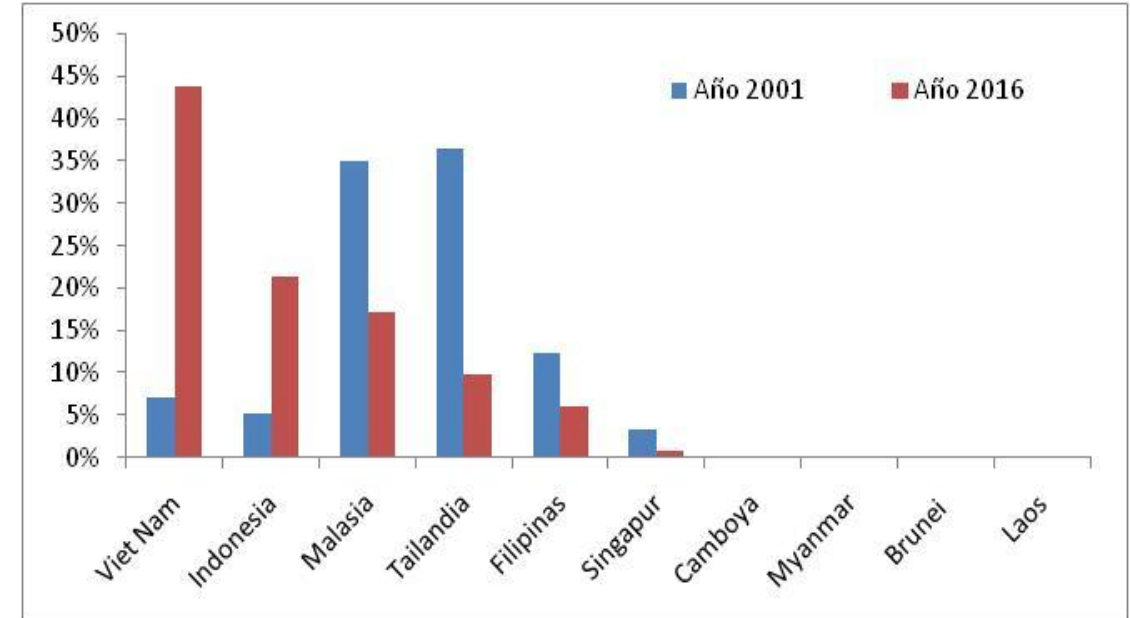
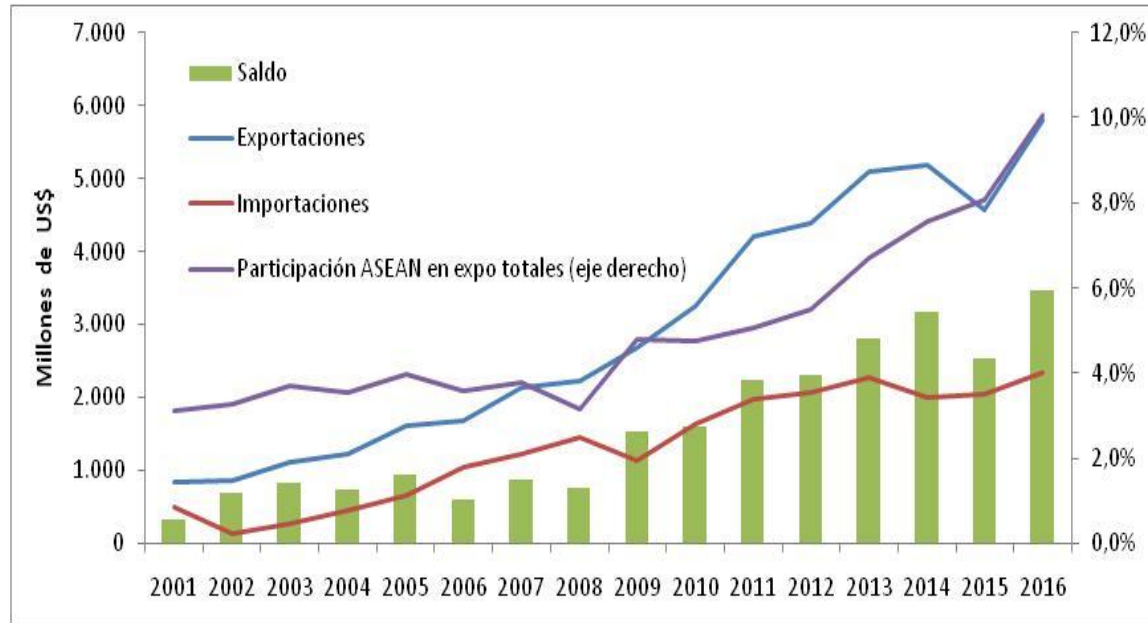


