



सत्यमेव जयते

**La verdad siempre triunfa**

*Del Sur al Mundo en 2030, seguridad alimentaria global y bioenergía  
"Un Panorama de los Desafíos y Oportunidades de la India"*

**EMBAJADA DE INDIA  
en Argentina  
Acreditada en Paraguay & Uruguay**



## ARGENTINA

## INDIA



सत्यमेव जयते

|                                 |  |  |
|---------------------------------|--|--|
| <b>Superficie</b>               | <b>#8</b>  | <b>#7</b><br><i>sólo 18% más de territorio</i>   |
| <b>Población</b>                | <b>43 millones</b><br><b>#33</b>   | <b>1.236 millones, ranking 2</b><br><b>#1 para 2025</b>  |
| <b>Densidad poblacional</b>     | <b>15 personas por km</b>  | <b>376 personas por km</b><br><b>¡Muy concentrados!</b>  |
| <b>Tasa de crecimiento</b>      | <b>0,9%</b>  | <b>1,29%</b>   |
| <b>PBI</b>                      | <b>USD 537 mil millones</b>  | <b>USD 2100 Billones</b>   |
| <b>% agricultura en el PBI</b>  | <b>8,3%</b>  | <b>18%</b>   |
| <b>Escala de la agricultura</b> | <b>35 millones de hectáreas disponibles</b><br><b>Productores con miles de hectáreas</b><br><b>Agricultura a gran escala</b> | <b>80% de los productores poseen menos de 2 hectáreas de tierra.</b><br><b>Pequeña escala.</b> |



# ¿Por qué India?

## Una cultura diversa y profunda

- 5000 mil años de riqueza cultural.
- Coexisten 9 religiones y 22 idiomas oficiales.

## Una política estable

- Democracia más grande del mundo.
- 67 años de democracia sin interrupción con un gobierno que quiere facilitar el crecimiento económico.

## Actor clave del concierto internacional

- Miembro del G-20, gran impulsor del multilateralismo y el Movimiento de Países No Alineados.

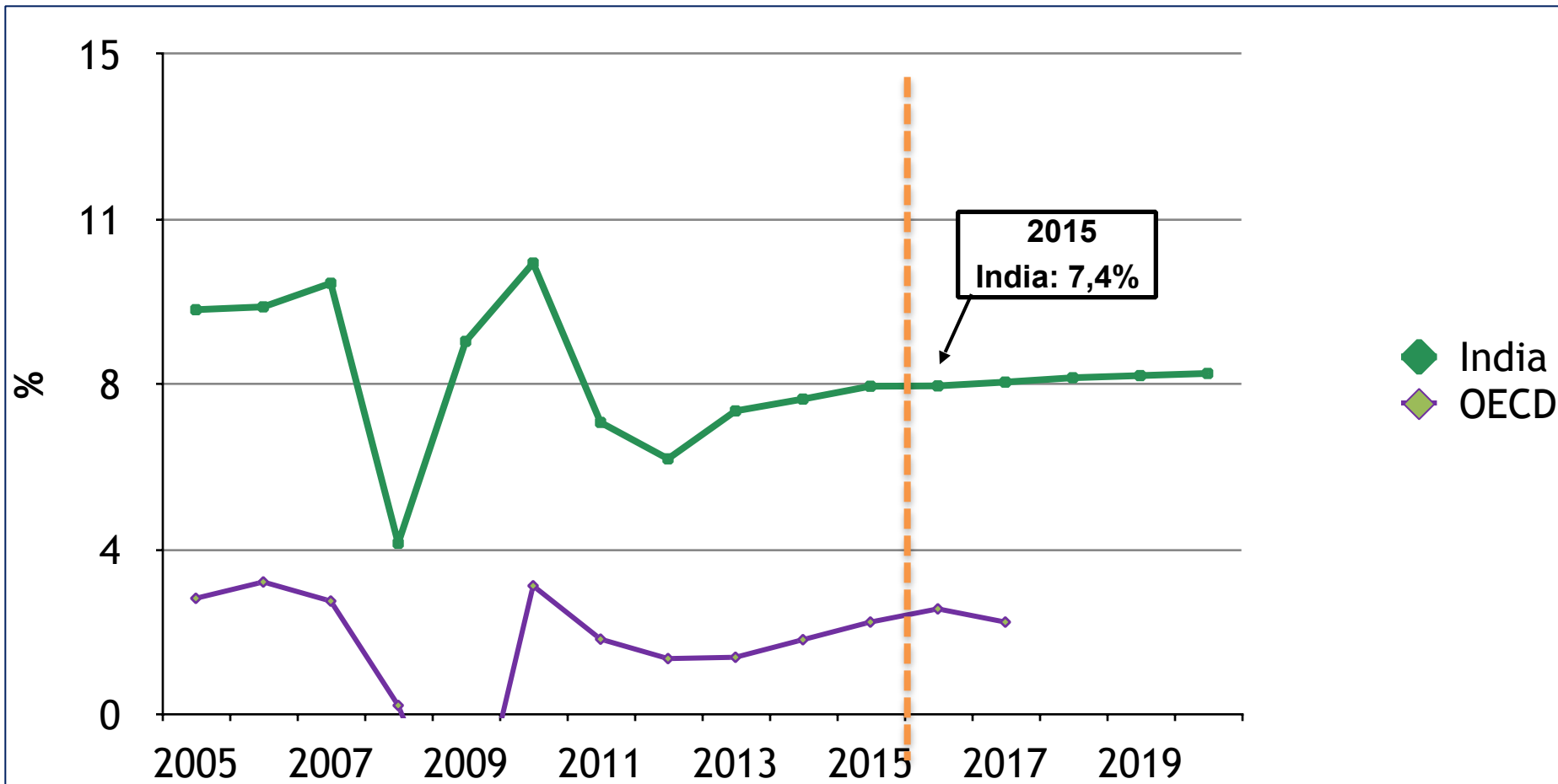
# Una economía enorme e influyente



सत्यमेव जयते

Embajada de India

- 3ª economía más grande en relación con la PPA (#1 China, #2 EEUU)



-3,5%

**Proyección**

Crecimiento económico de India  
PBI: USD 2,1 mil millones

**Expectativa del 7,5% de crecimiento en 2016**



# ¿Por qué India?

## Un mercado gigantesco:

- Población de 1230 millones
- Con una **clase media 500 millones** (en rápido aumento)
- Aumento del consumo doméstico—>**se cuadruplicará en 2025.**

## Una sociedad joven:

- 800 millones de trabajadores.
- Edad mediana de 27 años.
- Fuerza laboral capacitada y de costo competitivo.

