su disposición una guía de Trabajos Prácticos que le servirá de ayuda para la redacción de cada uno de los ítems que conforman el trabajo final de la materia. La posibilidad de exponer los trabajos de forma oral favorece, además, el afianzamiento de los conceptos adquiridos.

## 8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Hacia la finalización de la cursada los alumnos deberán realizar el diseño de una idea proyecto sobre un tema de su interés. La misma será defendida ante sus pares en aula, y puesta a consideración de los presentes. Se generarán ambientes amenos de aprendizaje e intercambio.

Entrega	Pres. Oral	Pres. Escrita	Acumulado Máximo
Título y Resumen tentativos			
Título y Resumen definitivos			
Materiales y métodos			
Resultados esperados y justificación			
Aporte a las competencias			
Coherencia interna			

Examen parcial integrador.

La nota final para promocionar la asignatura: Igual o mayor a 6 (promedio parcial y trabajo integrador)

Los alumnos con nota final entre 4 y 5,99 deberán rendir examen final.

Los alumnos con nota final inferior a 4 quedarán en condición de LIBRE.



Asunto: Continuación de la resolución C. D. 2872/16.

C. D. 2872

CUDAP: EXP-UBA 39.658/16

//..5

## 9. BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía Obligatoria:

#### Unidad 1:

Gallopín G. Sostenibilidad y desarrollo Sostenible: un enfoque sistémico. Cepal. Manual 64.

Román F., Ciccolella M. 2009. Turismo Rural en Argentina. Situación Actual y Perspectivas. IICA.

PRONATUR. 2012. Herramientas técnicas y conceptos claves para el desarrollo del turismo rural. Cartilla de apoyo.

#### Unidad 2:

Cunha Barbosa M.A., Zamboni R. La formación de un cluster en torno al turismo de naturaleza sustentable en Bonito, Brasil. Cepal. Manual 83.

Hosteltur. 2015. Innovación Turística.

#### Unidad 3:

Alburquerque F. 2006. Clusters, territorio y desarrollo empresarial: diferentes modelos de organización productiva. Cuarto Taller de la Red de Proyectos de Integración Productiva BID/FOMIN, San José, Costa Rica.

OMT. 2013. Estudio sobre el turismo y el patrimonio cultural inmaterial. Resumen de resultados.

#### Unidad 4:

IICA -PRODAR 2008. Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. Marvin Blanco M. Grupo Técnico de apoyo (P. 3-10)

Gallo G., Peralta J.M. 2014. El turismo rural comunitario como viabilizador para la revalorización de culturas y recursos. La importancia de imprimir vivencias y compartir saberes. IV Jornadas de Turismo y Desarrollo: Innovación como elemento diferenciador. Fac. Cs Económicas UNLP.

#### Unidad 5:

Zimmer P, Grassmann S. 1996. Evaluar el potencial turístico del territorio. Seminario LEADER, Extremadura, España.

OMT -ONU. 1999. CODIGO ETICO MUNDIAL PARA EL TURISMO, Por un Turismo Responsable.

#### Unidad 6:

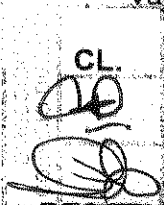
PRONATUR. Marketing de turismo rural. Manual del Emprendedor de Turismo Rural. Fascículo 7.

CIPPEC. 2008. Manual para la formulación de proyectos de organizaciones comunitarias. 1ed. Cejas, Kremer, Olaviaga. (P. 24 -26)

### Bibliografía complementaria

Pérez Ramírez C., Zizumbo Villareal L. y otros. 2011. El turismo como intervención e implicaciones para las comunidades rurales. Gestión Turística, nro. 16. Julio - diciembre, pp 229 - 264 Chile.

INVAT- TUR. 2015. Manual operativo de redes Sociales para Destinos Turísticos. Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas.



Ing. Agr. Adriana M. RODRÍGUEZ  
Secretaría Académica

Ing. Agr. Rodolfo A. GOLLUSCIO  
Decano

RESOLUCIÓN C. D. 2872