

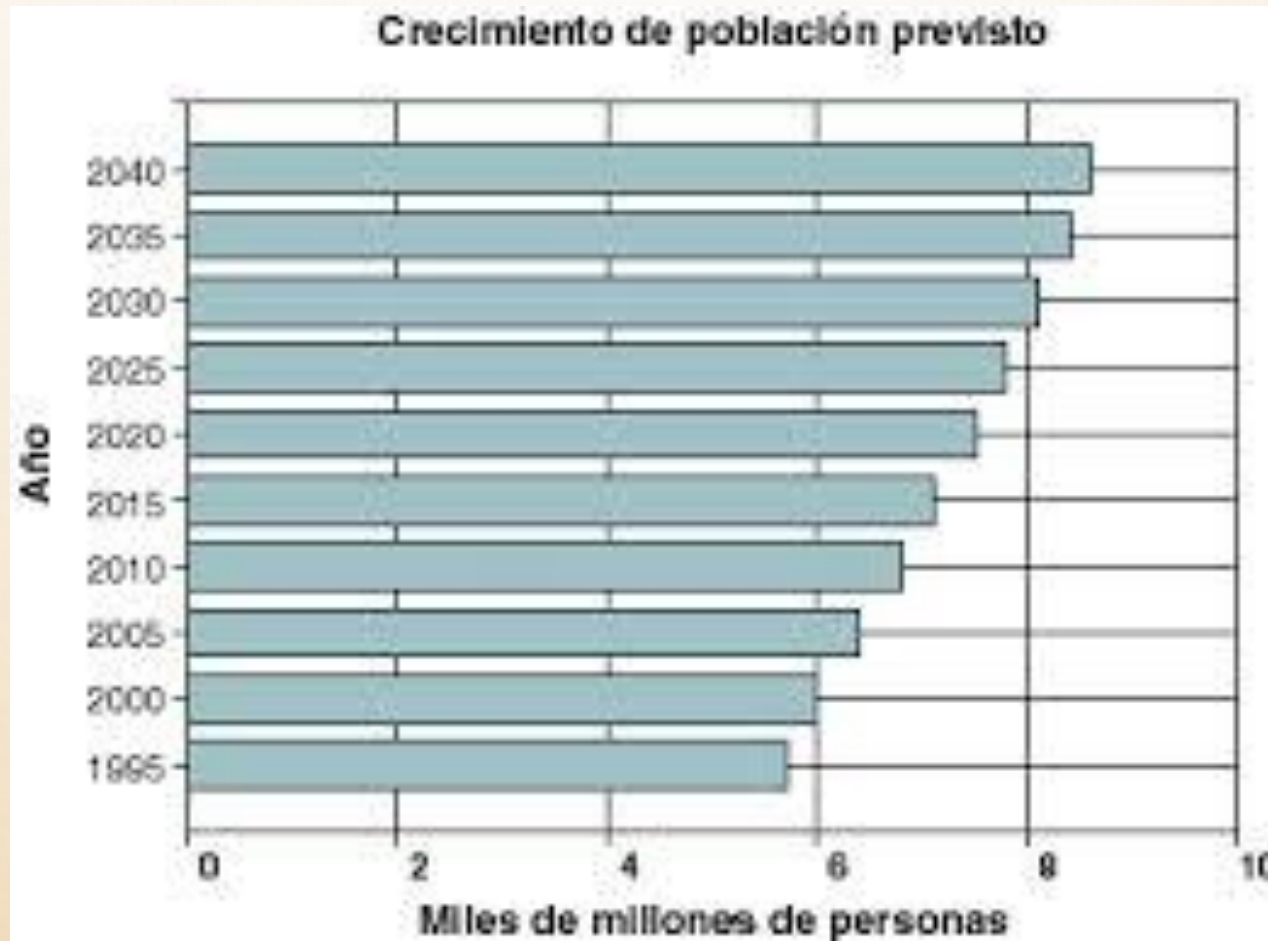


**ASIA Y ARGENTINA.
DESTINOS CRUZADOS POR LA
DEMANDA DE ALIMENTOS**

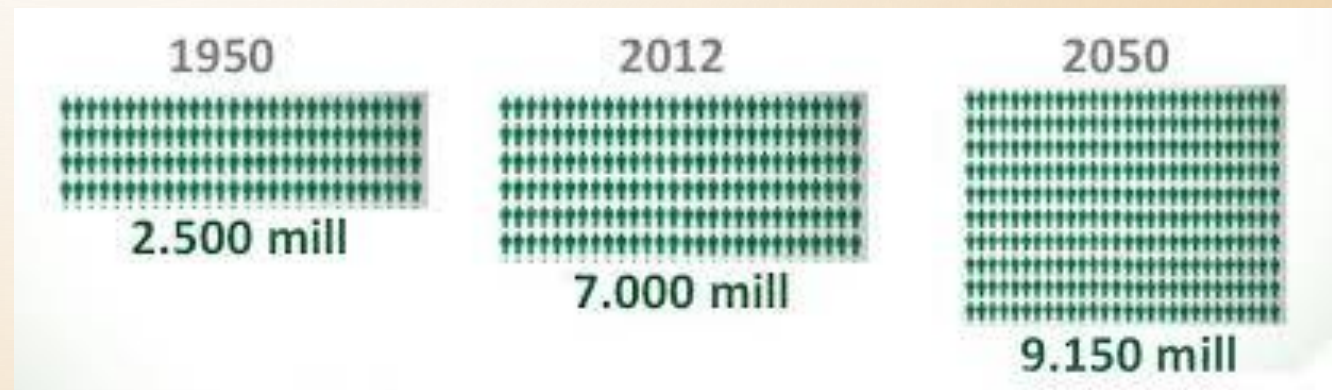
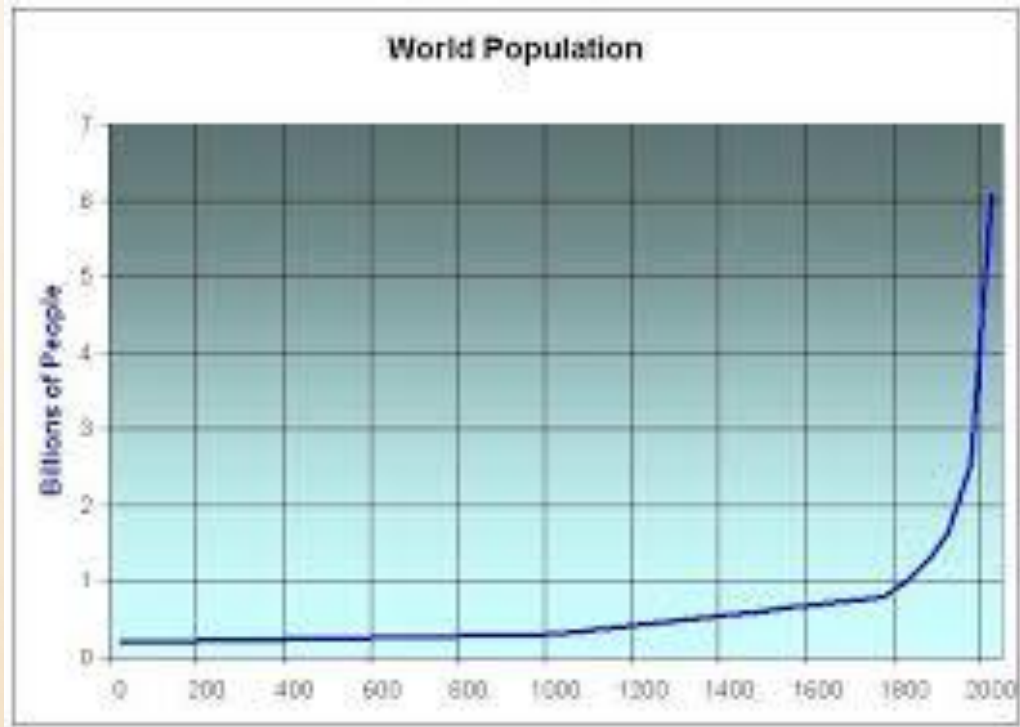
The background is a light beige gradient. It features several realistic water droplets of various sizes, some with highlights and shadows, scattered across the top and bottom. In the center, there is a faint, concentric circular pattern that resembles a ripple in water.

LA DEMANDA

DEMANDA MUNDIAL DE ALIMENTOS. CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN



DEMANDA: TENDENCIA DE CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN



DEMANDA MUNDIAL: OPORTUNIDAD ARGENTINA



CRECIMIENTO POBLACIONAL DEMANDA DE ALIMENTOS

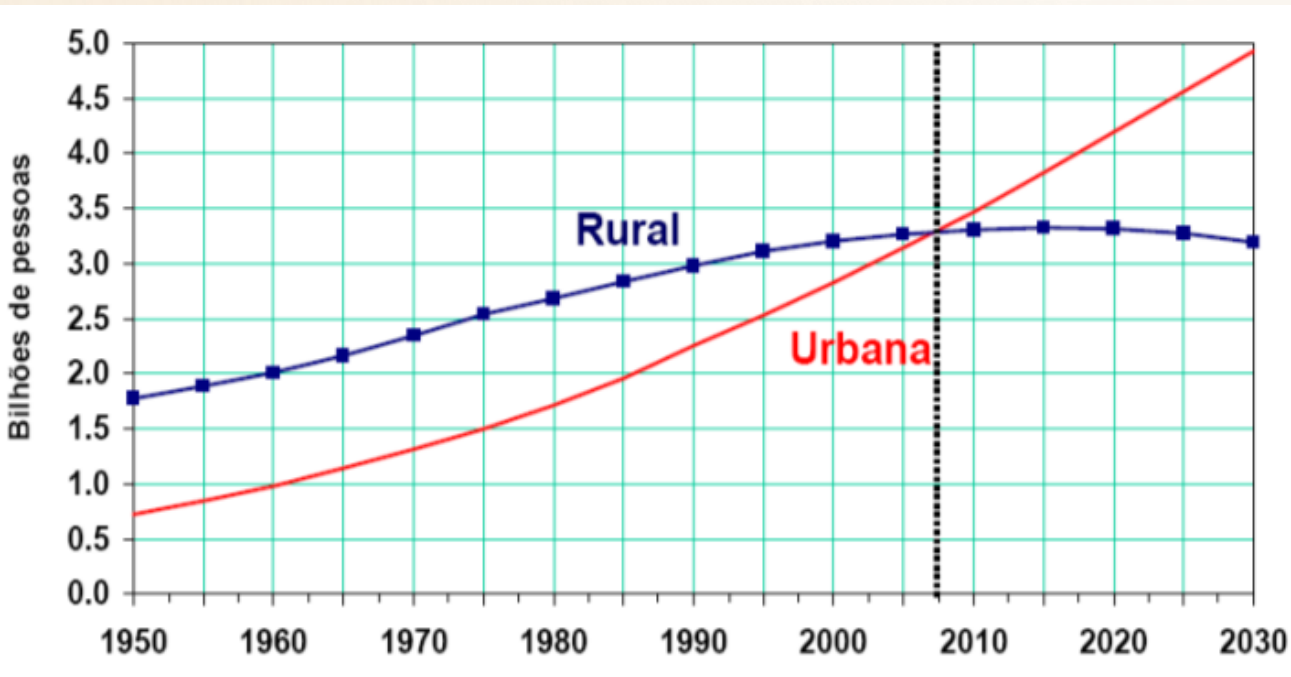
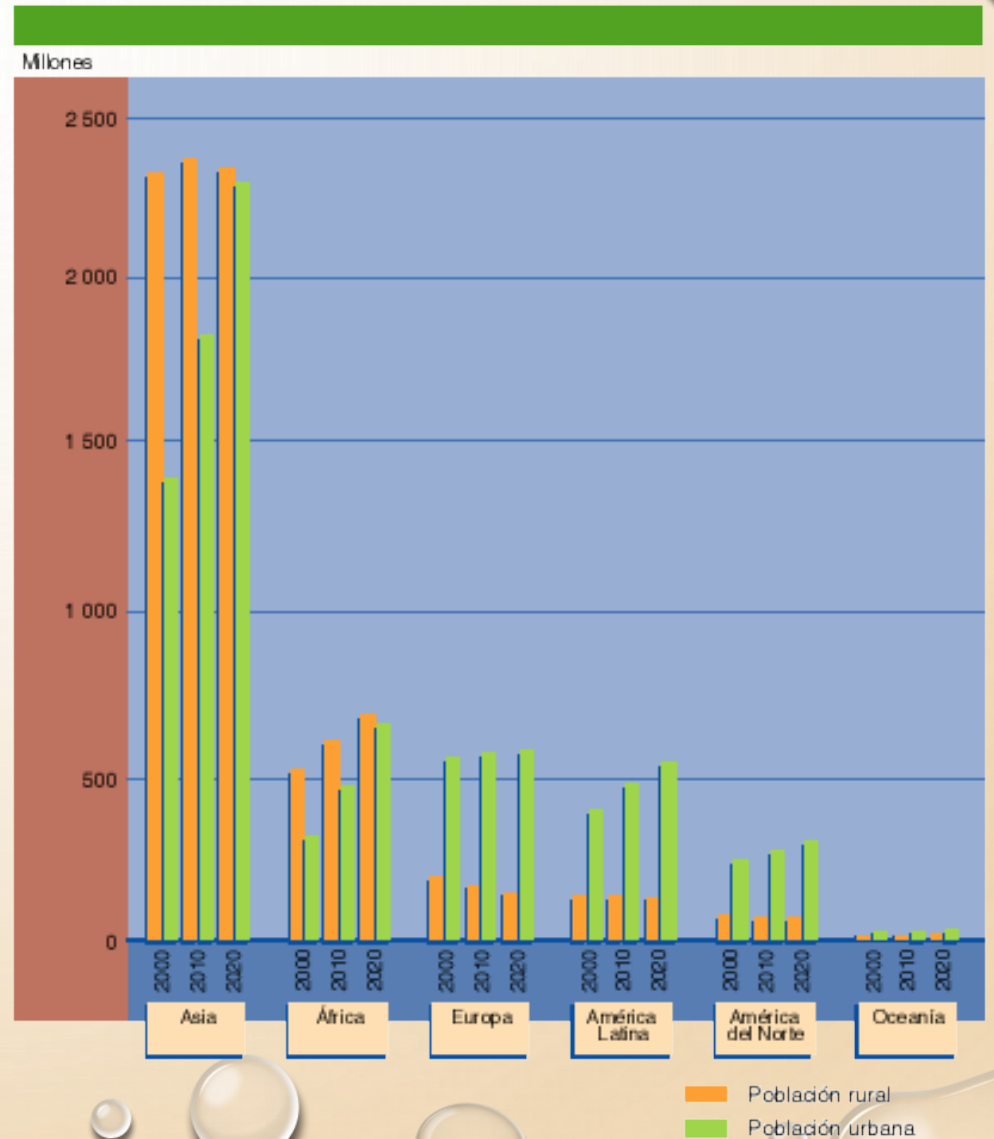