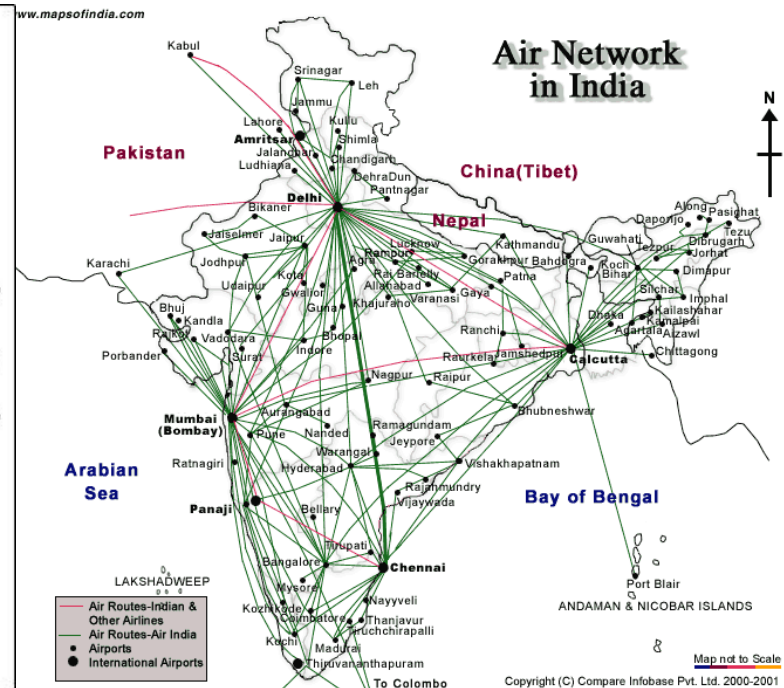
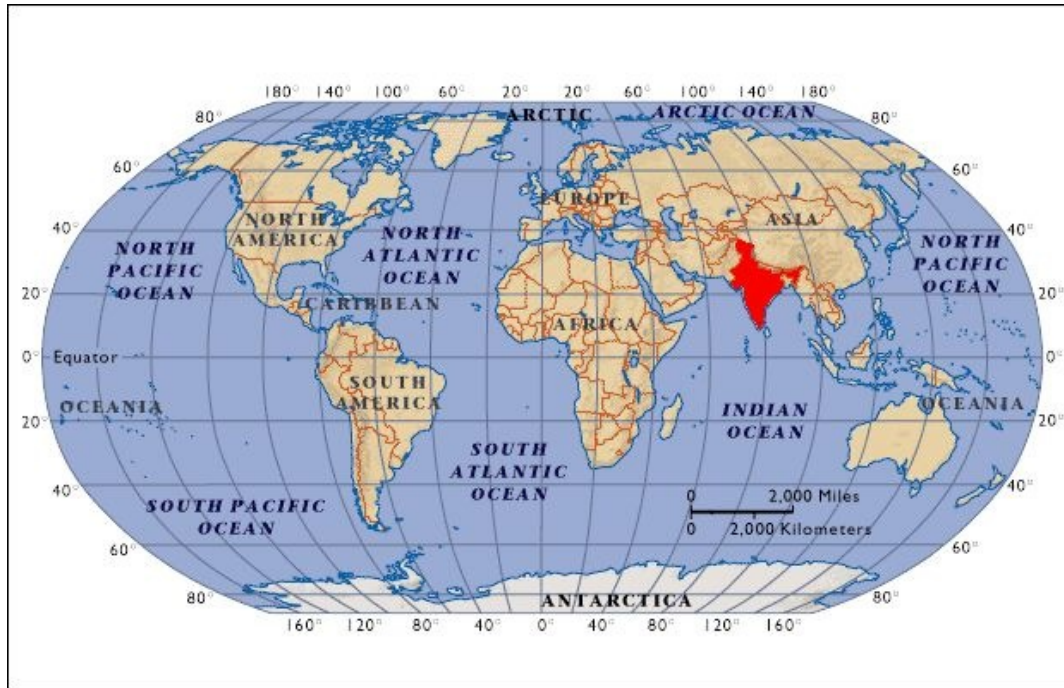
## Inglés como idioma en los negocios

- Facilita la comunicación e integración cultural



# ¿Por qué India?

- Localización estratégica con excelente red de transporte
  - Excelente plataforma hacia otros mercados cercanos (Sudeste Asiático, África, Europa y Medio Oriente).



