



Asunto: Aprobar programas de asignaturas de tercer año de la carrera de Tecnicatura en Turismo Rural.

C. D. 2292

CUDAP: EXP-UBA 17.375/16

Cdad. Autónoma de Bs. As., 15 de marzo de 2016.

VISTO las presentes actuaciones – CUDAP: EXP-UBA 17.375/16 – mediante las cuales la Secretaria Académica, Ing. Agr. Adriana M. RODRÍGUEZ eleva nota en la que solicita se aprueben los programas de las asignaturas de tercer año de la carrera de Tecnicatura en Turismo Rural y,

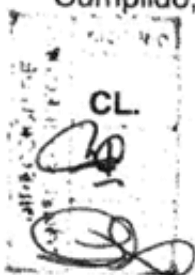
CONSIDERANDO:

Lo aconsejado por la Comisión de Planificación y Evaluación.

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE AGRONOMÍA
RESUELVE:**

ARTÍCULO 1º. – Aprobar los programas de las asignaturas de tercer año de la carrera de Tecnicatura en Turismo Rural de esta Facultad, según el Anexo que forma parte de la presente resolución.

ARTÍCULO 2º.- Regístrese, comuníquese, pase a las Direcciones de Concursos Docentes, de Ingreso, Alumnos y Graduados y de Biblioteca a sus efectos. Cumplido, archívese.




Ing. Agr. Adriana M. RODRÍGUEZ
Secretaria Académica


Ing. Agr. Rodolfo A. GOLLUSCIO
Decano

RESOLUCIÓN C. D. 2292



Asunto: Continuación de la resolución C. D. 2292/16.

C. D. 2292

CUDAP: EXP-UBA 17.375/16

//..25

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre de la Asignatura: **DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA EL GERENCIAMIENTO DEL NEGOCIO**

Tipo de asignatura: obligatoria.

Cátedra/Área: Turismo Rural

Carrera: Tecnicatura en Turismo Rural.

Departamento: Economía, Desarrollo y Planeamiento Agrícola

2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

Ubicación de la materia en el Plan de Estudio (año): Tercer año

Asignaturas correlativas: Planificación Territorial y Formulación de Proyectos de Turismo Rural

Duración: Anual

Carga Horaria para el Alumno: 96 horas; 6 créditos

3. FUNDAMENTACIÓN

Para la formación de los técnicos es importante comprender la relación existente entre los recursos disponibles y el logro de las metas y objetivos organizacionales. A través de esta asignatura se busca desarrollar las habilidades necesarias para la revisión, formulación e implementación de estrategias corporativas, funcionales y operacionales, a la vez que desarrolla la capacidad de pensar estratégicamente tratando temas como la estrategia corporativa, estrategia competitiva y administración estratégica.

Se enfatiza el análisis del medio ambiente de una empresa o institución, en diversas situaciones, siempre en busca de obtener una ventaja competitiva sostenida, tanto en los mercados y ambientes tradicionales, como en el mercado global; enfrentando los riesgos de negocios y asumiendo los procesos de planeamiento y control estratégicos.

4. OBJETIVOS

Objetivo General:

Desarrollar en los participantes de la materia habilidades necesarias para la revisión, formulación e implementación de estrategias para la mejora competitiva de iniciativas en el Turismo Rural.

Objetivos Específicos:

1. Estimular la capacidad de pensar y actuar estratégicamente. (Pensamiento y Acción como eje conceptual)
2. Potenciar las capacidades desarrolladas en otras materias a través de la integración de conceptos y un enfoque de visión sistémica.
3. Desarrollar la capacidad de construir escenarios y tomar decisiones a través del Análisis Estratégico.
4. Desarrollar la habilidad de Administrar proyectos sociales en donde desarrollará y ejecutará estrategias que generan ventajas competitivas



Asunto: Continuación de la resolución C. D. 2292/16.

C. D. 2292

CUDAP: EXP-UBA 17.375/16

//..26

5. Analizar e identificar instrumentos de financiación de organismos tanto nacionales como internacionales.

5. CONTENIDOS

Contenidos mínimos:

Nociones Básicas Administración y principios de administración. Liderazgo. Organigrama. Tipología de empresa. Asociativismo. Concepto de estrategia. Proceso de formulación estratégica. Diamante de Porter. Proceso decisorio. Planeamiento. Incertidumbre y riesgo. Cadena de valor del turismo rural. Definición del negocio. Visión y Misión. Diseño de Matriz Marco Lógico. Programación del Proyecto: Camino Crítico. Diagrama de Gant/PERT. Análisis FODA por área de resultados. Características de los Mercados. Competitividad. Modelo de 5 Fuerzas de Porter. Estrategias genéricas. Matriz BCG. Ciclo de vida del Producto. Control de ejecución. Evaluación de proyectos Sociales. Costos y beneficios sociales, externalidades. Instrumentos de financiación.