Figura 18

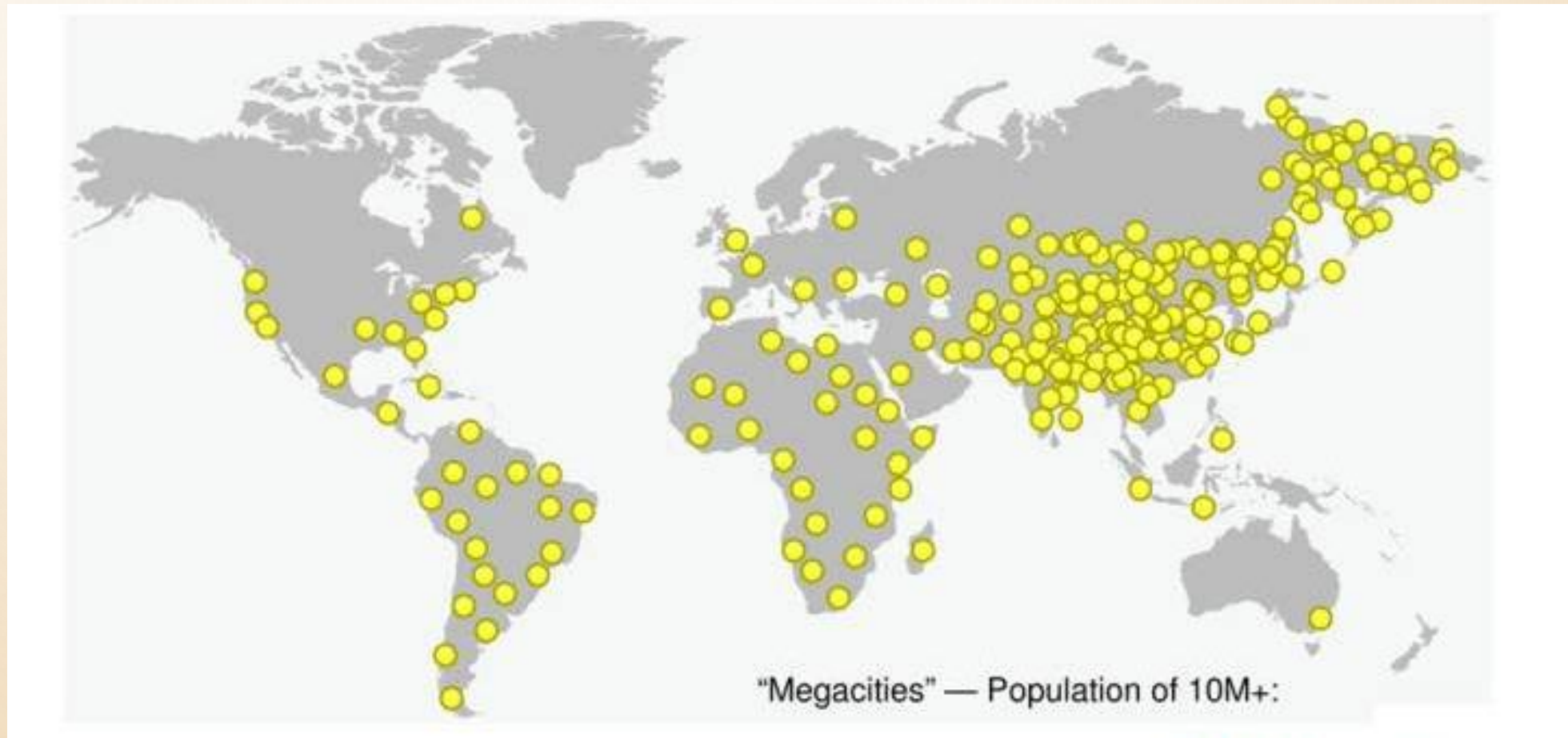
PROYECCIONES DEMOGRÁFICAS, POR REGIÓN, 2000, 2010, 2020



