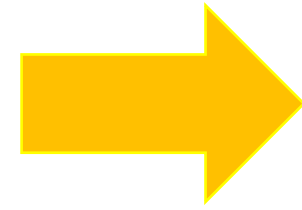




MAACC
Mercosur - Asean Chamber of Commerce

*¿Cuál es la importancia
de Asia Pacífico?*

3.525 millones de habitantes

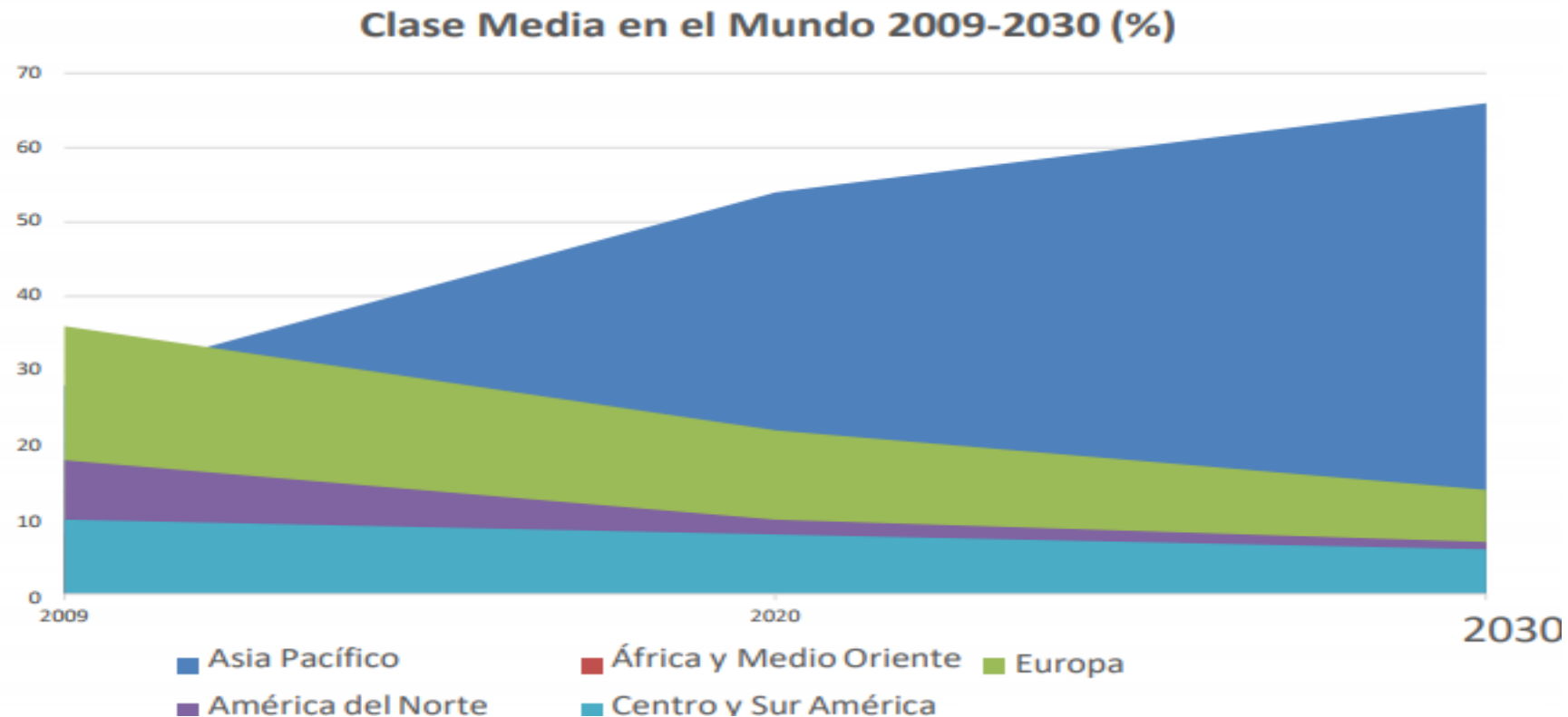


Asia Pacífico
explica el 55% de
la población
mundial



**There are more people living inside
this circle than outside of it.**

Para 2030 Asia Pacífico representará el 66% de la clase media mundial y el 59% del consumo