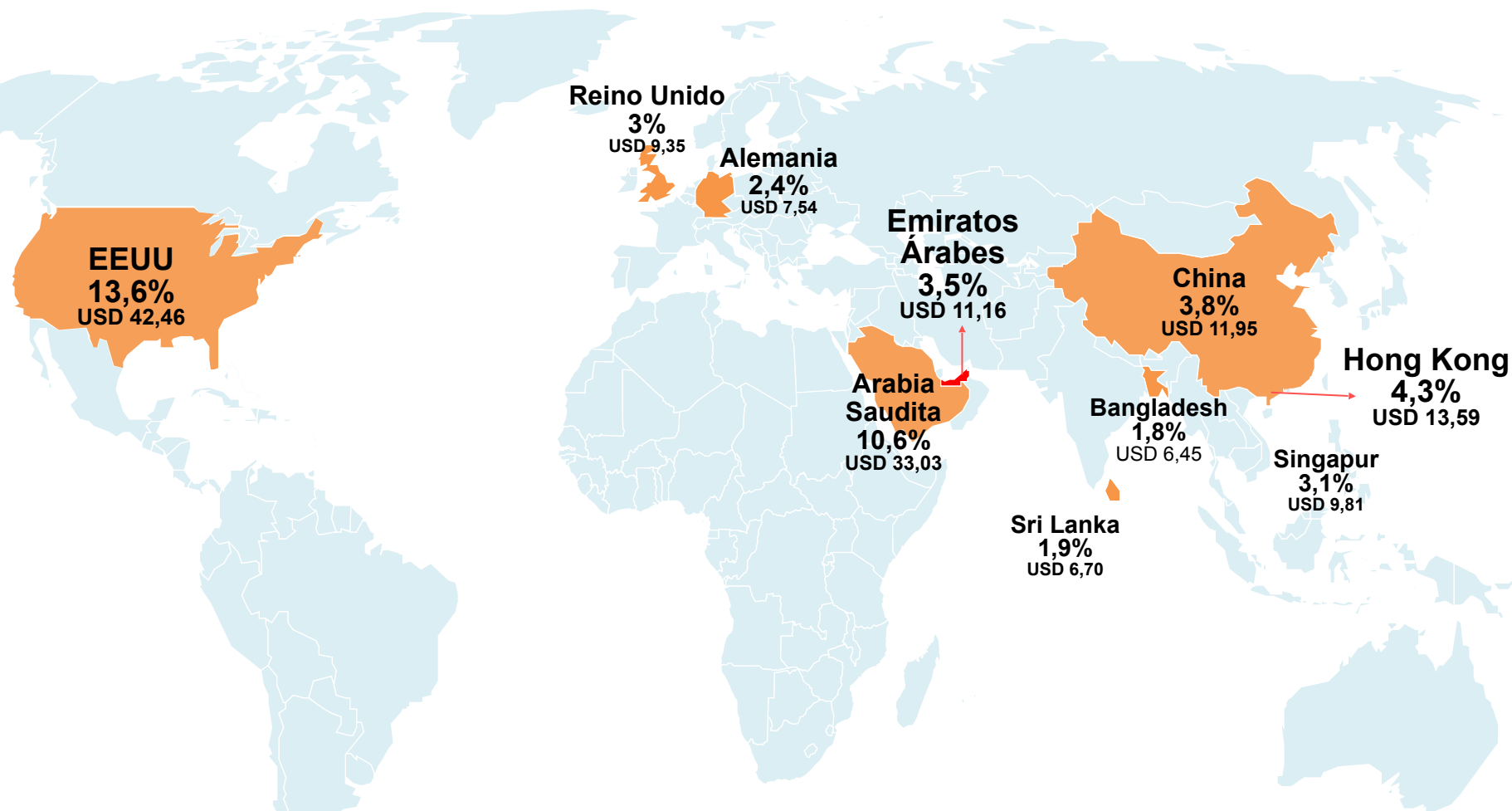


Embajada de India

## Perfil comercial

Total exportaciones 2014-2015: USD 310 mil millones

## Principales destinos de **exportaciones** de la India al mundo

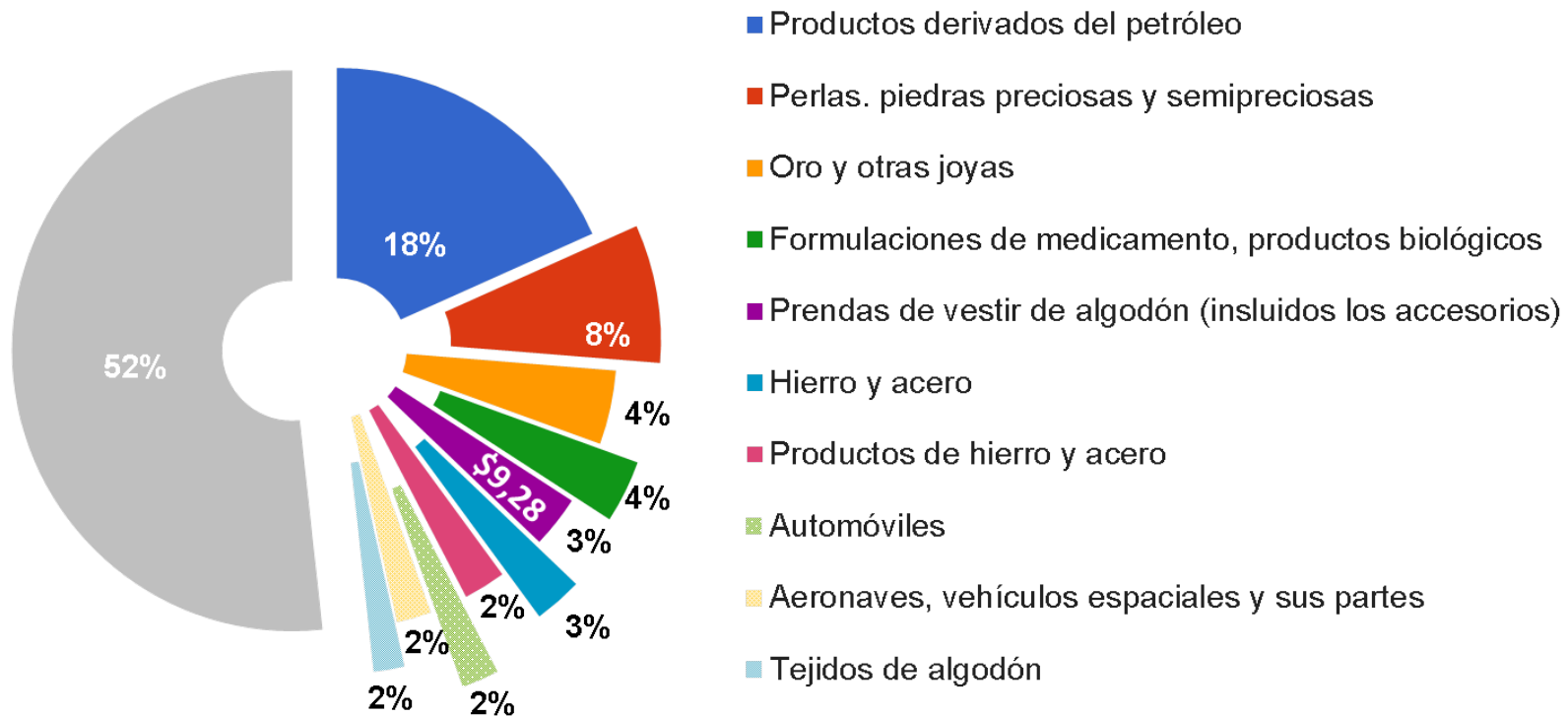


% de exportaciones totales de India  
Valores expresados en USD mil millones



EXPORTACIONES: Total exportaciones 2014-2015: USD 310 mil millones