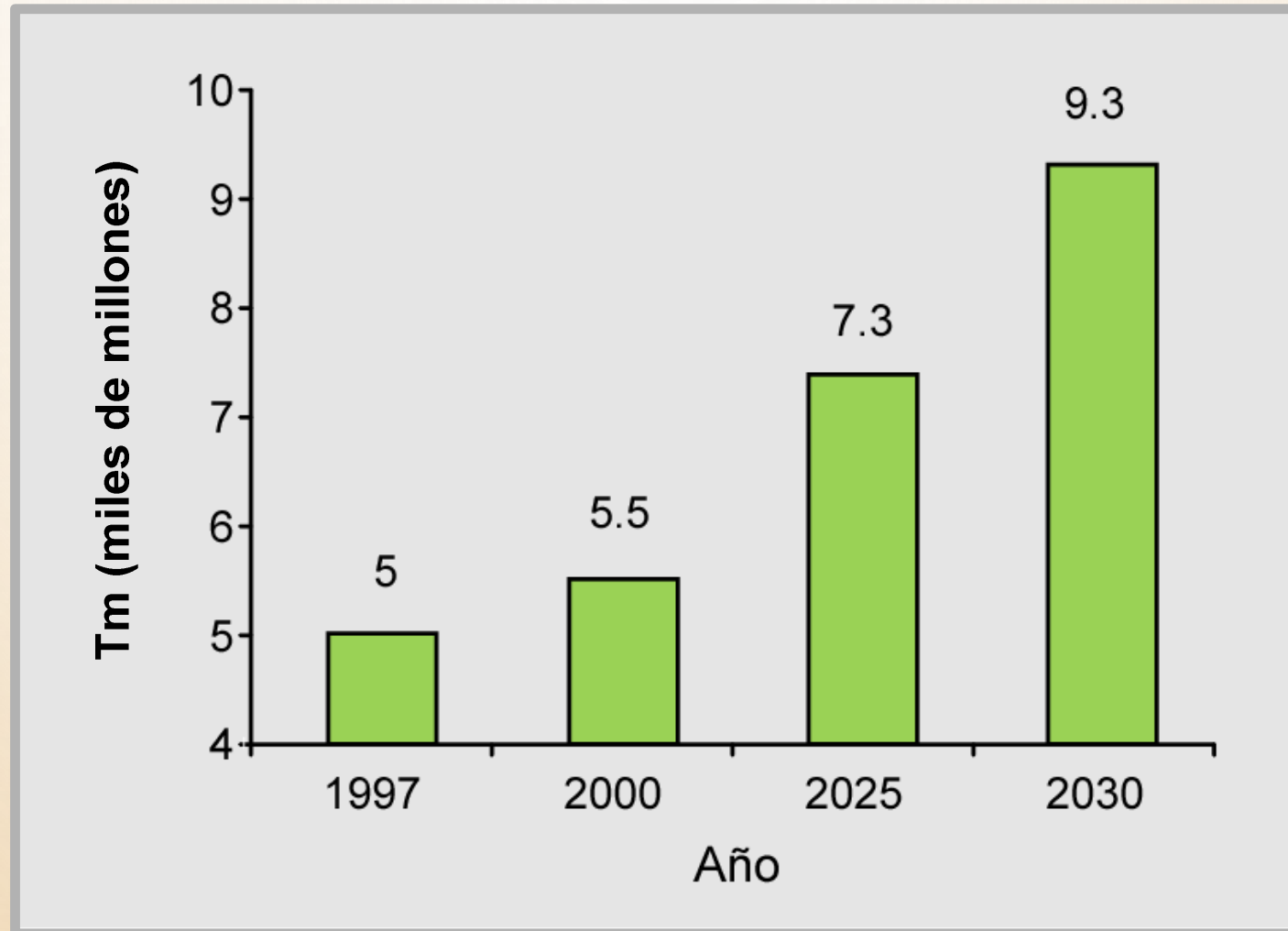
■ Población rural
■ Población urbana

Fuente: Naciones Unidas

¿DONDE ESTÁN LAS MEGA CIUDADES?