↑
Clase media

↑
Consumo

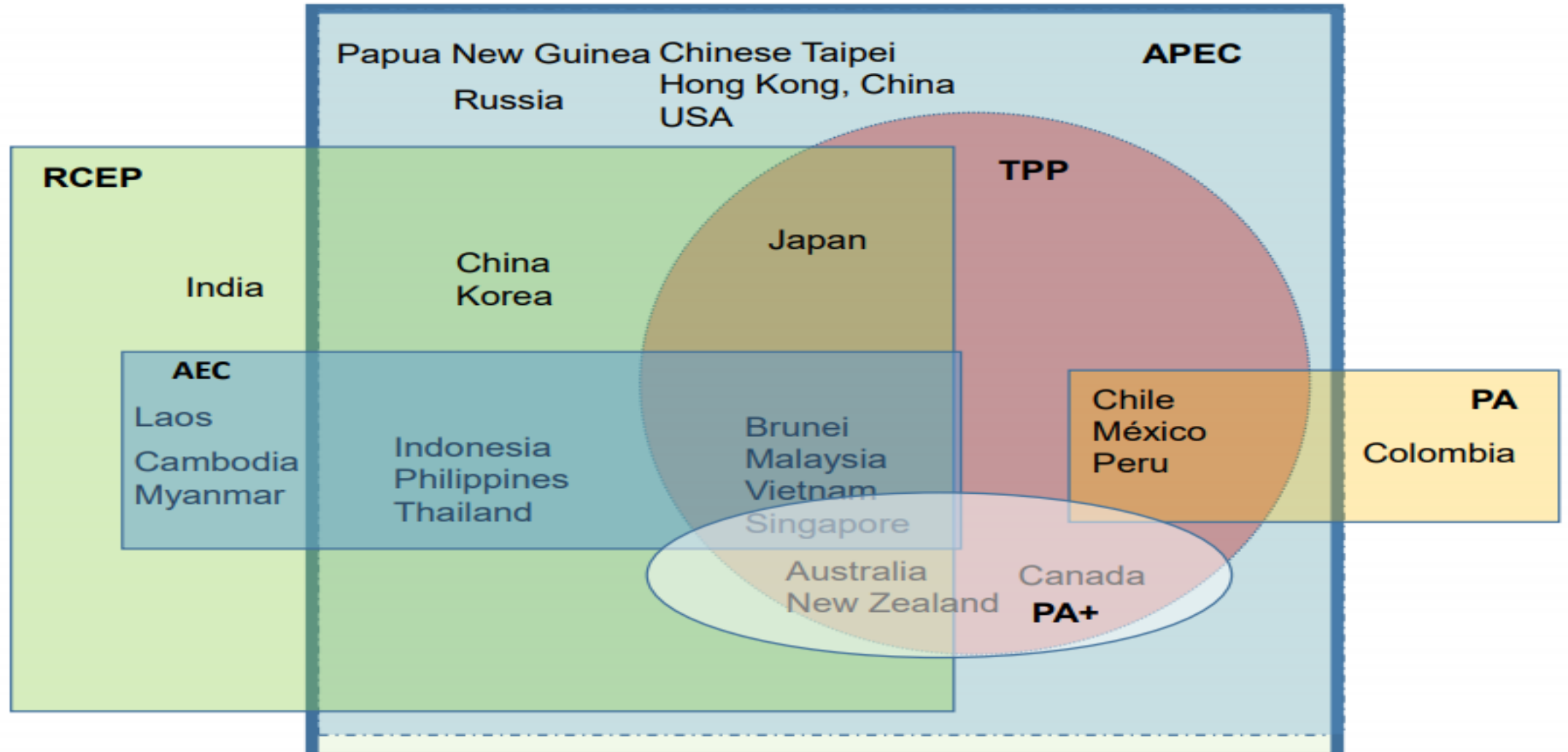
Continúa el cambio del centro de gravedad económico del Atlántico al área del Pacífico

Aportación de las regiones al crecimiento mundial en los próximos diez años (%)



El crecimiento mundial se concentrará en la región Asia-Pacífico, que representará el 78,2% del incremento en el PIB entre 2015 y 2025.

Acuerdos comerciales



URBANIZACIÓN

Población urbana y aglomeraciones por tamaño en 1980 y 2025

Fuente: Naciones Unidas

1980



2025



China: 500 millones de personas viven en ciudades. 120 ciudades superan el millón de habitantes.

China: aún queda todo un EEUU para pasar del campo a la ciudad.

India e Indonesia atraviesan fenómenos similares al de China.

Alimentos

En los próximos 40 años habrá que producir más alimentos que en los últimos 10.000 años juntos (FAO, 2015).



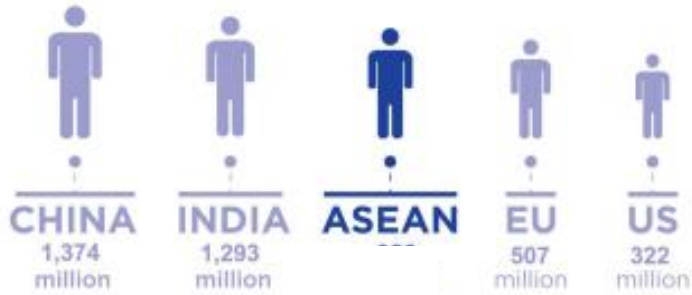
Oportunidad para el Mercosur como exportador de alimentos

La importancia de la tecnología y los alimentos.



¿Por qué ASEAN?

La población de ASEAN es la 3ª mayor del mundo después de China e India.

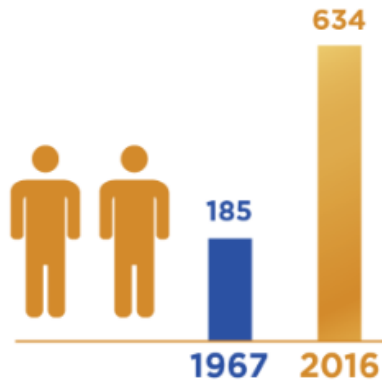


More than half or the population were below 30 years of age

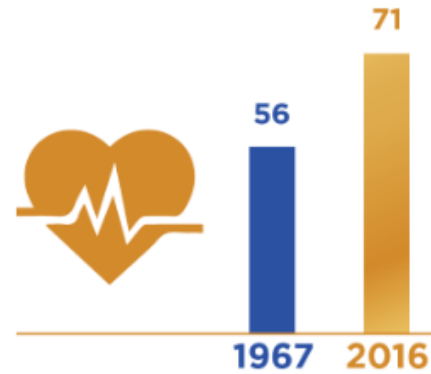


Source : ASEAN Secretariat and UN Population Division

Population (in million)



Life expectancy (in years)



La pobreza ha pasado de un promedio de 47% en 1990 a 14% en 2016, por debajo de lo establecido en los ODM.