Programa analítico:

Unidad 1. Nociones Básicas Administración

Principios de administración básicos. Glosario de Adm. Modelo decisorio. Rol del administrador. Tipos de liderazgo. Estilos y modelos gerenciales. Estructura organizativa de un negocio turístico. Organigrama. Tipología de empresa. Asociativismo.

Unidad 2: Modelo de planeamiento.

Concepto de estrategia. Proceso de formulación estratégica. Diamante de Porter. Proceso decisorio. Identificación dentro del modelo de la faz cualitativa y la faz cuantitativa. Cadena de valor del turismo rural. Definición del negocio. Visión y Misión.

Unidad 3. El enfoque del marco lógico - identificación del proyecto

Características de la Metodología. Diseño de Matriz Marco Lógico. Etapas de su implementación. Árbol de problemas y árbol de objetivos. Indicadores y Fuentes de verificación. Supuestos. Encuestas. Programación del Proyecto: Camino Crítico. Diagrama de Gant/PERT.

Unidad 4. Diagnóstico de situación y definición de estrategias.

Análisis FODA por área de resultados. Competitividad. Modelo de 5 Fuerzas de Porter. Matriz BCG. Ciclo de vida del producto. Análisis de oferta y demanda. Proyecciones. Factibilidad comercial.

Unidad 5. Control de ejecución

Objetivos del Control de la ejecución. Control de Avance de Actividades. Control de Costos y Desembolsos. Análisis de desvíos. Informes de Seguimiento. Planes de Acción.

Unidad 6. Evaluación de proyectos sociales

Fundamentos de un proyecto social. Metodología. Ratios de monitoreo. Comparación de la Evaluación Privada versus Evaluación Social. Costos y beneficios sociales, externalidades. Presentación de casos.



Asunto: Continuación de la resolución C. D. 2292/16.

C. D. 2292

CUDAP: EXP-UBA 17.375/16

//..27

Unidad 7. Instrumentos de financiación

Presentación de los Organismos Internacionales de Financiamiento: BID, Banco Mundial FAO; etc. Criterios de elegibilidad. Requisitos y procedimientos para acceder a los Fondos. Prosap. Pac Emprendedores. Programa Jóvenes Rurales. Fideicomisos.

La importancia del apalancamiento en proyectos de turismo rural. Efecto Leverage.

Trabajo Integrador Grupal

Desarrollo un trabajo cualitativo y definición de la viabilidad técnica, comercial y organizacional. Definición de alternativas de financiamiento.

6. METODOLOGIA DIDÁCTICA

El profesor facilitará la bibliografía a los alumnos por cuanto no se cuenta con texto único.

La modalidad de trabajo consiste en clases teórico-prácticas. El docente explicará los temas programados incentivando el intercambio de ideas y la participación crítica de los alumnos. Se distribuirán trabajos prácticos por cada unidad a realizar en forma individual y para luego ser analizados de forma grupal.

Se harán trabajos de revisión bibliográfica y realización de trabajos a campo de aplicación de los contenidos dados.

Presupuesto de Tiempo:

Se establece el dictado de las primeras 2 unidades en el primer bimestre. Para cada unidad corresponderá un Trabajo Practico Individual.

Para el segundo bimestre se dará el contenido pertinente a las unidades 3 y 4 con su correspondiente evaluación parcial. Para cada unidad corresponderá un Trabajo Practico individual. De esa forma concluirá el primer cuatrimestre.

Se establece el dictado de las unidades 5, 6 y 7 durante el segundo cuatrimestre, correspondiéndole una evaluación específica.

Se establece un Trabajo Integrador Grupal que lo desarrollaran a partir del primer cuatrimestre y lo expondrá a fin del ciclo lectivo.

7. FORMAS DE INTEGRACIÓN DE LA PRÁCTICA

Las formas de integración de la práctica dentro del campo de los saberes propios de la asignatura de Diseño de Estrategias para el Gerenciamiento del Negocio están relacionadas con el desarrollo de un Plan de Negocios.

Estas prácticas se desarrollan generalmente en ámbitos externos a la unidad académica y consisten en un Trabajo Integrador Grupal (TIG), relacionado a la evaluación y diseño de proyectos de inversión, a través de trabajos de campo guiados, en los que se necesita una supervisión global permanente o frecuente y atención individualizada de los problemas o cuestiones planteadas por cada grupo de alumnos.

Las prácticas se basan en la resolución de análisis de casos como simulación de la realidad, en las que se realizan presentaciones colectivas de los problemas a analizar y se manejan hipótesis de solución válidas para el conjunto de la clase.



Asunto: Continuación de la resolución C. D. 2292/16.

C. D. 2292

CUDAP: EXP-UBA 17.375/16

//..28

Estas prácticas requieren de un acompañamiento extra de tutores especializados en cada grupo de trabajos coordinados por el cuerpo docente de dicha asignatura.