## Principales productos que India exporta al mundo



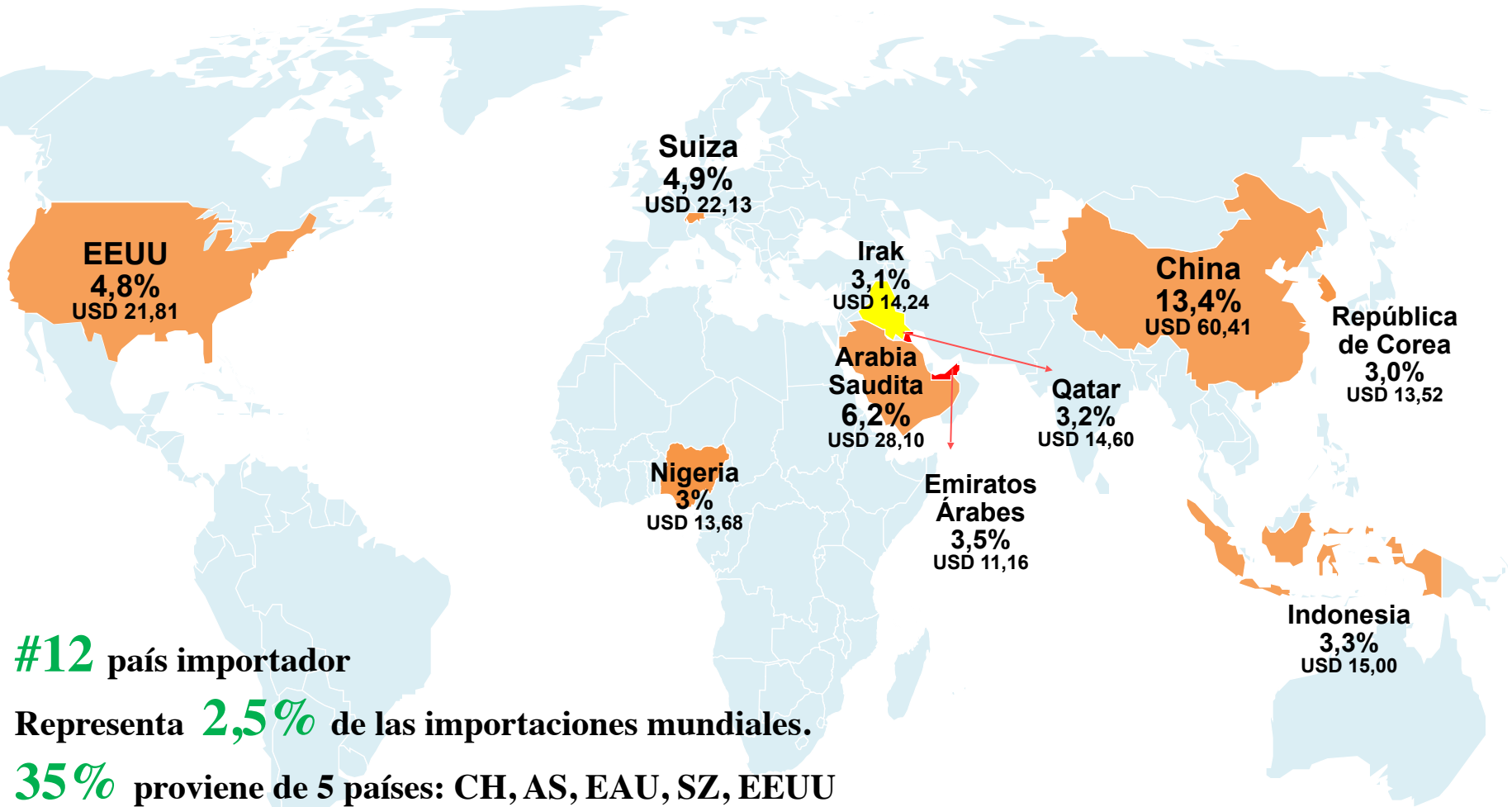




## Perfil comercial

Total importaciones 2014-2015: USD 448 mil millones

## Principales países desde los que **importa** la India



**#12** país importador

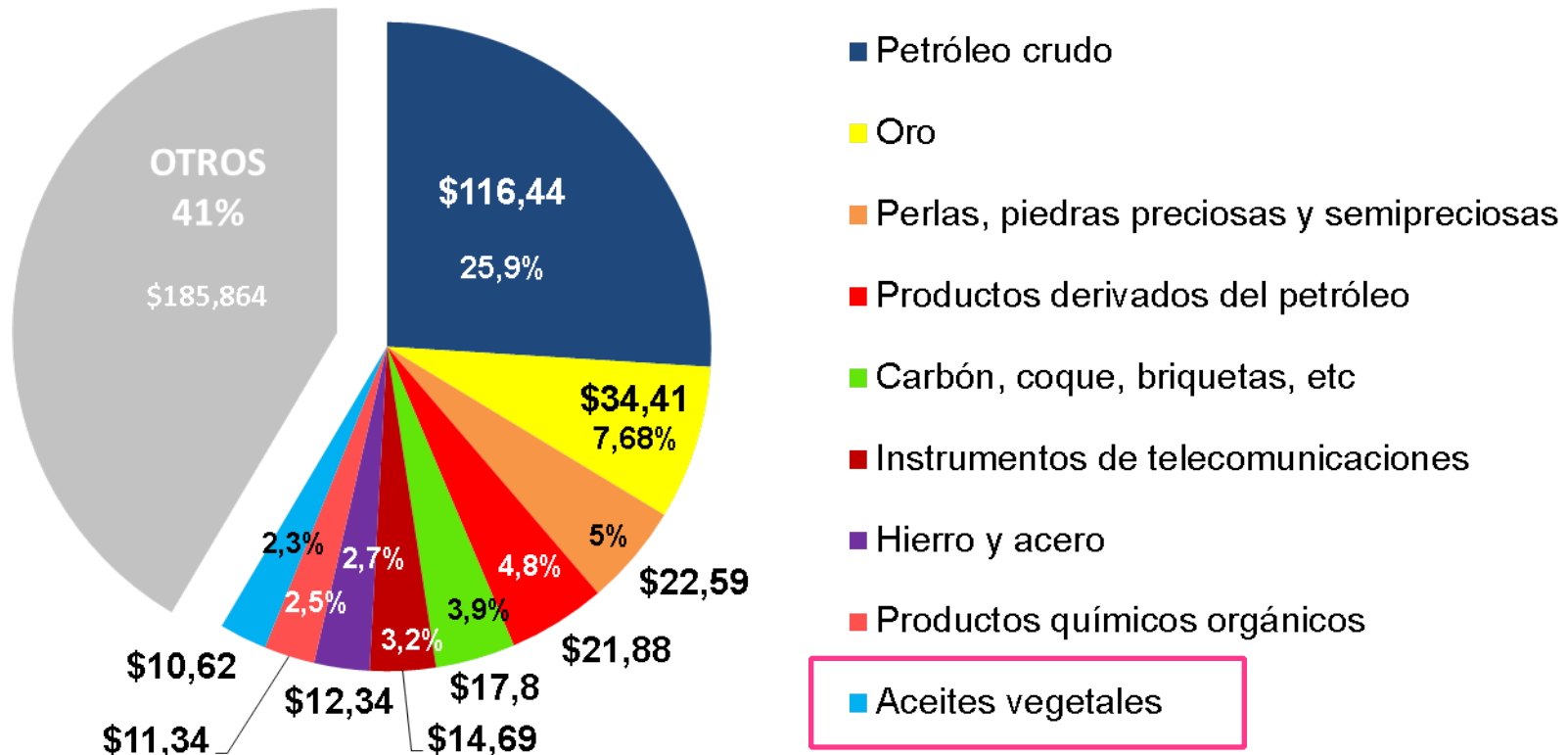
Representa **2,5%** de las importaciones mundiales.