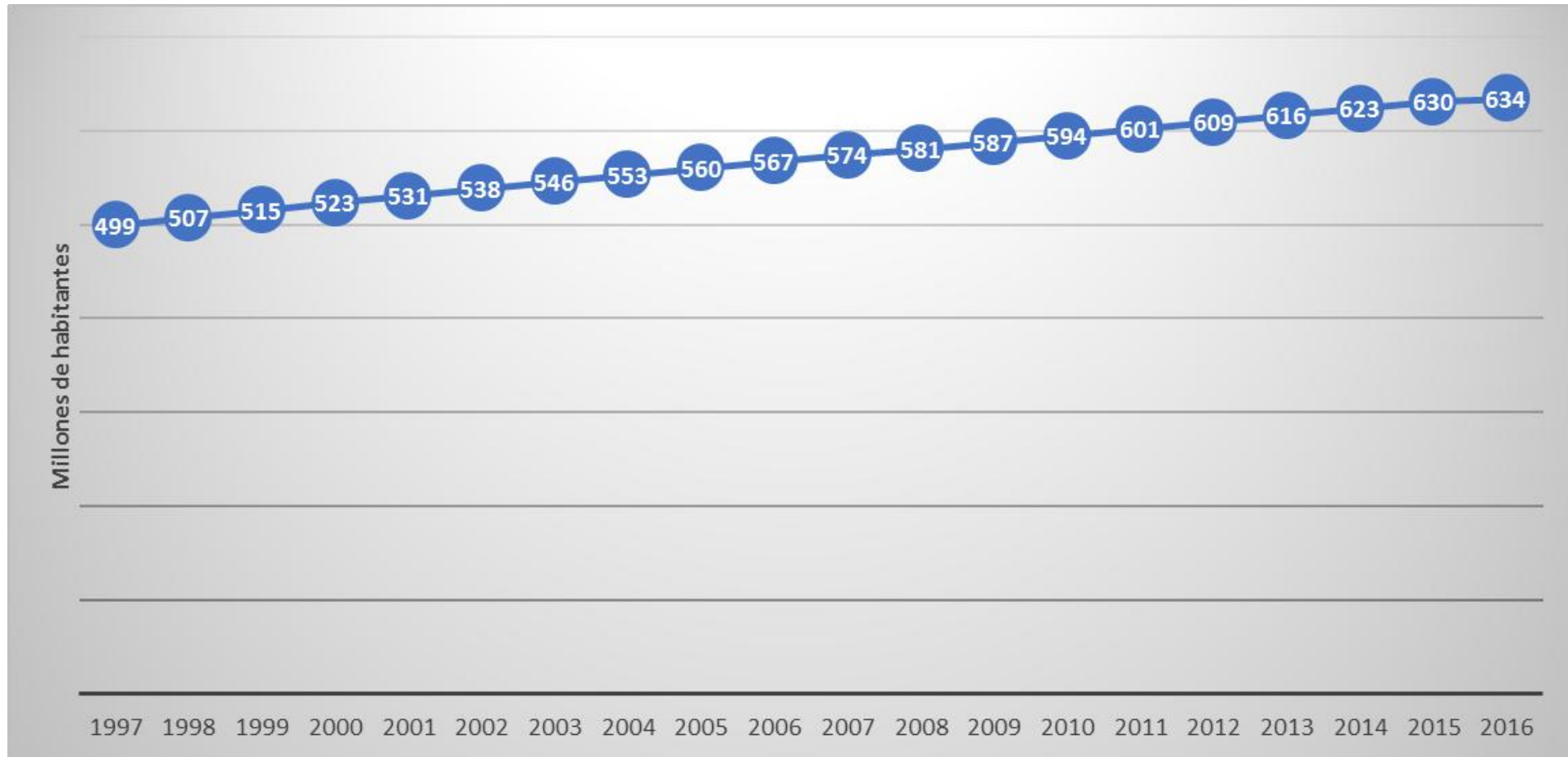
- ✓ En 2016 la ASEAN representó el 8,5% de la población mundial.
- ✓ El 68% de la población en edad de trabajar.
- ✓ El 49% vive en áreas urbanas.

