**Programa de Examen Sociología y Extensión Agrarias**

**Bolilla 1:**

Procesos históricos de conformación de la estructura agraria. Factores de diferenciación y asimetría en la estructura social. Diversidad de agentes socioeconómicos. Las nuevas configuraciones que adoptan lo rural y lo agrario: la nueva ruralidad.

Tipos de productores: familiar capitalizado, campesino, empresario. Variables diferenciadoras, estrategias productivas y resultados socioeconómicos de cada tipo de productor. Heterogeneidad al interior de cada tipo de productor.

El cooperativismo en el agro argentino.

Diferentes tipos de tecnologías y sus efectos.

Elementos que forman parte de un proceso de comunicación. Modelos de comunicación.

**Bolilla 2:**

Características y componentes básicos de la estructura agraria: subestructura de tenencia de la tierra, subestructura económico-productiva y subestructura social. Articulaciones internas y externas de la estructura agraria.

Los actores colectivos del agro: variables diferenciadoras.

Aspectos básicos del mapa institucional de la extensión agropecuaria en la Argentina: los agentes públicos.

Conceptualizaciones sobre tecnología, transferencia tecnológica y extensión agropecuaria y la transferencia de tecnología.

El diagnóstico como punto de partida. Distintos tipos de diagnósticos. El diagnóstico participativo: métodos y técnicas.

**Bolilla 3:**

Los campos de estudio de la Sociología Agraria.Lo rural y lo agrario.

Procesos históricos de conformación de la estructura agraria. Factores de diferenciación y asimetría en la estructura social. Diversidad de agentes socioeconómicos. Las nuevas configuraciones que adoptan lo rural y lo agrario: la nueva ruralidad.

Los complejos agroindustriales.

Conceptualizaciones sobre tecnología, transferencia tecnológica y extensión agropecuaria y la transferencia de tecnología.

Elementos que forman parte de un proceso de comunicación. Modelos de comunicación.

**Bolilla 4:**

Conocimiento sociológico y saberes del sentido común. Aportes del enfoque sociológico a la construcción del perfil profesional agronómico.

Los tipos sociales agrarios: productores, trabajadores y rentistas. Agentes socioeconómicos con inserción múltiple.

La extensión como estrategia de intervención en la formulación y ejecución de proyectos de desarrollo rural y agropecuario.

La formulación de proyectos. La ejecución del proyecto y sus instancias de evaluación.

La comunicación como facilitadora u obstaculizadora en los procesos de extensión agropecuaria.

**Bolilla 5:**

La sociología agraria y la sociología general. La especificidad de la perspectiva sociológica en el estudio de los procesos sociales de la producción agraria.

Procesos históricos de conformación de la estructura agraria. Factores de diferenciación y asimetría en la estructura social. Diversidad de agentes socioeconómicos. Las nuevas configuraciones que adoptan lo rural y lo agrario: la nueva ruralidad.

Los trabajadores rurales.

Aspectos básicos del mapa institucional de la extensión agropecuaria en la Argentina: los agentes públicos.

El diagnóstico como punto de partida. Distintos tipos de diagnósticos. El diagnóstico participativo: métodos y técnicas.

**Bolilla 6:**

Conocimiento sociológico y saberes del sentido común. Aportes del enfoque sociológico a la construcción del perfil profesional agronómico.

Tipos de productores: familiar capitalizado, campesino, empresario. Variables diferenciadoras, estrategias productivas y resultados socioeconómicos de cada tipo de productor. Heterogeneidad al interior de cada tipo de productor.

Los actores colectivos del agro: variables diferenciadoras.

La formulación de proyectos. La ejecución del proyecto y sus instancias de evaluación.

Rol del/a ingeniero/a agrónomo/a en el proceso de comunicación en la extensión.

**Bolilla 7:**

Características y componentes básicos de la estructura agraria: subestructura de tenencia de la tierra, subestructura económico-productiva y subestructura social. Articulaciones internas y externas de la estructura agraria.

El cooperativismo en el agro argentino.

Conceptualizaciones sobre tecnología, transferencia tecnológica y extensión agropecuaria y la transferencia de tecnología.

Aspectos básicos del mapa institucional de la extensión agropecuaria en la Argentina: los agentes privados.

El proceso de planificación: ciclo de proyecto.

**Bolilla 8:**

Procesos históricos de conformación de la estructura agraria. Factores de diferenciación y asimetría en la estructura social. Diversidad de agentes socioeconómicos. Las nuevas configuraciones que adoptan lo rural y lo agrario: la nueva ruralidad.

Los contratistas de servicios agropecuarios.

Los actores colectivos del agro: variables diferenciadorasModelos de planificación.

El diagnóstico como punto de partida. Distintos tipos de diagnósticos. El diagnóstico participativo: métodos y técnicas

**Bolilla 9:**

Características y componentes básicos de la estructura agraria: subestructura de tenencia de la tierra, subestructura económico-productiva y subestructura social. Articulaciones internas y externas de la estructura agraria.

Los complejos agroindustriales.

La extensión como estrategia de intervención en la formulación y ejecución de proyectos de desarrollo rural y agropecuario.

El proceso de planificación: ciclo de proyecto.

La comunicación como facilitadora u obstaculizadora en los procesos de extensión agropecuaria

**Bolilla 10**

Características y componentes básicos de la estructura agraria: subestructura de tenencia de la tierra, subestructura económico-productiva y subestructura social. Articulaciones internas y externas de la estructura agraria.

Tipos de productores: familiar capitalizado, campesino, empresario. Variables diferenciadoras, estrategias productivas y resultados socioeconómicos de cada tipo de productor. Heterogeneidad al interior de cada tipo de productor.

El cooperativismo en el agro argentino.

Elementos que forman parte de un proceso de comunicación. Modelos de comunicación.

Rol del/a ingeniero/a agrónomo/a en el proceso de comunicación en la extensión.