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Se tomarán dos parciales escritos en el primer cuatrimestre más un tercer parcial en el segundo cuatrimestre acompañado por un Trabajo Integrador Grupal que oficiará de cuarto parcial. El estudiante deberá cumplir con los siguientes requerimientos para aprobar la cursada:

Aprobación de cada instancia de evaluación prevista en la cursada (incluido el Trabajo Integrador Grupal) con nota mínima de 4 (cuatro) puntos para acceder a la instancia de acreditación con examen final o de 7 (siete) puntos para la promoción sin examen final.

Asistencia al 75 % de clases de unidades curriculares en cada cuatrimestre.

La entrega de los Trabajos Prácticos Individuales no será obligatorio, pero será tomado en cuenta para el promedio de las notas.

Asistencia Cumplida; en el caso que concurra al 75 % de las clases y no llegara a la regularidad.

Periodos de Recuperación

La recuperación se establece para los casos de estudiantes que no aprobaren las evaluaciones de los parciales correspondientes a cada cuatrimestre.

Los recuperatorios serán al final del primer cuatrimestre recuperatorio de 1º o 2º parcial - (en el caso de desaprobado el 1º y el 2º parcial, ambos en primera instancia y consecutivos, se perderá la regularidad) y al final del segundo cuatrimestre (recuperatorio de 3º Parcial).

El alumno que no aprobare con más de 4 el recuperatorio de cualquier instancia de evaluación, perderá la regularidad de la asignatura.

En el caso de alumnos libres tendrán que dar un examen escrito más una instancia oral en donde se le tomaran todos los contenidos curriculares más la presentación de un Trabajo Integrador el cual tendrá que enviar a la cátedra dos semanas antes de la fecha en que deba presentarse a la mesa de finales.

9. BIBLIOGRAFÍA

Obligatoria:

Mozeris, G. (2014) Capítulo 2: "Competitividad de los Sistemas Agroindustriales" en Cetrangolo, H. Sistemas agroindustriales: Competitividad, estrategia y Mercados. Editorial Facultad de Agronomía 2014.560 p.

Mozeris, G. (2014) Capítulo 6: "Herramientas para el diseño de estrategias competitivas en sistemas Agroindustriales" en Cetrangolo, H. Sistemas agroindustriales: Competitividad, estrategia y Mercados. Editorial Facultad de Agronomía 2014.560 p.

Peña, J. (2015) Introducción a los conceptos de administración. Apuntes de trabajo.



Asunto: Continuación de la resolución C. D. 2292/16.

C. D. 2292

CUDAP: EXP-UBA 17.375/16

//..29

OMT (1999) Etapas de un Proyecto de Negocio Agro turístico.(Proyectos Sociales) En "Agenda para planificadores Locales: Turismo sostenible y Gestión municipal". Publicado por la Organización Mundial del Turismo. Madrid, España. Pp127-140 (14).

Minzberg, H. (1991) El Proceso Estratégico. Estrategias genéricas. Sección 1. Estrategia. Pag.81-95. Sección 2

Minzberg, H. (1991) El Proceso Estratégico. Estrategias genéricas. Sección 2. Organización. Administración de la estructura y los sistemas. "La Estructuración de las organizaciones". Pag.370-393.

Quinn, J.B. Estrategias para el Cambio. (Capitulos 1 y 5 de Strategies for Change: logical incrementalism) Pag. 5-14.(en "El Proceso Estratégico" de Minzberg, H. Quinn, J.B. 2000).

Waterman, R.H., Peters, T.J., Phillips, J.R. "El Esquema de siete círculos" .(en "El Proceso Estratégico" de Minzberg, H. Quinn, J.B. 1991). Sección 2. Organización. Administración de la estructura y los sistemas. Pag.343-347.

APF (2015). Apuntes sobre "Oferta de líneas de financiamiento para empresas y clusters"

Mozeris, G. (2013) Plan de Mejora Competitiva para Turismo de Valle Central y Zonda, San Juan. BID – Agencia San Juan de Desarrollo de Inversiones

Mozeris, G., Peña, J. (2015) Plan de Mejora Competitiva PMC para Turismo de Valle Fértil, San Juan. BID – Agencia San Juan de Desarrollo de Inversiones.

Kaplan, R. Norton, D. (2001) Cuarta parte - Capitulo 12. Feedback y Aprendizaje.

PROFIP - MECON. (2014) Apunte sobre árbol de problemas y mapa de actores.

Bibliografía Optativa:

CEPAL, Manual. Formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales.

Porter, Michael (2008). Estrategia Competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. Trigesima Septima edición, edición revisada, México, Grupo Editorial Patria.

Serra R; Kastika, E; Hermida, J. (1997) Administración y Estrategia. Macchi Grupo Editor.