Poverty rate in ASEAN (% population living below \$1.25 PPP per day)



Source: ASEAN Secretariat

Crecimiento de la población de la ASEAN



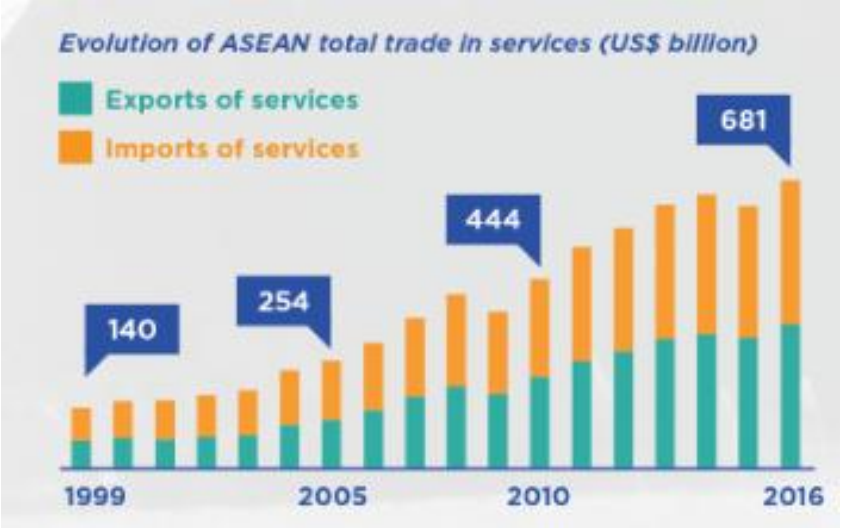
Fuente: elaboración propia en base a Banco Mundial.

En 2015 ASEAN fue la 6ª economía mundial y la 3ª de Asia.

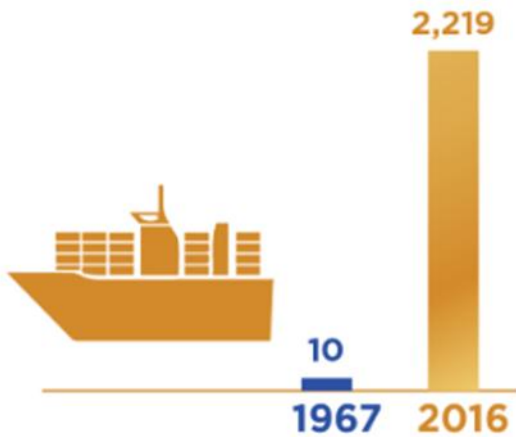


Source : ASEAN Secretariat and WEO - IMF

PIB ASEAN 2015
Millones de US\$
2.442.272



Trade
(in US\$ billion)



Shares of ASEAN in the world exports and imports of merchandise (%)

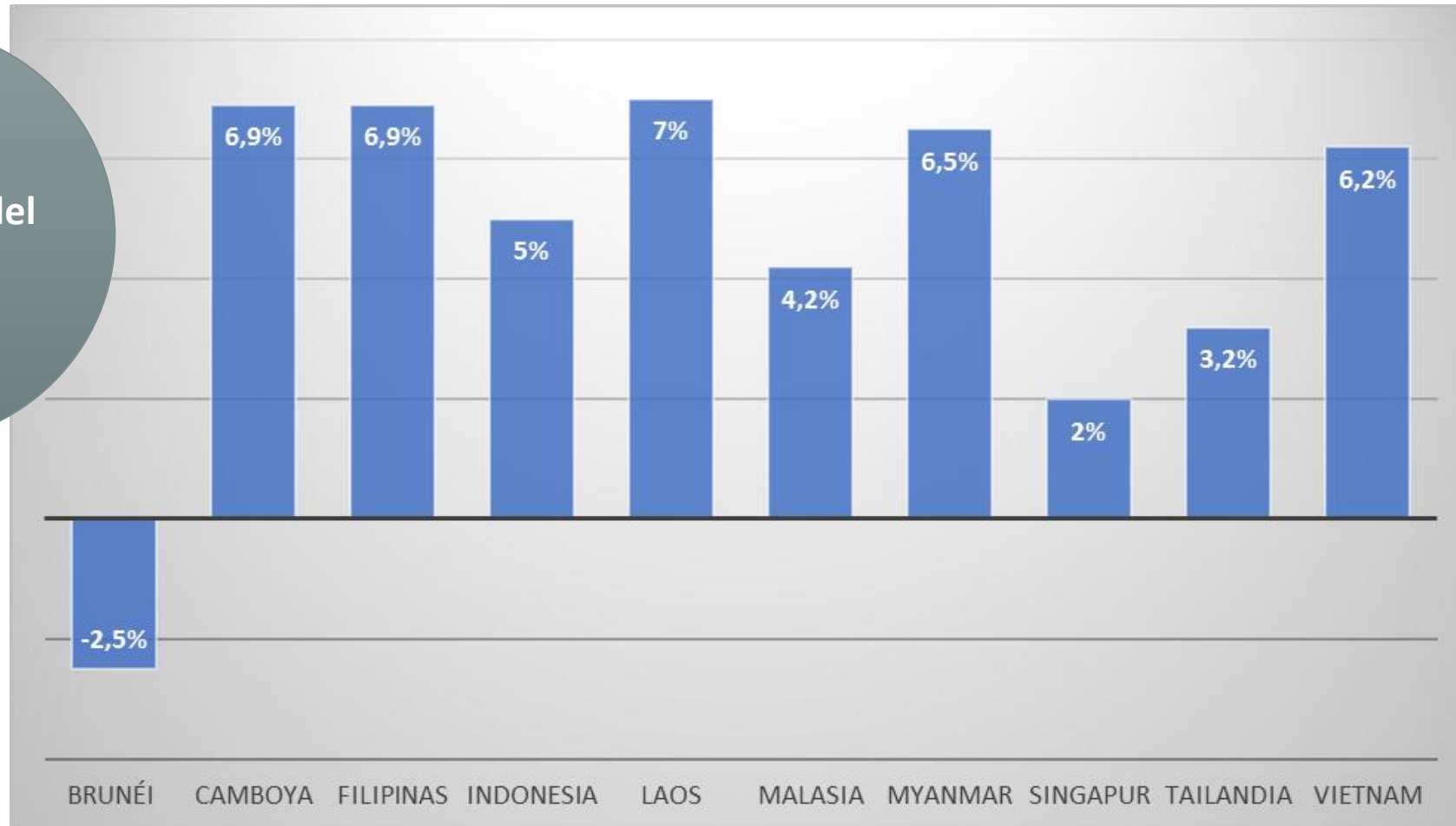


Las exportaciones de ASEAN representaron el 7,2% de las exportaciones mundiales en 2016.



