



Asunto: Aprobar programas de la carrera de Tecnicatura en Turismo Rural.

C. D. 988

CUDAP: EXP-UBA 68.877/14

Cdad. Autónoma de Bs. As., 25 de noviembre de 2014.

VISTO las presentes actuaciones – CUDAP: EXP-UBA 68.877/14 – mediante las cuales la Comisión de Carreras Técnicas eleva los programas de las asignaturas del primer año de la carrera de Tecnicatura en Turismo Rural, plan de estudio 2014 y,

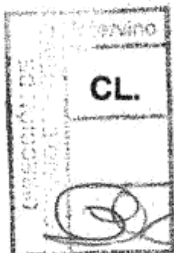
CONSIDERANDO:


Lo aconsejado por la Comisión de Planificación y Evaluación.

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE AGRONOMÍA
RESUELVE:**

ARTÍCULO 1°. – Aprobar los programas de las asignaturas del primer año de la carrera de Tecnicatura en Turismo Rural de esta Facultad, plan de estudio 2014, según el anexo que forma parte de la presente resolución.

ARTÍCULO 2°. – Regístrese, comuníquese, pase a las Direcciones de Concursos Docentes y de Biblioteca a sus efectos. Cumplido, archívese.




Ing. Agr. Adriana M. RODRÍGUEZ
Secretaría Académica


Ing. Agr. Rodolfo A. GOLLUSCIO
Decano

RESOLUCIÓN C. D. 988



Asunto: Continuación de la resolución C. D. 988/14.

C. D. 988

CUDAP: EXP-UBA 68.877/14

//..2

ANEXO

1-IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre de la Asignatura: **PLANIFICACIÓN TERRITORIAL**

Tipo de Asignatura (obligatoria/electiva/optativa): obligatoria

Cátedra/Área: Turismo Rural

Carrera/s: Tecnicatura en Turismo Rural

Departamento/Área: Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola

2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

Ubicación de la materia en el Plan de Estudio (ciclo/año): primer año

Asignaturas correlativas: no posee

Duración- (anual, cuatrimestral, bimestral, otra.): anual

Carga Horaria para el Alumno (en créditos y en horas reloj): 96 horas; 6 créditos

3. FUNDAMENTACIÓN

La asignatura Planificación Territorial, a través de sus contenidos temáticos (presentados en el punto 5 de este programa), se orienta a brindar un panorama general acerca de las transformaciones socio-espaciales recientes que forman parte del contexto más general de crecimiento y consolidación del turismo, y en particular del turismo rural, a distintas escalas. Asimismo, introduce a las ideas, modelos y experiencias concretas vinculadas con la planificación territorial que explican buena parte de los intentos por organizar aspectos socioeconómicos y territoriales en diferentes ámbitos geográficos. Estas cuestiones son recuperadas en relación al turismo en particular abordando las formas en que histórica y actualmente es pensada e implementada la planificación territorial turística.

El desarrollo de estas temáticas (en una materia del primer año de cursada como es esta) brinda elementos indispensables para abordar los contenidos de las materias de los años siguientes que se orientan, de manera más puntual, a la formación profesional del egresado de la Tecnicatura en Turismo Rural en la gestión, tanto en el sector público como en el sector privado.

4. OBJETIVOS GENERALES

Esta materia tiene por objetivo general lograr que los alumnos avancen en un camino de formación acerca del turismo y especialmente de su vinculación con la planificación territorial.

Los objetivos específicos tienen por meta lograr que los alumnos:

1. Conozcan las principales cuestiones que hoy se debaten en torno al turismo como práctica social y a la relación entre turismo y planificación territorial, interpretando sus fundamentos y relevancia.
2. Desarrollen habilidades orientadas a la búsqueda, sistematización y análisis de distintos tipos de fuentes de información (estadística, cartográfica, documental) relacionadas con las temáticas de la materia.
3. Adquieran un acervo básico de información sobre el tema que les permita avanzar en su formación.

5. CONTENIDOS

Contenidos mínimos:

Escalas de interacción económico-territorial: de la esfera global a la local. Sistemas económicos y espacio. Factores, mecanismos y agentes de la articulación económica del espacio. Circulación y articulación del espacio. Agricultura y organización del territorio.



Asunto: Continuación de la resolución C. D. 988/14.

C. D. 988

CUDAP: EXP-UBA 68.877/14

//..3

Geografía argentina y economías regionales: formas de valorización del territorio. Competitividad territorial: innovación y conocimiento en el proceso de desarrollo territorial. Concentración y desconcentración productiva. La planificación territorial: modelos, actores y dinámicas. Cuestiones socio-históricas vinculadas al desarrollo. Planificación territorial, desarrollo local y desarrollo sustentable. La planificación territorial y el turismo: modelos históricos y actuales. Turismo, planificación y desarrollo.