**35%** proviene de 5 países: CH, AS, EAU, SZ, EEUU

% de exportaciones totales de India<sup>9</sup>  
Valores expresados en USD mil millones

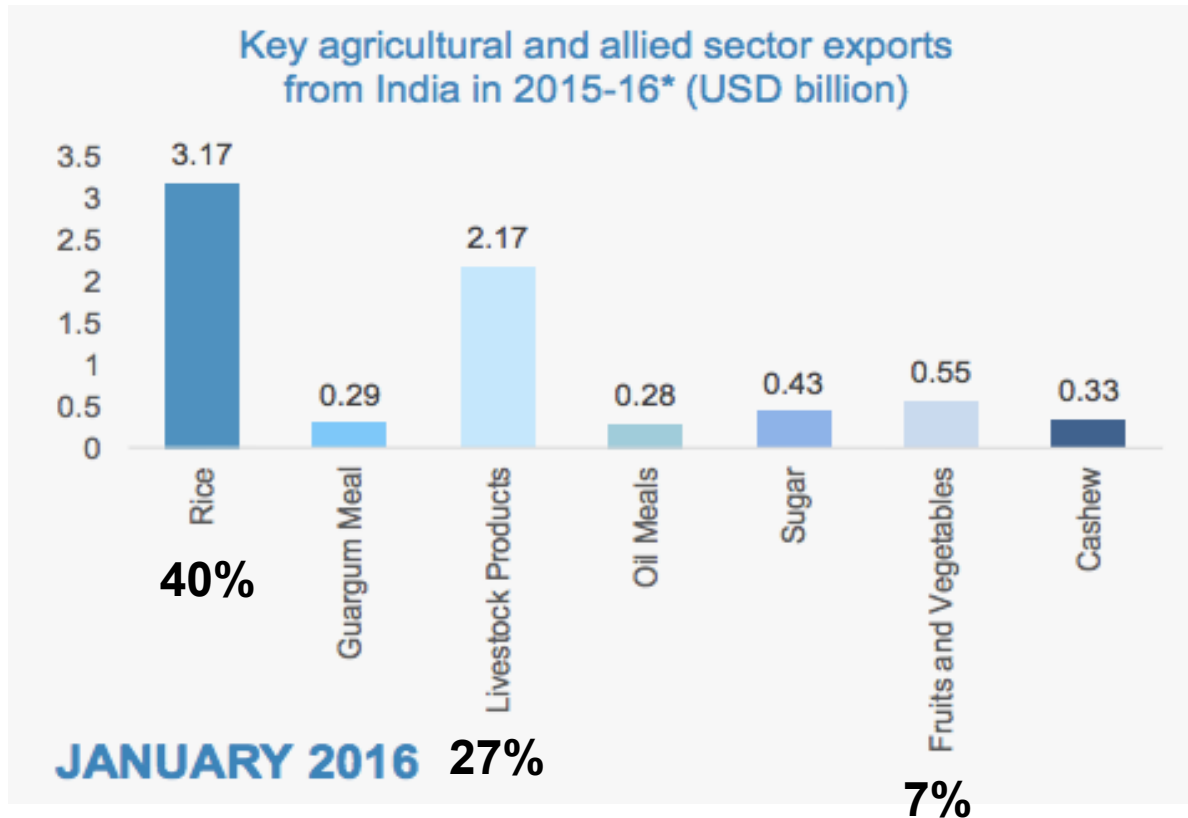
IMPORTACIONES: Total importaciones 2014-2015: USD 448 mil millones

## Principales Productos que **India importa del mundo**





# Exportaciones Indias en Alimentos (14% del total)



- Entre los 15 países más exportadores de productos agrícolas
- Las exportaciones agrícolas aumentaron un 28% entre 2010-2015 (USD38.70 miles de millones en FY15)

Arroz, ganado (cabra, oveja, búfalo), azúcar, cajú, goma guar.