Tasa de crecimiento del PIB de ASEAN por país miembro en 2016

Promedio
crecimiento del
PIB ASEAN
4,5%



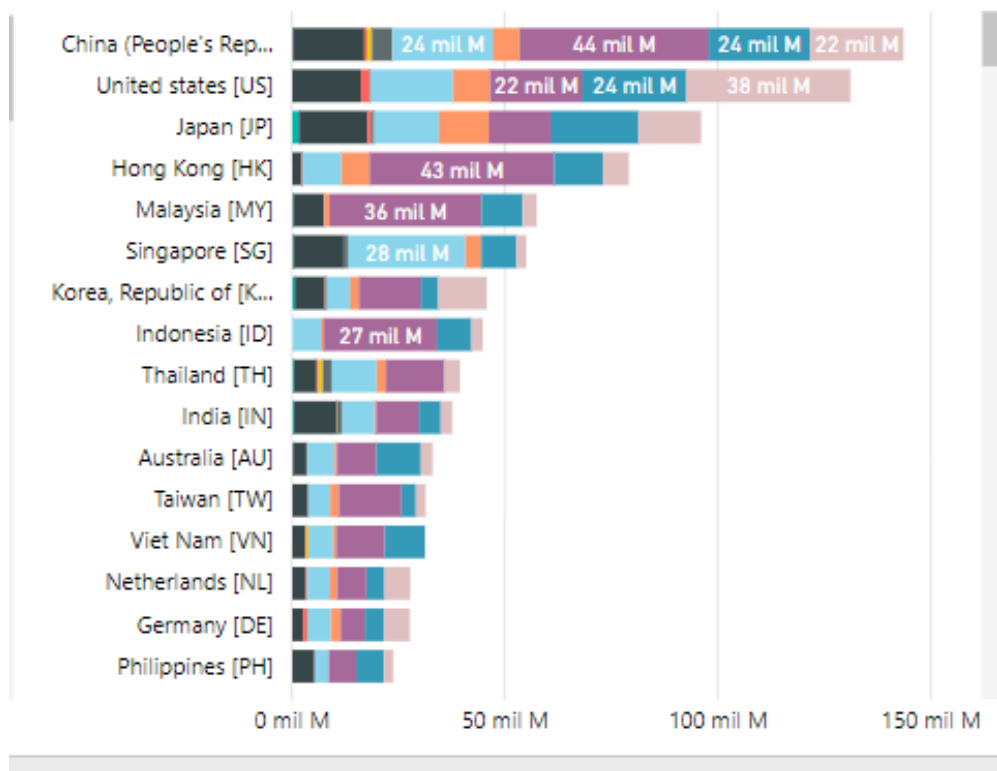
Fuente: elaboración propia en base a Banco Mundial.

Principales socios comerciales de ASEAN 2016

Destinos de exportaciones de ASEAN

Top Partners by Reporters

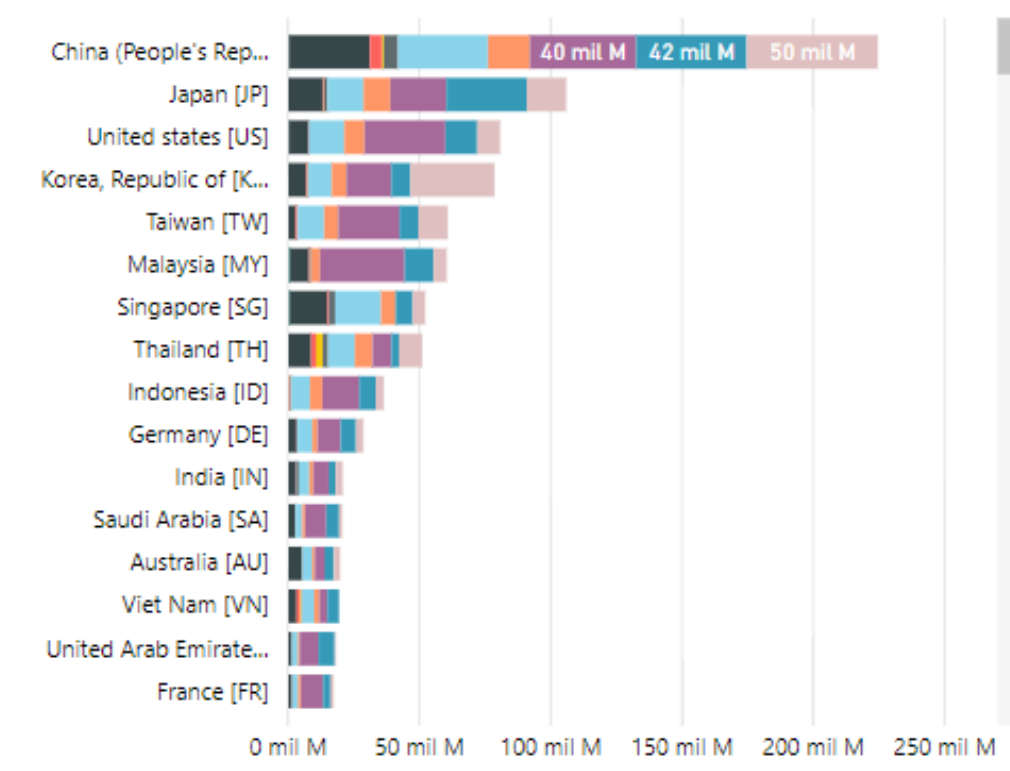
Reporter ● BN ● ID ● KH ● LA ● MM ● MY ● PH ● SG ● TH ● VN