CRECIMIENTO DE LA DEMANDA DE ALIMENTOS



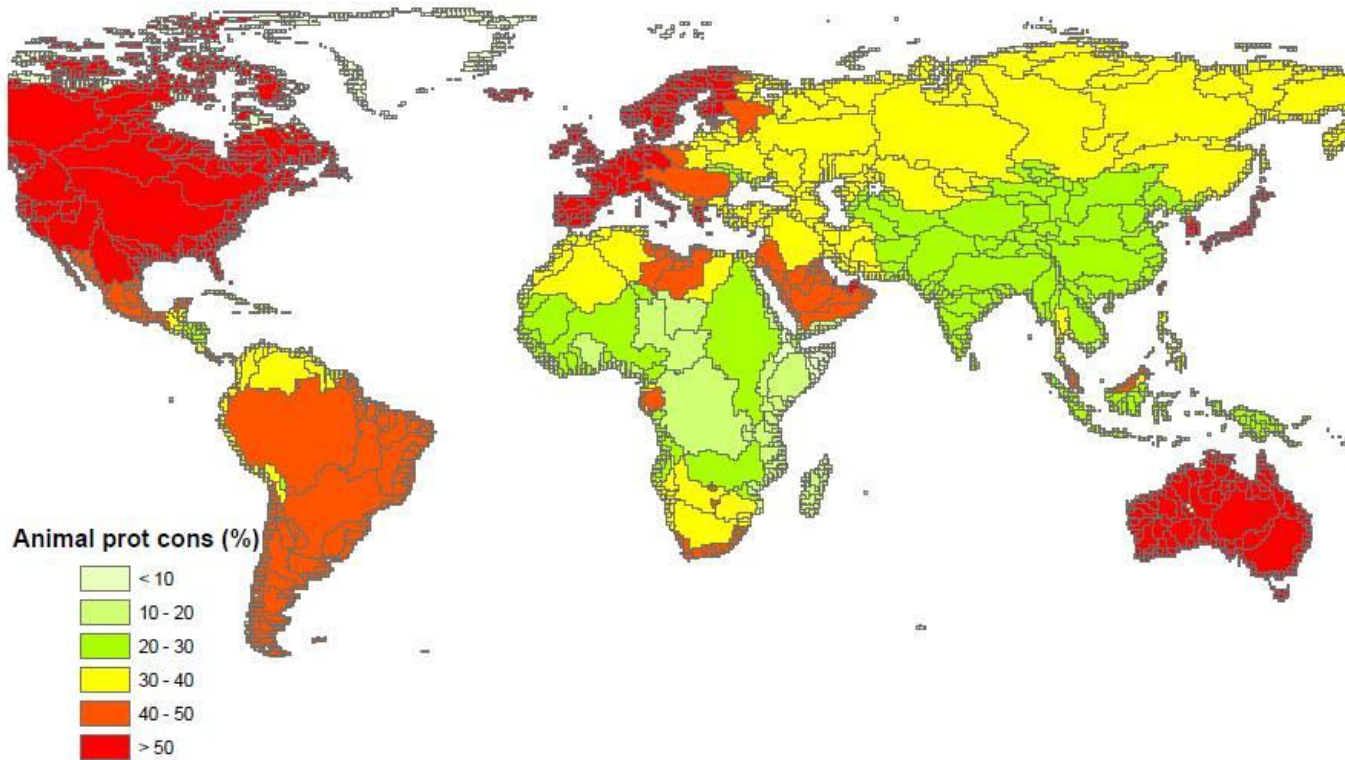
¿QUIÉN COMPRARÁ MAS?