# Zonas agro exportadoras en India



सत्यमेव जयते  
Embajada de India

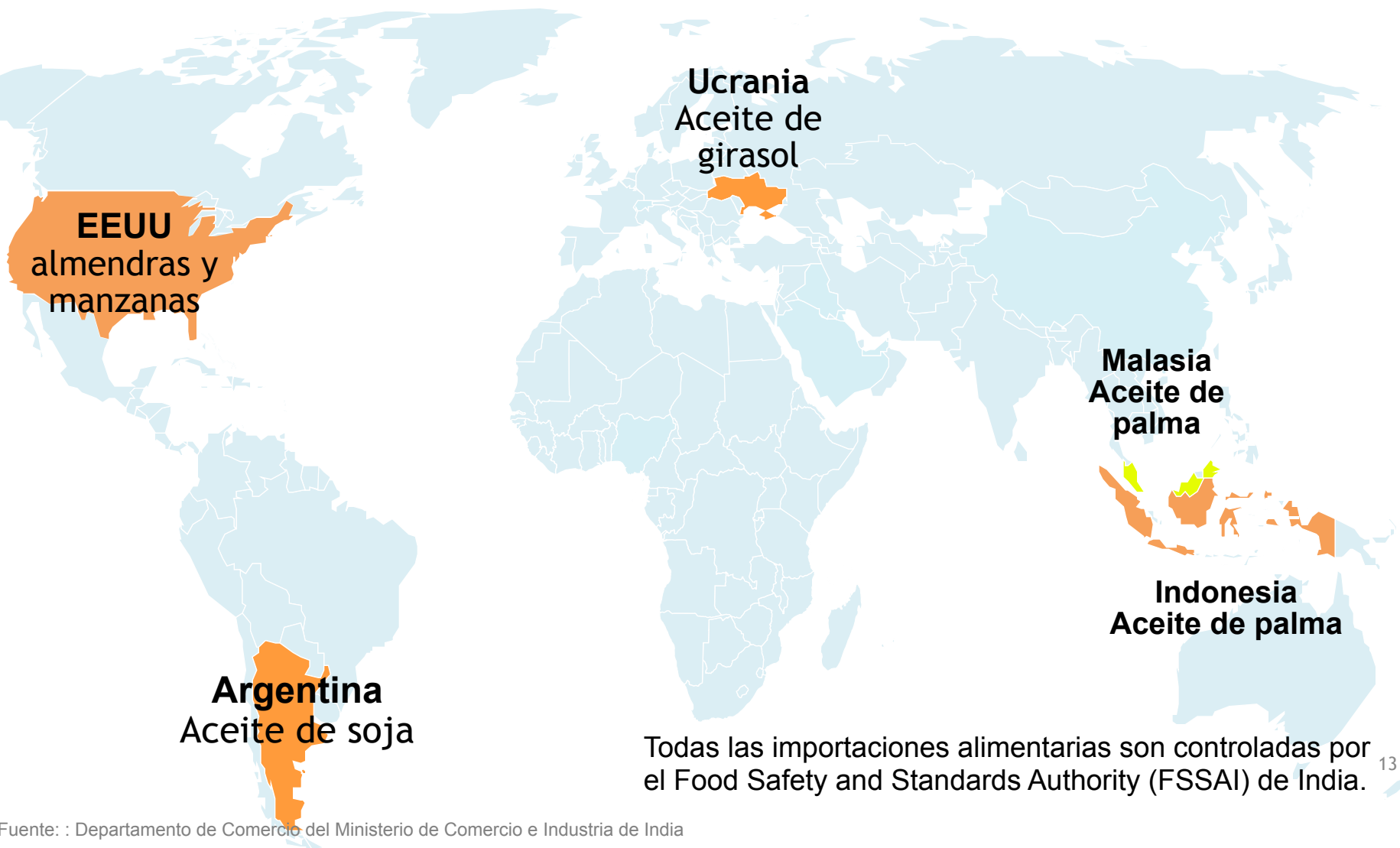


Principales productos importados: aceite de palma, aceite de girasol, aceite de soja, cajú y guisantes secos.(2013)



Embajada de India

## Principales países desde los que **importa** la India



Todas las importaciones alimentarias son controladas por el Food Safety and Standards Authority (FSSAI) de India.



# Características naturales favorables

#2 tierra cultivable  
más grande del  
mundo

Con 157 millones de hectáreas

Condiciones  
climáticas  
favorables

Con 120 zonas agroclimáticas, los 15 climas principales del mundo existen en la India.  
Posee 46 de 60 los tipos de suelos del mundo.

Creciente  
mecanización  
agrícola

India es uno de los mayores productores de equipamiento agrícola, como tractores, cosechadoras y arados.  
**India produce 1/3 de los tractores del mundo** (de los 6 millones de 2014, se estima que para 2030 alcanzará los 16 millones).



# Características: producción líder

Mayor productor de leche

Mayor población mundial de ganado

Mayor productor de cultivos agrícolas y hortícolas

|                      | Production (million tonnes) FY15 | Global Share* (%) | Global rank* |
|----------------------|----------------------------------|-------------------|--------------|
| Milk (Cow & Buffalo) | 141.1                            | 17%               | 1            |
| Pulses*              | 17.2                             | 21%               | 1            |
| Buffalo meat         | 1.4                              | 42.8%             | 1            |
| Bananas              | 28.1                             | 27.8%             | 1            |
| Mangoes and Guavas   | 22.7                             | 39.0%             | 1            |
| Tea                  | 1.1                              | 28%               | 2            |
| Rice (Paddy)*        | 104.8                            | 22%               | 2            |
| Sugarcane*           | 359.3                            | 21%               | 2            |
| Wheat*               | 88.94                            | 15%               | 1            |



# Tendencias & Desafíos: sociodemográficos

## Crecimiento poblacional

604 millones de personas debajo de los 24 años (2011), aumentarán la demanda de consumo alimentario.

## Mayores ingresos y crecimiento de la clase media

Consumidores más exigentes, ansiosos, que conocen más sus derechos. Una clase media de 500 millones de personas en acenso.

## Transformación dietaria (masiva)

- Cambios en los gustos
- Cada vez **más lejos de los granos** (mayormente arroz y trigo)
- Las **frutas** dejaron de ser lujos ocasionales y se convirtieron en consumo diario.
- Consumo creciente de **consumo ganadero** (lácteos y aves), y granos para alimento animal (soja y maíz).
- **Snacks saludables**
- Importancia del **packaging**



# Tendencias en el sector de comida india y procesados



Embajada de India

## Demanda creciente de productos indios en el mercado internacional

- La **localización estratégica y el incremento continuo de producción** de materia prima permiten a la India **proveer productos a mejor precio** a otros países
- Las **exportaciones de alimentos procesados creció un 23%** entre 2011-2015
- Compañías como Haldiram's y Bikarnervalva tienen presencia en 70 países, donde brindan snacks indios.

## Ingreso de compañías internacionales

- La liberalización y el crecimiento de un retail más organizado
- Danone, Nestle, Kraft Foods, Mondelez International, Heinz son algunos de los actores globales en el mercado indio.

## Utilidad para los consumidores

- Innovación de productos: más seguros y prácticos
- Los consumidores demandan mejores productos y están dispuestos a pagar más si reúnen estas condiciones

En resumen

# Fundamentos y políticas de apoyo para el crecimiento



Embajada de India

## Políticas de apoyo

Plan Vision 2015 apunta a triplicar al sector de procesamiento de alimentos

Mega parques de comida  
zonas agro exportadoras (para atraer IED y ayuda en infraestructura)

Aprobación de Misión Nacional en  
Procesamiento de Comida

# Desafíos



Embajada de India

## Hambre y desnutrición

- 17% de la población padece desnutrición (217 millones).
- Ranking #63 de 69 países - Global Hunger Index (IFPRI, 2013)
- Ranking #70 de 107 - Global Food Security Index (The Economist, 2013).

## Reducción de tierra cultivable

Se reduce anualmente debido a la urbanización( industrial, residencial y comercial).

## Degradación de los suelos

- Agotamiento de las aguas subterráneas
- Degradación durante décadas por monocultivo y fertilización desequilibrada
- Disparidades crecientes en la productividad entre regiones y cosechas, y entre las áreas de secano y las irrigadas

## Sequías / Lluvias inorpotunas (2016)

Obligarán a importar maíz, trigo, azúcar y lentejas

## Cambio climático



# Y entonces: ¿Por qué India - Argentina?



- **Economías complementarias**
  - Potencia tecnológica e informática
  - Déficit de producción de alimentos y baja competitividad agrícola de India
  - Argentina como el «supermercado del mundo»



## India - LATAM y Caribe (India-LAC)

*Una relación que se afianza a un ritmo alto y significativo*

**25%**

*Aumentó el comercio bilateral entre India y América Latina y Caribe en la última década.*

**Venezuela y Brasil representan el 38% del comercio de India con la región**



**Acuerdo Preferencial de Comercio (APC)** entre India y MERCOSUR El APC entró en vigor en junio 2009 (cada mercado recibe el derecho preferencial del 10-20% a 450 productos).

**Argentina es el 4to país del LAC con más intercambio comercial**



## Perfil comercial

# Evolución del intercambio comercial India - Argentina

Valores expresados miles de millones de USD

| Año   | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   |
|---|--------|--------|--------|--------|
| <b>Exportaciones</b> de India a Arg.                | 473,5  | 539,9  | 611,5  | 460    |
| <b>Importaciones</b> de India desde Arg.            | 1105,5 | 1198,7 | 1338,3 | 1992,2 |
| <b>Comercio total</b> de la India                   | 1579,1 | 1738,6 | 1949,8 | 2452,2 |
| % Crecimiento interanual                            | 10,6%  | 10,1%  | 12,1%  | 25,7%  |
| % que representa ARG del comercio total de la India | 0,20%  | 0,22%  | 0,26%  | 0,32%  |

**+95%**  
**en 4 años**

India es el **6<sup>to</sup>** Socio comercial de Argentina, con un total del 2,6% de sus exportaciones totales.