Origen de las importaciones de ASEAN

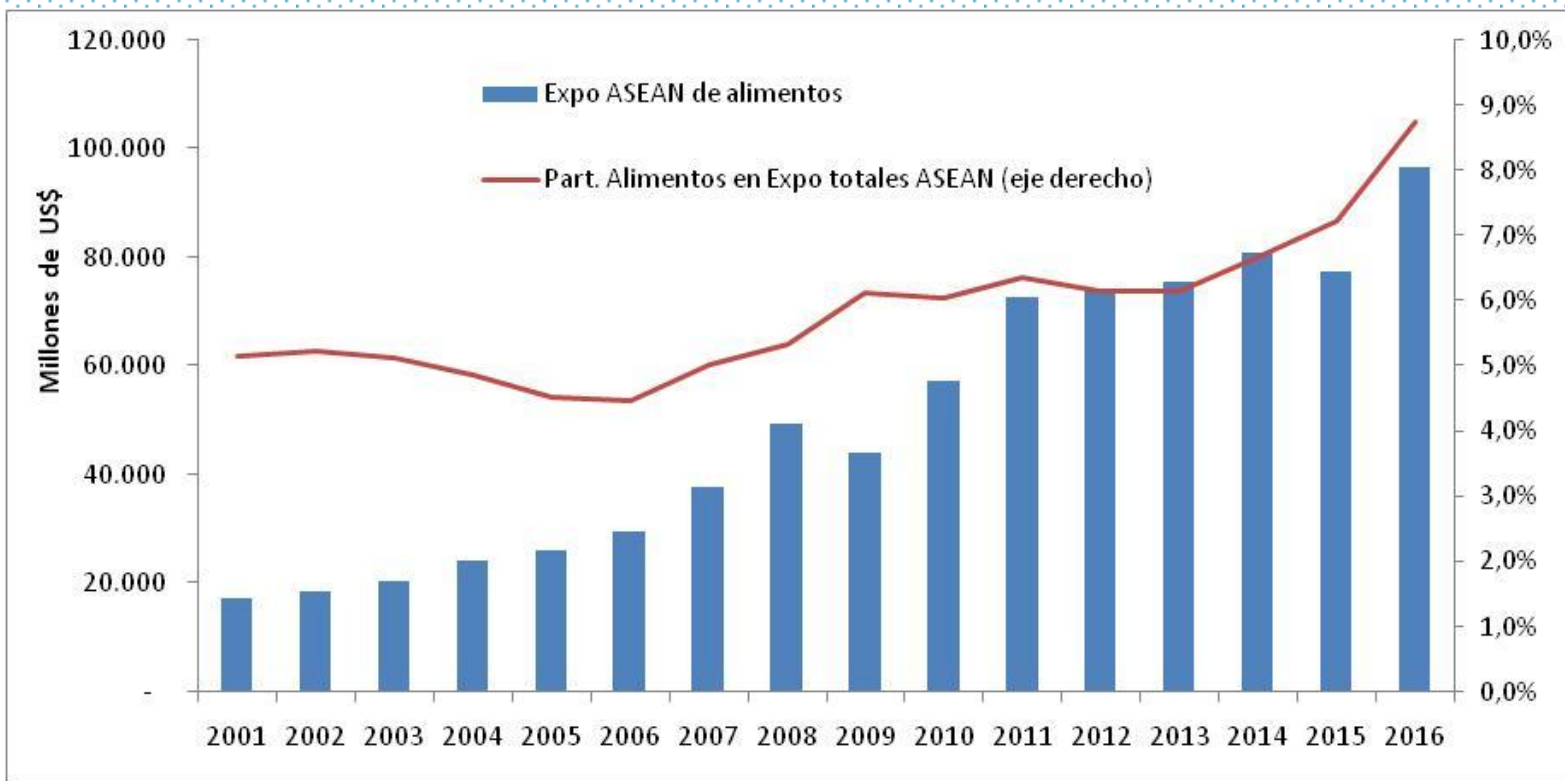
Top Partners by Reporters

Reporter ● BN ● ID ● KH ● LA ● MM ● MY ● PH ● SG ● TH ● VN



Importaciones de alimentos de la ASEAN

(Capítulos 01 a 23 del S.A.)



En 2016, la ASEAN importó cerca de US\$ 100 mil millones de alimentos, lo que implica un valor similar a las exportaciones totales de Colombia y Argentina computadas en conjunto.

Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

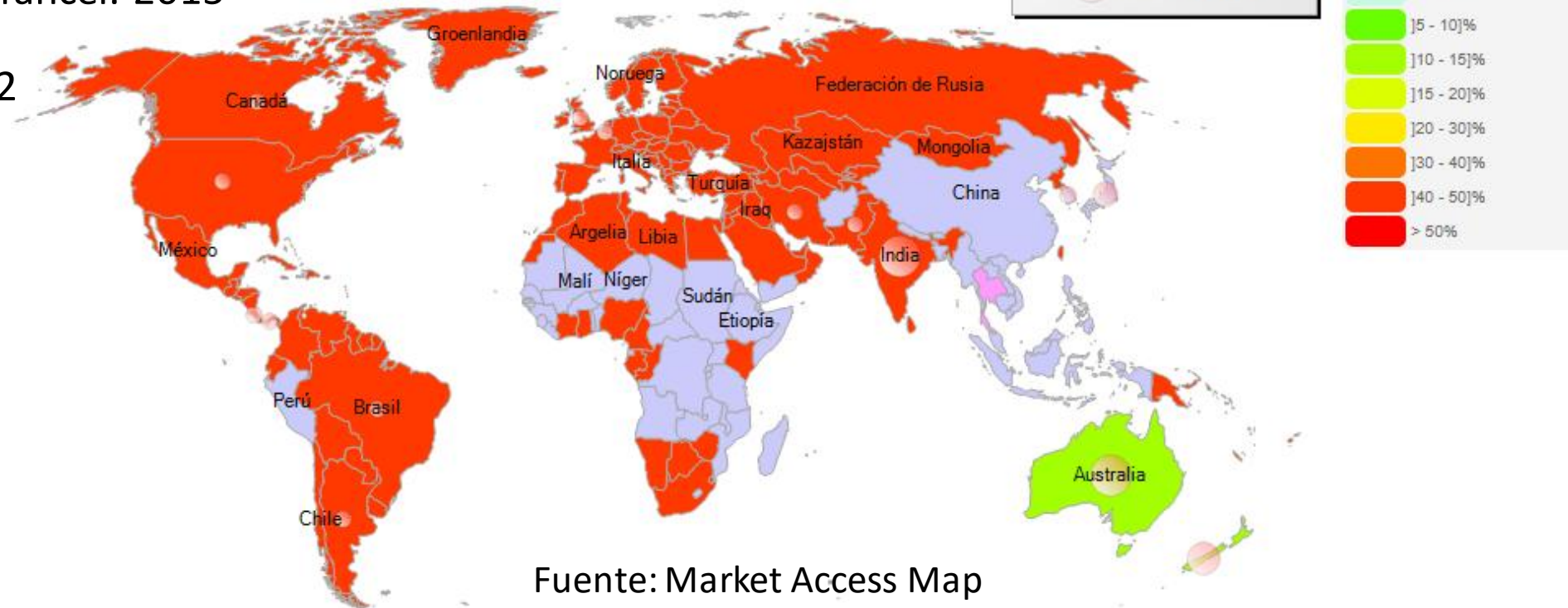
Distribución geográfica de los aranceles aplicados por **Tailandia** a todos los países exportadores.

Producto: 020230 - Carne deshuesada, de bovinos, congelada.

Año en el que se aplica el arancel: 2015

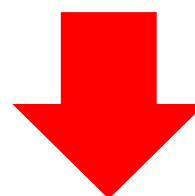
Año comercial: 2015

Nomenclatura: HS Rev.2012

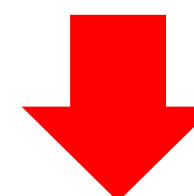


País	Arancel	Participación 2016
Australia	13,33%	43%
Nueva Zelanda	13%	23%
Argentina	50%	6%
Brasil	50%	2%

Competitividad



Participación de mercado



Fuente: elaboración propia en base a Trade Map y Market Access Map.