Algunos ejemplos - Argentina



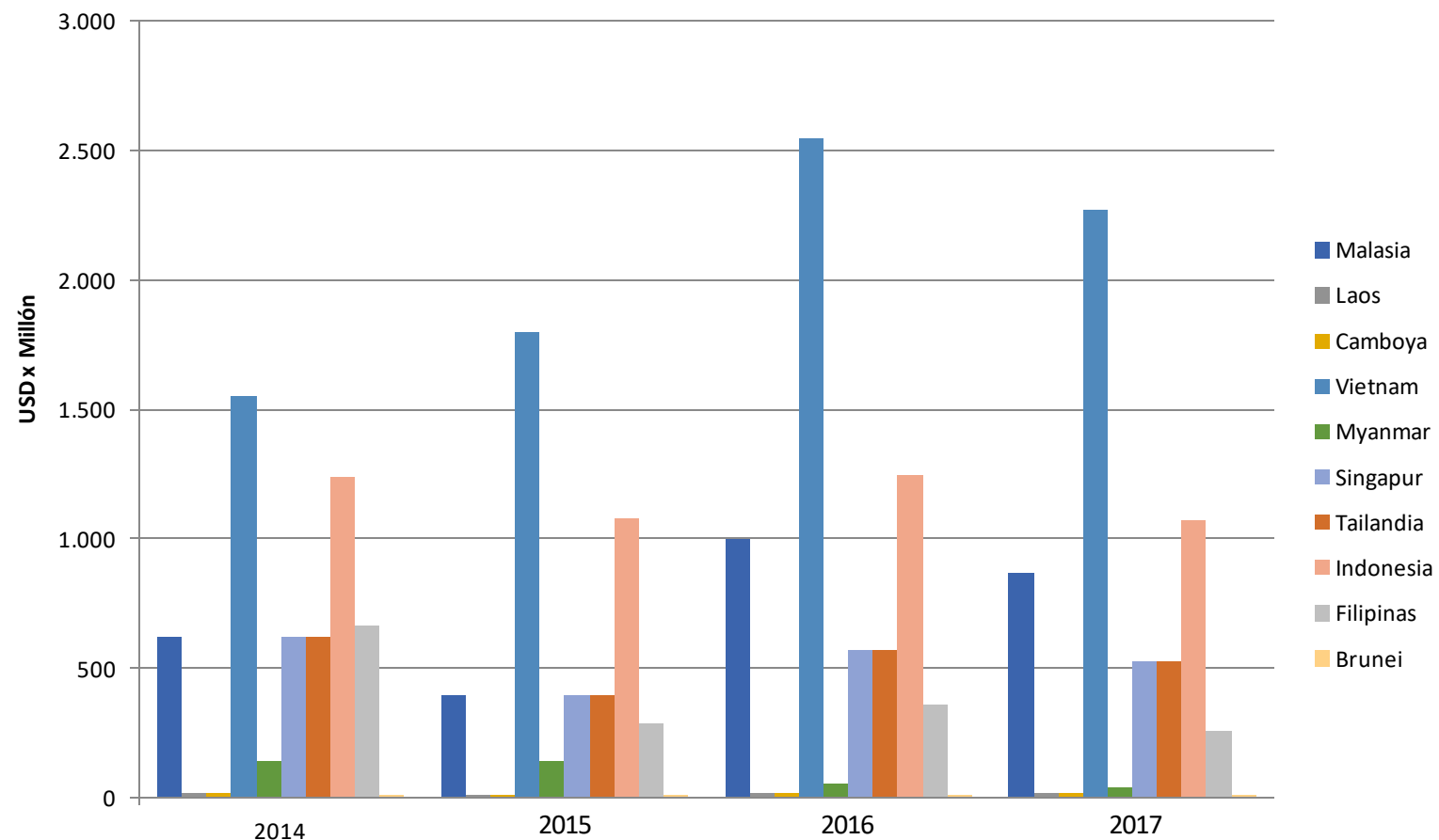
Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

Argentina es el país del Mercosur con un comercio más intensivo con la ASEAN (exportó US\$ 5.800 millones en 2016).

Vietnam se ha transformado en el cuarto destino de las exportaciones argentinas, Indonesia ocupó es el décimo.

Dos bienes explican el 85% de las colocaciones totales a la ASEAN.