*Balanza comercial positiva para Argentina.*



## **Ventajas de Argentina** (para la seguridad alimentaria de India)

### **Puerta de entrada al MERCOSUR**

**Latinoamérica posee el 24% de «capacidad excedente» de la agricultura mundial (IICA), en los que Argentina destaca:**

- industria agrícola moderna e innovadora
- Sistema pionero de almacenamiento de granos en silobolsas
- territorio geográfico con gran diversidad y riqueza de recursos

**Tierra cultivable disponible en abundancia (vs disminución en India)**

**Posibilidades de exportación de productos necesarios:**

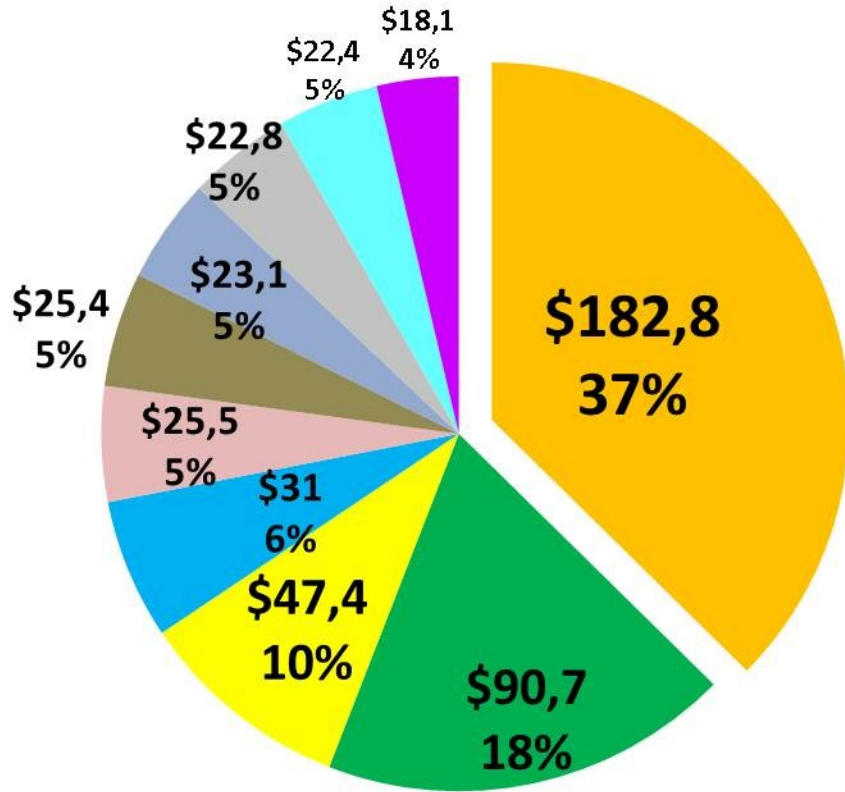
- Interés de empresas argentinas en crecer **legumbres** para exportar a India
- India seguirá siendo dependiente de la importación de **aceites comestibles**
- Actualmente importa **azúcar y trigo**



# Composición de las exportaciones de India a Argentina

Exportaciones de India a Argentina: USD 659 millones

Argentina representa un 0,14% del total de las exportaciones de India



El top de las exportaciones representa un 74% del total exportado a Argentina

- Productos químicos orgánicos
- Vehículos
- Maquinaria
- Hierro y acero
- Tintes
- Productos farmacéuticos
- Aparatos eléctricos y acústicos
- Fibras sintéticas
- Hilos de coser de filamentos artificiales
- Productos químicos

% que representa del total de las exportaciones

Fuente: Mercosur Online





# Composición de las importaciones de India desde Argentina

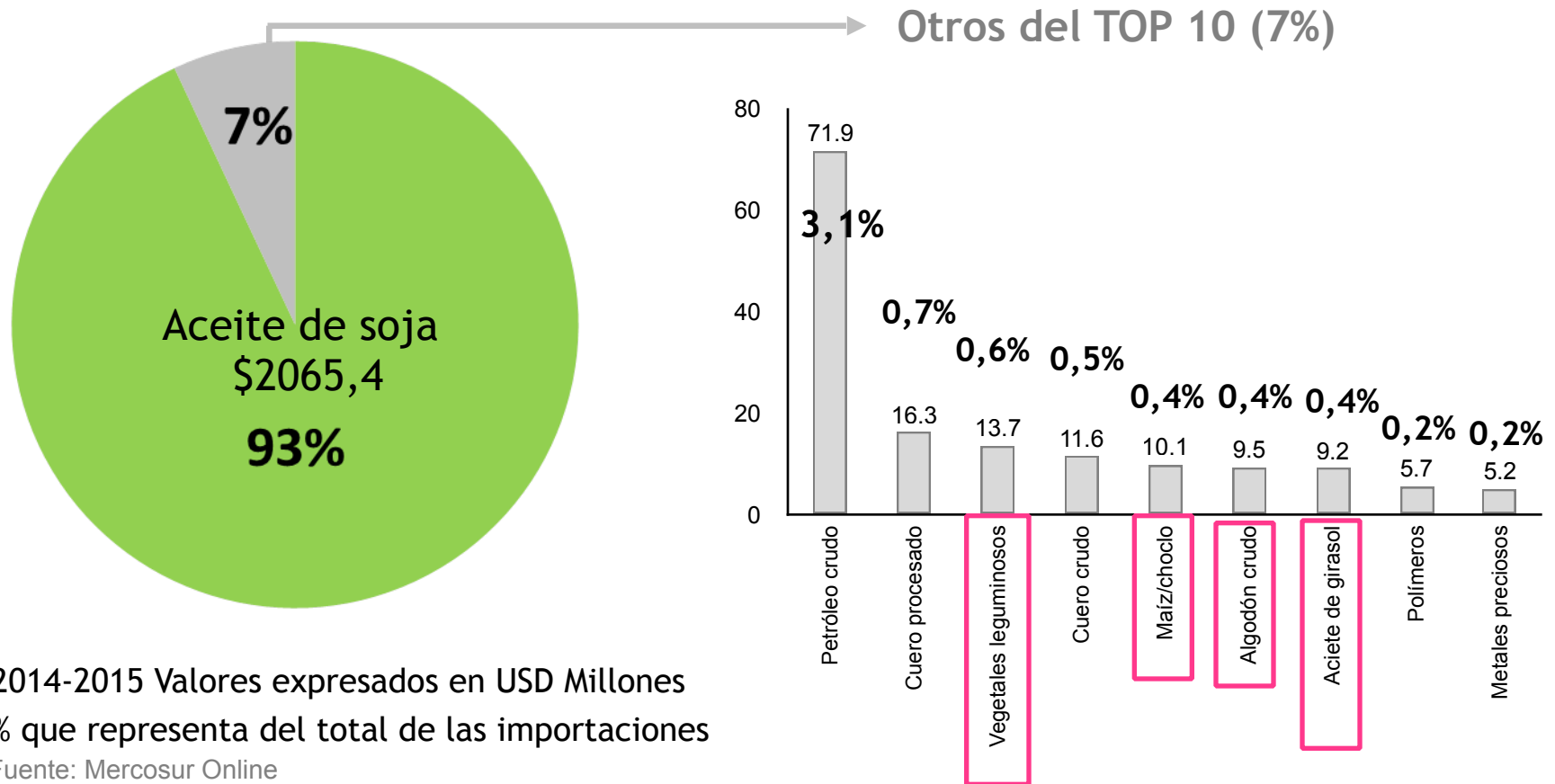
Importaciones de India desde Argentina: USD 2255 millones