ASEAN Economic Community (AEC) 2015

AEC Components by 4 Pillar

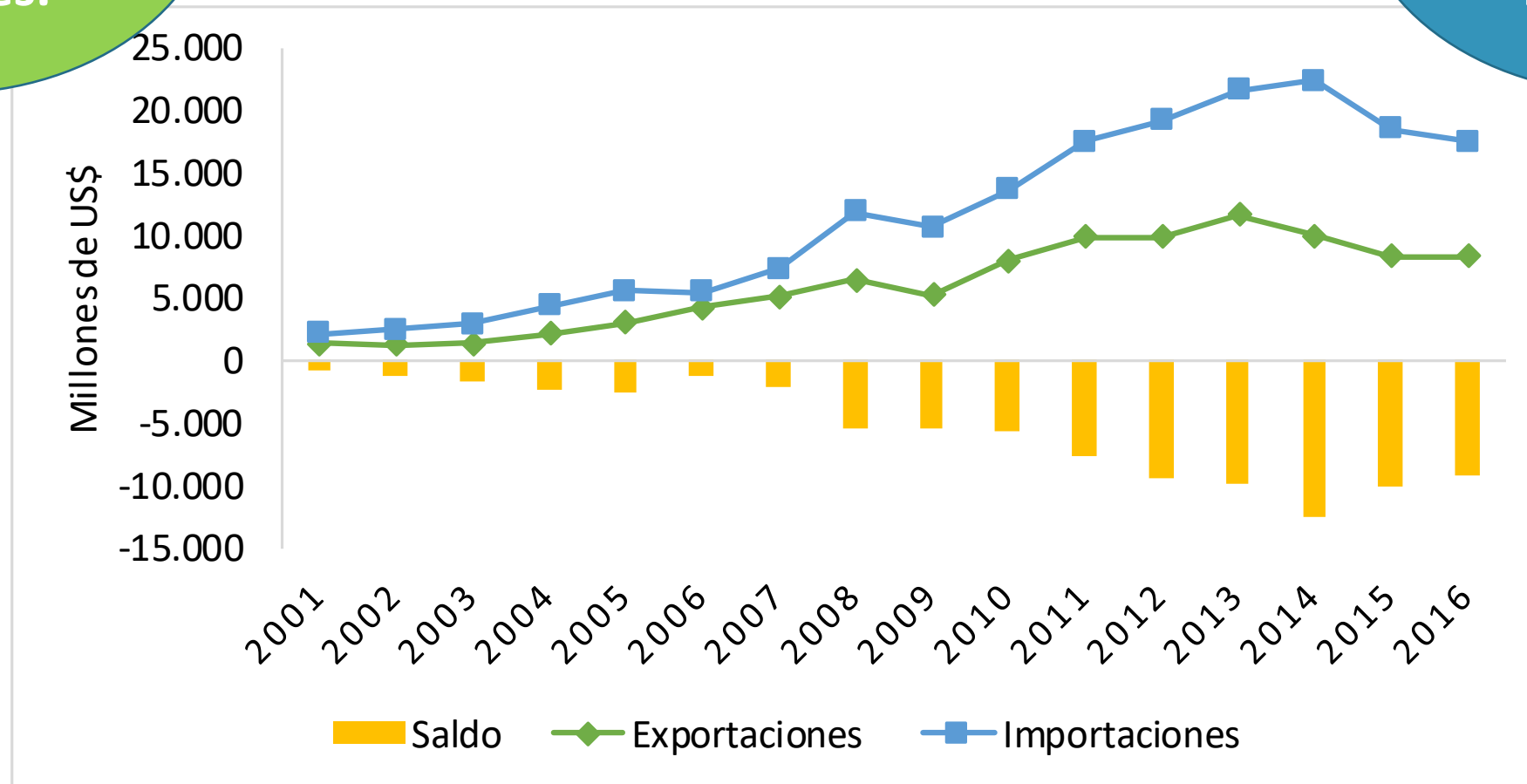
ASEAN Economic Community 2015			
Pillar 1	Pillar 2	Pillar 3	Pillar 4
Single Market and Production Base	Competitive Economic Region	Equitable Economic Development	Integration into the Global Economy
<ul style="list-style-type: none"> • Free Flow of Goods • Free Flow of Services • Free Flow of Investment • Freer Flow of Capital • Free Flow of Skilled Labor • Priority Integration Sectors • Food, Agriculture, And Forestry 	<ul style="list-style-type: none"> • Competition Policy • Consumer Protection • Intellectual Property Rights (IPR) • Infrastructure Development • Taxation • E-commerce 	<ul style="list-style-type: none"> • SME Development • Initiative for ASEAN Integration (IAI) 	<ul style="list-style-type: none"> • Coherent Approach towards External Economic Relations • Enhanced Participation in Global Supply Networks

Fuente: Yasushi Ueki (2015) The Economic Community of ASEAN

**Exportaciones
2016
US\$ 8.294
Millones.**

Comercio ASEAN - Mercosur

**Importaciones
2016
US\$ 17.529
millones.**



Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

Comercio ASEAN - Mercosur

Principales productos exportados por ASEAN hacia Mercosur (2016)

Producto	Millones de US\$
85 - Máquinas, aparatos y material eléctrico.	1.965
84 - Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos.	1.667
87 - Vehículos automóviles.	761
40 - Caucho y sus manufacturas.	676
64 - Calzado.	501
15 - Grasas y aceites animales o vegetales.	407
55 - Fibras sintéticas.	287
39 - Plástico y sus manufacturas.	199
29 - Productos químicos orgánicos.	144
90 - Instrumentos y aparatos de óptica.	140
Sub total	6.747
Resto	1.548
Total	8.294

Principales productos importados por ASEAN desde Mercosur (2016)

Producto	Millones de US\$
23 - Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias.	4.727
10 - Cereales.	2.786
27 - Combustibles minerales.	1.603
17 - Azúcares y artículos de confitería.	1.429
12 - Semillas y frutos oleaginosos.	1.068
26 - Minerales metalíferos.	969
02 - Carne y despojos comestibles.	663
52 - Algodón.	618
72 - Fundición, hierro y acero.	514
41 - Pieles (excepto la peletería) y cueros.	490
84 - Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos.	264
Sub total	15.131
Resto	2.398
Total	17.529

Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

Potencialidades de la relación

Diversificación de las oportunidades comerciales:

- Exportación de bienes con mayor proceso.
- Alimentos preparados.
- Comercio de Servicios.
- ASEAN como proveedor de bienes de tecnología e insumos industriales.
- Participación en las cadenas globales de valor.
- Inversiones y asociatividad empresarial.
- Intercambio de buenas prácticas.
- Agenda de cooperación.

Sin la firma de acuerdos comerciales es difícil imponer esta agenda y quedaremos relegados.



MUCHAS GRACIAS