Crecimiento del PIB mundial: estadísticas y proyección al 2014

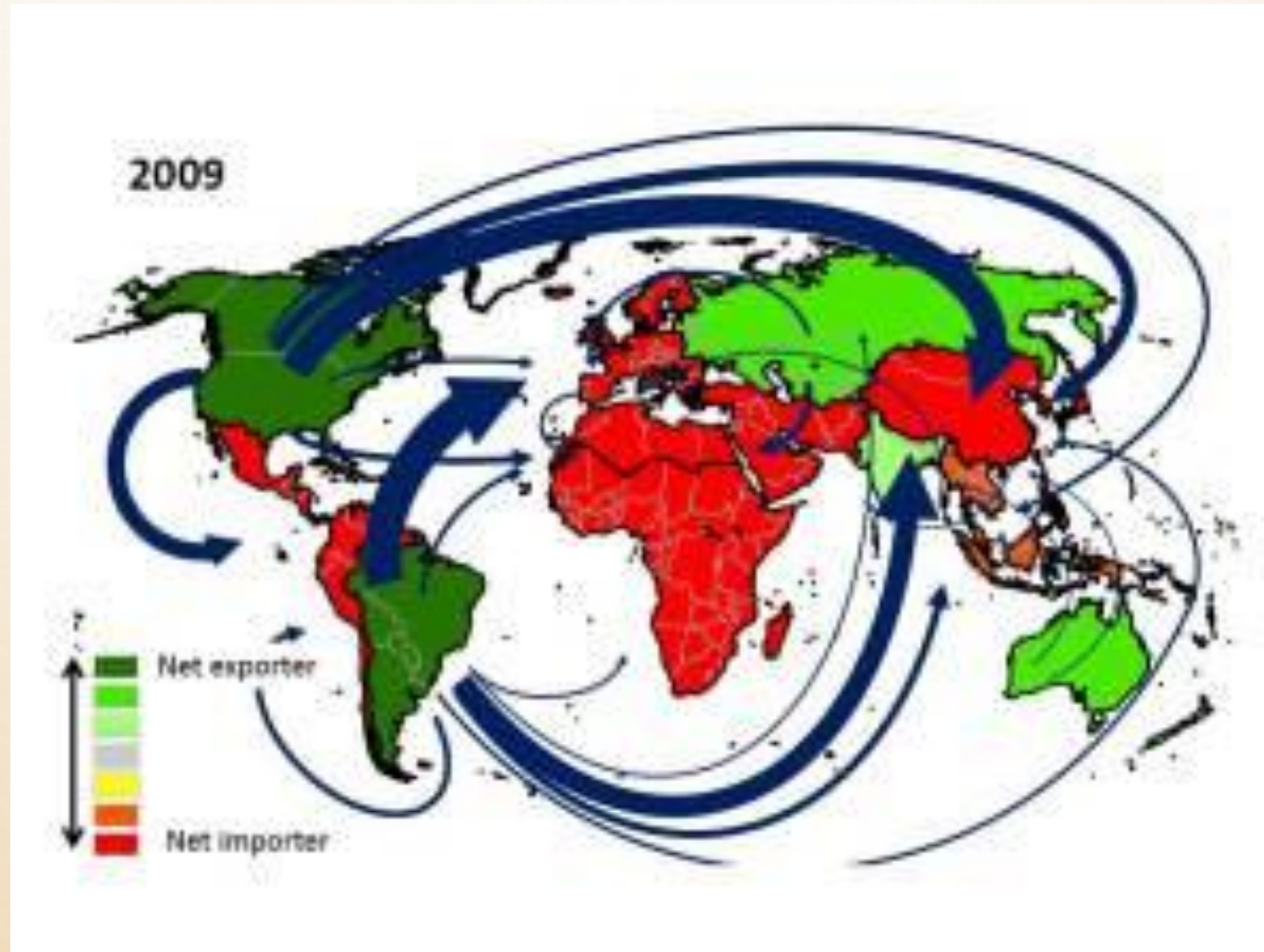
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009e	2010e	2014e
Mundo	3.6	4.9	4.5	5.1	5.2	3.0	-1.1	3.1	4.5
Economías avanzadas	1.9	3.2	2.6	3.0	2.7	0.6	-3.4	1.3	2.4
Estados Unidos	2.5	3.6	3.1	2.7	2.1	0.4	-2.7	1.5	2.1
Zona del euro	0.8	2.2	1.7	2.9	2.7	0.7	-4.2	0.3	2.1
Japón	1.4	2.7	1.9	2.0	2.3	-0.7	-5.4	1.7	1.8
Otras economías avanzadas	2.5	4.1	3.4	3.9	3.8	1.2	-2.7	2.1	3.4
Economías emergentes y en desarrollo	6.2	7.5	7.1	7.9	8.3	6.0	1.7	5.1	6.6
África	5.4	6.7	5.7	6.1	6.3	5.2	1.7	4.0	5.3
América	2.2	6.0	4.7	5.7	5.7	4.2	-2.5	2.9	4.0
Economías en desarrollo de Asia	8.2	8.6	9.0	9.8	10.6	7.6	6.2	7.3	8.5
Europa central y oriental	4.8	7.3	6.0	6.6	5.5	3.0	-5.0	1.8	4.0
Oriente Medio	6.9	5.9	5.5	5.8	6.2	5.4	2.0	4.2	4.8

¿QUIÉNES DEMANDARÁN MAS PROTEÍNAS?