Programa analítico:

Unidad 1. El territorio y la organización de las sociedades actuales

Relevancia de la dimensión territorial en las formas de organización económica, política, social y cultural. El papel del territorio en la comprensión de las formas de organización social. Sistemas económicos y espacio. Apropiación y transformación de la naturaleza. Escalas de interacción económico-territorial: de la esfera global a la local. Factores, mecanismos y agentes de la articulación económica del espacio. Circulación y articulación del espacio. Agricultura y organización del territorio. Las transformaciones recientes de los espacios rurales. Economías regionales en Argentina: formas de valorización del territorio.

Unidad 2. La planificación territorial. Modelos, actores y dinámicas

Distintas formas de concebir la planificación territorial a lo largo del tiempo: ideas, propuestas, modelos. "Lo territorial" en la planificación. Distribución de actividades productivas en el territorio y formas de ordenamiento. Actores involucrados: estado, agentes económicos, etc. Competitividad territorial: innovación y conocimiento en el proceso de desarrollo territorial. Concentración y desconcentración productiva. Cuestiones socio-históricas vinculadas al desarrollo. Introducción al desarrollo local y al desarrollo sustentable como nuevas formas de pensar la planificación territorial. Ejemplos de experiencias de planificación territorial en distintos momentos y lugares. La experiencia argentina: el Plan Estratégico Territorial.

Unidad 3. Atractivos y recursos: valorización turística del territorio

Valorización turística de atractivos y recursos: las dimensiones económica, social, cultural y simbólica implicadas. Los imaginarios turísticos. Las especificidades de la articulación turismo-territorio. La valorización turística de la naturaleza. Elementos y procesos naturales construidos como recursos turísticos. Apropiación pública y privada de recursos naturales valorizados por el turismo. La valorización turística de especificidades culturales e históricas de las sociedades. El patrimonio como atractivo turístico. Las diferencias culturales como atractivos turísticos. La valorización del pasado y su puesta en valor turístico. Atractivos y recursos del espacio rural: lo tradicional y lo productivo como rasgos distintivos.

Unidad 4. Turismo y planificación territorial

Carácter histórico de la planificación turística. Ideas, propuestas, modelos que generó la planificación territorial del turismo: similitudes y diferencias con las formas de pensar la planificación territorial en general. La relevancia de la articulación territorial y los espacios de circulación en el turismo. Los actores intervinientes y sus vinculaciones. El papel del estado. Turismo, territorio, planificación y escalas: el turismo y el desarrollo local. El desarrollo turístico sustentable. Patrimonio y territorio: planificación y gestión de áreas de relevancia natural y cultural. Experiencias de planificación territorial nacional del turismo argentino: el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. La experiencia de la planificación del turismo en espacios rurales: el Programa Argentino de Turismo Rural y el Proyecto Nacional de Turismo Rural.



Asunto: Continuación de la resolución C. D. 988/14.

C. D. 988

CUDAP: EXP-UBA 68.877/14

//..4

6. METODOLOGIA DIDACTICA

El desarrollo de la materia incluye modalidades de clases teórico-prácticas. En ellas se prevé:

- a. La exposición a cargo de la docente de los contenidos presentados en el programa.
- b. La lectura dirigida de la bibliografía obligatoria de la materia a partir de guías elaboradas por la docente.
- c. La discusión de la bibliografía propuesta para cada unidad temática, así como de documentos y fuentes.
- d. La realización de trabajos prácticos orientados a la lectura y análisis de materiales estadísticos, cartográficos, periodísticos y de documentos vinculados con la planificación.

7. FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA

La dimensión práctica de la asignatura se trata de prácticas basadas en el análisis de casos concretos vinculados alguna de las cuestiones trabajadas en las distintas unidades del programa en la forma de trabajos prácticos grupales e individuales.

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La materia puede promocionarse con un promedio igual o superior a 7 (siete) considerando todas las instancias de evaluación durante el curso y cumplir con el 75 % de la asistencia a clases. En caso de obtener un promedio de entre 4 (cuatro) y 6 (seis) y cumplir con el 75 % de la asistencia a clases el alumno obtendrá la condición de regular y deberá rendir un examen final en las fechas estipuladas por la Facultad. Aquellos que solo cumplen con el 75 % de la asistencia pero no aprobaron las instancias de evaluación (nota < 4) tendrán la condición de asistencia cumplida.

Requisitos para rendir el examen final en condición de alumno libre:

Los alumnos que se presenten a rendir el examen final de la materia en condición de libre deberán:

- leer la bibliografía obligatoria que forma parte del programa de la materia y aquella complementaria utilizada durante la cursada
- tener realizadas y aprobadas las actividades desarrolladas durante la cursada de la materia (trabajos prácticos individuales y grupales)

Estos trabajos prácticos deberán ser entregados por escrito dos semanas antes de la fecha del examen para asegurar su corrección al momento del examen final.

El examen final estará compuesto de dos instancias: una escrita y una oral en las que se evaluarán los contenidos de la materia y en las que se discutirán los trabajos prácticos elaborados por el alumno. Ambas instancias tendrán lugar en la misma fecha en que el alumno se presente a rendir el examen.

9. BIBLIOGRAFÍA

Unidad 1. El territorio y la organización de las sociedades actuales

BENEJAM I ARGUIMBAU, P. y A. Albet Mas, Una geografía humana renovada: lugares y regiones en un mundo global, Barcelona, Vicens Vives, 2000.