Argentina representa un 0,44% del total de las importaciones de India

**Muy concentrado. ¡Oportunidad de diversificar!**

El top 10 de productos importados desde Argentina representan el 98% del total importado

Principal proveedor de la India de aceite de soja.




2014-2015 Valores expresados en USD Millones  
% que representa del total de las importaciones

Fuente: Mercosur Online



## Productos con **Potencial de Importación** desde India

- Especias y semillas
- Frutas
- Farmacéutica y biomedicina
- Transporte: Automóviles, (partes y maquinarias), tractores, motocicletas y ferrocarriles.  Tractores de Mahindra, TAFE y Sonalika e ITL ya exportan
- Energía alternativa (eólica y solar)
- Insumos para agricultura
- Cooperación en tecnología agrícola y transferencia tecnológica



## Productos con **Potencial de exportación** hacia India

- Manzanas y peras
- Cítricos
- Aceite de Oliva refinado
- Aceite de girasol\*

- Legumbres\*\*
- Silo bolsas
- Jugos

Con 500 millones de personas de clase media ávida por diferenciarse los emprendimientos “novedosos” ofrecen un potencial enorme






- Vino (crece a un 20%)
- Mermeladas
- Queso

\*Se estima que el consumo de aceites sea superior a 30 millones de toneladas (en 2012 fue de 17 millones)

\*\* aprox. 45% de la población es vegetariana (demanda de legumbres, fuente de proteínas)



# Joint Ventures entre India y Argentina

| Empresa India           | Empresa Argentina | Producto             |   |
|-------------------------|-------------------|----------------------|---|
| OLAM                    | HPS               | Maní                 |  |
| Ishaka Renewable Energy | Orígenes SRL      | Alcaparra            |  |
| Sonalika                | Apache            | Tractores            |  |
| Appaswamy Associates    | Implantec         | Lentes intraoculares |  |
| Bajaj                   | Corven            | Motos                |  |

## Empresas Indias en Argentina ≈ 14 compañías

### ❖ Agroquímicos

- ❖ Síntesis Química (Punjab chemicals)
- ❖ Advanta semillas (United Phosporous)
- ❖ Agro Negocios: Olam Argentina

### ❖ Farmacéuticos - Glenmark

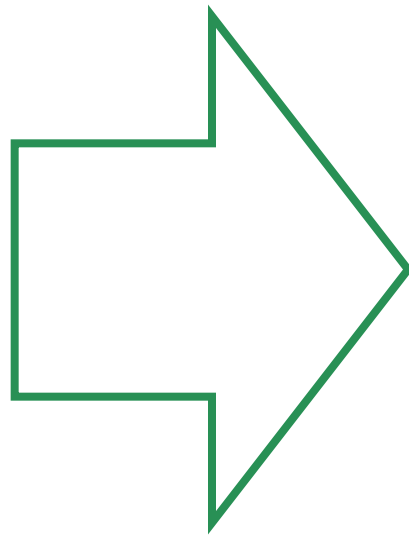
### ❖ Cosméticos - Issue group (Godrej)

**Que dan empleo a casi 7000 argentinos.**



## ¿Cómo ser socio de India?

- Importación
- Exportación
- Joint ventures
- Inversiones (IED)
- Cooperación de mejores prácticas
- Transferencia de tecnología



- Ferias y exhibiciones en India
- Plan de Acción Regional de la Embajada
- Visitas individuales a India
- Contacto con las Cámaras de Comercio y Concejos de Promoción



# FERIAS SECTORIALES

Muchas más, preguntar!!

## Agricultura y Alimentos

### **AgriHorti Tech India 2016**

Abril 22-24, 2016

Hyderabad

### **The Annapoorna – World of Food India**

Septiembre 22-24, 2016

Bombay

### **INDIA'S PREMIER BIENNIAL AGRO TECHNOLOGY & BUSINESS FAIR**

Noviembre 19 - 22, 2016

Parade Ground, Chandigarh

## Servicios

### **Global Exhibition on Services**

Abril 21-23, 2016

Greater Noida

Más en [www.indiatradefair.com](http://www.indiatradefair.com)



# CÁMARAS DE COMERCIO Y CONSEJOS DE PROMOCIÓN

## **Agricultural and Processed Food Products Export Development Authority (APEDA)**

Phone: 91 11 26513204, 26514572, 26534186

Fax: 91 11 26526187

E-mail: [headq@apeda.com](mailto:headq@apeda.com)

## **Marine Products Export Development Authority (MPEDA)**

Phone: 91 484 2311979/2311803

Fax: 91 484 2313361

e-mail: [mpeda@vsnl.com](mailto:mpeda@vsnl.com), [mpeda@mpeda.nic.in](mailto:mpeda@mpeda.nic.in)

## **National Dairy Development Board (NDDB)**

Phone: 02692-260148/260149/260160

Fax: 02692-260157

## **National Horticulture Board (NHB)**

Ministry of Agriculture, Government of India

85, Institutional Area, Sector-18

Gurgaon-122015, Haryana

## **National Oilseeds and Vegetable Oils Development Board**

**(NOVOD)**

86, Institutional Area, Sector-18

Gurgaon-122015, Haryana



सत्यमेव जयते  
La verdad siempre triunfa

**EMBAJADA DE INDIA**  
**en Argentina**  
Acreditada en  
Paraguay, Uruguay

**¡Muchas gracias!**