COMERCIO ARGENTINA - ASEAN 2014-2017



Fuente: INDEC Comercio Exterior

EXPORTACIONES DE ARGENTINA A ASEAN 2014 - 2017



(USD x millón)	Pobl x millón	2014	2015	2016	2017	
Malasia	32	620	397	1.000	867	
Laos	7	0,02	0,15	0,15	0,23	
Camboya	16	15	10	17	15	
Vietnam	96	1.550	1.801	2.546	2.271	2017
Myanmar	54	5	16	8	5	
Singapur	6	140	144	52	38	2017
Tailandia	69	620	397	572	526	
Indonesia	267	1.240	1.079	1.243	1.073	2013
Filipinas	107	664	284	358	255	2012
Brunei	0,4	6	12	7	7	
ASEAN	654	4.860	4.140	5.803	5.057	
Brasil	211	14.000	10.098	9.039	9.307	
China	1.415	4.460	5.172	4.433	4.325	

Fuente: INDEC Comercio Exterior

Balance comercio exterior Argentina con ASEAN 2014 - 2017

(USD x millón)	Pobl x millón	2014	2015	2016	2017
Malasia	32	218	60	708	549
Laos	7	0	0	0	-0
Camboya	16	8	-3	2	-1
Vietnam	96	1.353	1.467	2.196	1.649
Myanmar	54	-1	9	-3	-1
Singapur	6	-51	29	-105	-79
Tailandia	69	-196	-419	-560	-733
Indonesia	267	940	763	967	727
Filipinas	107	567	191	256	119
Brunei	0,4	6	12	7	7
ASEAN	654	2.844	2.109	3.468	2.237
Brasil	211	-341	-2.945	-4.566	-8.563
China	1.415	-6.316	-6.655	-6.040	-7.989

INGRESO PPP POR CAPITA DE LOS PAÍSES ASEAN (2016):

	Pobl x millón	Ingreso PPP por cápita
Malasia	32	26.900
Laos	7	5.920
Camboya	16	3.510
Vietnam	96	6.050
Myanmar	54	5.070
Singapur	6	85.050
Tailandia	69	16.070
Indonesia	267	11.220
Filipinas	107	9.400
Brunei	0,4	83.250
Brasil	211	14.810
China	1.415	15.500
Argentina	44	19.480

ENTRE 80 Y 90 % DE LO QUE ARGENTINA EXPORTA A LOS PAÍSES DE LA ASEAN SON:

COMMODITIES!

Dónde están nuestros agri-alimentos con valor agregado?

CRECIMIENTO DE LA CLASE MEDIA = CRECIMIENTO DE CONSUMO!

- **Los cinco países top en el mundo con graduados en ciencias son: China, los EEUU, Inglaterra, Indonesia y Filipinas. (Euromonitor)**
- **Indonesia es uno de los mercados claves con el mejor potencial de clase media. En 2016, ese país registró la cuarta clase media más grande del mundo. (Euromonitor)**
- **En un nuevo informe, el Boston Consulting Group estima que las clases media y alta en Indonesia doblará hasta 141 millones de personas dentro de los próximos cinco años.**
- **Y Euromonitor identificó cinco países emergentes con el mejor potencial de crecimiento de la clase media hasta el año 2030: China, India, Indonesia, Nigeria, y Filipinas.**

CONCLUSIONES 1:

CONSIDERANDO SÓLO :

- 1. Población**
- 2. Poder adquisitivo**
- 3. Perspectivas de crecimiento de la clase media en un país**

HAY GRAN POTENCIAL EN :

- **Indonesia**
- **Filipinas**
- **Vietnam**
- **Tailandia**
- **Malasia**

CONCLUSIONES 2:

**Son mercados distintos, como cualquier mercado en el exterior!
Hay que estudiar lo básico:**

Cultura

Aranceles, registros necesarios,

Tamaño del mercado,

Competencia (local y extranjera),

Precios,

Estrategia de entrada,

Etc.

Tener paciencia, perseverancia, y flexibilidad de adaptación!

SINGAPUR: UN MERCADO ESPECIAL.

- **relativamente pequeño en tamaño**
- **relativamente muy alto poder adquisitivo**
- **representa bien cualquier mercado en la ASEAN en cultura y hábitos**
- **sirve como “showcase” en la región**

Misión Comercial 2018 de la Cámara de Comercio Mercosur – ASEAN

Kuala Lumpur, Malasia

Octubre 21 – 24

Jakarta, Indonesia

Octubre 25 – 27

Singapur

Octubre 28 - 30



**FairPrice Finest,
Singapur**



**Farmers Market
Bogor, Indonesia**



**Supermercado
Pleiku, Vietnam**



Ansioso para ver mucho

“  HECHO EN ARGENTINA “

allí!

GRACIAS !