REBORATTI, C. (2006) "La Argentina rural entre la modernización y la exclusión", en Geraiges de Lemos, A., Arroyo, M. y M. L. Silveira (org.) América Latina: cidade, campo e turismo, San Pablo, CLACSO.

REBORATTI, C. (2007) "El espacio rural en América latina: procesos, actores, territorios", en Fernández Caso y Gurevich Geografía. Nuevos temas, nuevas preguntas, Buenos Aires, Biblos.



Asunto: Continuación de la resolución C. D. 988/14.

C. D. 988

CUDAP: EXP-UBA 68.877/14

//..5

ROFMAN, A. (2012) Las economías regionales: luces y sombras en un ciclo de grandes transformaciones: 1995 – 2007, Buenos Aires, CCCFG: UNQui.

Unidad 2. La planificación territorial. Modelos, actores y dinámicas

ARGENTINA. Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios (2008) Plan Estratégico Federal. 1816-2016. Argentina del Bicentenario. Avance 2008.

ARGENTINA. Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios (2010) Plan Estratégico Territorial Bicentenario.

CABRALES BARAJAS, L. (2006) "Geografía y ordenamiento territorial", en Lindón, A. y D. Hiernaux (dirs.) Tratado de Geografía Humana, UAM- Anthopos.

CORDONE, H. (2004) "Reseña histórica sobre la planificación económica en la Argentina", Documento N°3, CEIL-PIETTE.

JACINTO, G. (2010) "Ordenación del territorio y espacios rurales. Trayectorias y perspectivas", en Nogar, A. y G. Jacinto (comp.) Los espacios rurales. Aproximaciones teóricas y procesos de intervención en turismo rural, Buenos Aires, La Colmena.

MANZANAL, M. (2006) "Desarrollo territorial e integración nacional ¿convergencia o divergencia?", en Nun, J. y A. Grimson (comp.) Nación y diversidad. Territorios, identidades y federalismo, Ensayo Edhasa, Buenos Aires.

Unidad 3. Atractivos y recursos: valorización turística del territorio

ALMIRÓN, A., R. Bertoncetto y C. Troncoso (2006) "Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina", en Estudios y perspectivas en turismo, vol. 15, N°2, CIET.

BERTONCELLO, R. (2006) "Turismo, territorio y sociedad. El 'mapa turístico de la Argentina'", en Geraiges de Lemos, A., Arroyo, M. y M. L. Silveira (org.) América Latina: cidade, campo e turismo, San Pablo, CLACSO.

HIERNAUX-NICOLÁS, D. (2002) "Turismo e imaginarios", en Hiernaux-Nicolás, D., Cordero, A. y L. van Duynen Montijn Imaginarios sociales y turismo sostenible, FLACSO.

MAZÓN, T. (2001) Sociología del turismo, Editorial Universitaria Ramón Areces.

POSADA, M. (1999) "El espacio rural entre la producción y el consumo: algunas referencias para el caso argentino", en EURE, vol.25, n.75.

SANTANA TALAVERA, A. (2003) "Patrimonios culturales y turistas: unos leen lo que otros miran", en Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Vol. 1, N°1, disponible en www.pasosonline.org.

URRY, J. (2004) La mirada del turista, Lima, Universidad de San Martín de Porres (serie Turismo y Sociedad, 2).

Unidad 4. Turismo y planificación territorial

ARGENTINA, Secretaría de Turismo de la Nación (2007) Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. Buenos Aires.

ARGENTINA, Ministerio de Turismo de la Nación (2011) Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2020.

BARRETO, M. (2003) "La delicada tarea de planificar turismo cultural: un estudio de caso con la 'germanidad' de la ciudad de Blumenau-SC (Brasil)", en Pasos, vol. 1, N°1.

BERTONCELLO, R. (2000) "Turismo en los Andes Patagónicos. Valorización turística de áreas de preservación ambiental", en Actas Latinoamericanas de Varsovia, Tomo 23.

CAPANEGRA, C. (2007) "La Política Turística Argentina del Siglo XX. Emergencia e institucionalización del turismo como Política y Planificación pública 1930-2001", Jornadas de Sociología, UBA.



Facultad de Agronomía

Universidad de Buenos Aires

Av. San Martín 4453 - C1417DSE - Argentina

Tel. +54-11-4-524-8000 - www.agro.uba.ar


Asunto: Continuación de la resolución C. D. 988/14.

C. D. 988

CUDAP: EXP-UBA 68.877/14

//..6

DACHARY, A. y S. M. Arnaiz Burne (2008) "El turismo: ¿desarrollo o crecimiento? El caso de Cancún, en Arnaiz Burne, S. M. y A. Dachary (edit.) Turismo y desarrollo. Crecimiento y pobreza, Universidad de Guadalajara.

 KUPER, D., Ramírez, L. y C. Troncoso (2010) "Política turística y planificación: ¿de las estrategias centralizadas a las estrategias participativas?", en Scripta Nova Vol. XIV, núm. 331 (41).