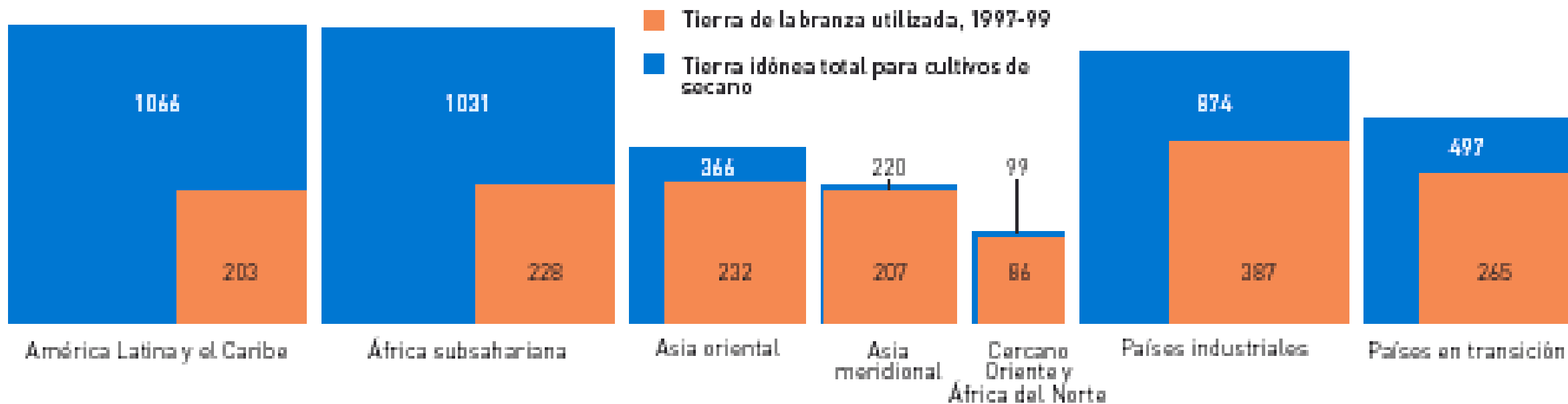
% animal protein in human diet



FLUJOS DE PROTEÍNAS ENTRE REGIONES MUNDIALES



PRODUCCIÓN Y OFERTA DE ALIMENTOS EN EL MUNDO





LA OFERTA ARGENTINA

CADENA AGROALIMENTICIA EN ARGENTINA

35,5% DEL EMPLEO TOTAL

60% DE LAS EXPORTACIONES

40% DE LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

SOJA: ARGENTINA COMERCIALIZA 50% DE LA SOJA MUNDIAL

ACEITE DE SOJA: ARGENTINA GENERA 60% DE LAS EXPORTACIONES MUNDIALES

ARGENTINA COMO PROVEEDOR DE ALIMENTOS

- **ARGENTINA COMO PRODUCTOR AGRICOLA**

- 3ER. PRODUCTOR MUNDIAL DE POROTOS DE SOJA.
- 4TO. PRODUCTOR MUNDIAL DE GIRASOL
- 5TO. PRODUCTOR MUNDIAL DE MAÍZ
- 6TO. PRODUCTOR MUNDIAL DE SORGO

- **ARGENTINA COMO PRODUCTOR DE MANUF. AGRICOLAS**

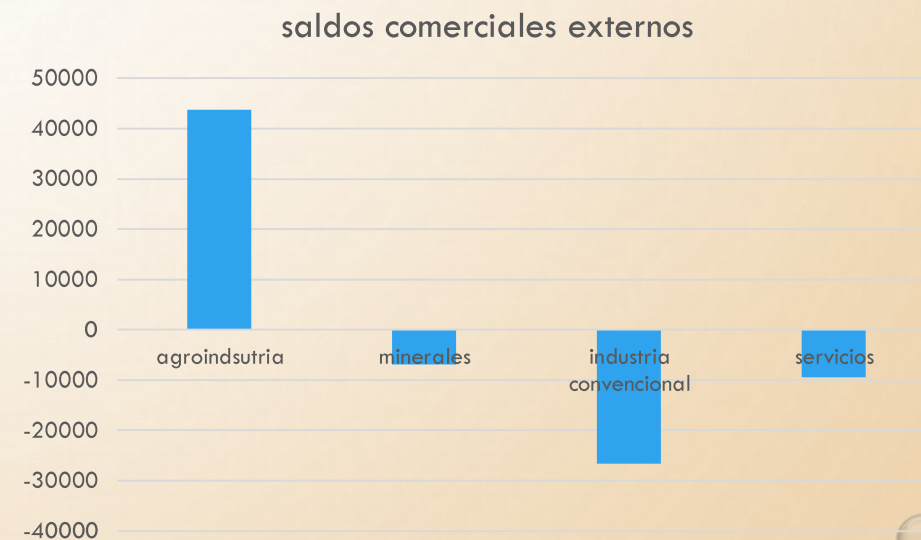
- 1ER. PRODUCTOR MUNDIAL DE JUGO CONCENTRADO DE LIMÓN
- 2DO. PRODUCTOR MUNDIAL DE ACEITE DE SOJA
- 3ER. PRODUCTOR MUNDIAL DE ACEITE DE GIRASOL

- **ARGENTINA COMO EXPORTADOR**

- 1ER. EXPORTADOR MUNDIAL DE ACEITE DE SOJA
- 1ER. EXPORTADOR MUNDIAL DE HARINA DE SOJA
- 1ER. EXPORTADOR MUNDIAL DE ACEITE DE GIRASOL
- 1ER. EXPORTADOR MUNDIAL DE ACEITE DE MANÍ
- 1ER. EXPORTADOR MUNDIAL DE MANÍ
- 2DO. EXPORTADOR MUNDIAL DE GIRASOL Y HARINA DE GIRASOL
- 2DO. EXPORTADOR MUNDIAL DE POROTOS DE SOJA
- 2DO. EXPORTADOR MUNDIAL DE MAÍZ
- 5TO. EXPORTADOR MUNDIAL DE TRIGO

COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL ARGENTINA

	Capítulo	Exportación	Importación	Saldo com
I	Animales	5.771	196	5.572
II	Vegetales	16.600	626	15.973
III	Aceites	5.756	140	5.616
IV	Alimentos	17.625	946	16.678
V	Minerales	5.196	12.041	-6.845
VI	Químicos	6.044	10.137	-4.092
VII	Plásticos	1.863	4.215	-2.351
VIII	Pieles/cue	1.125	138	986
IX	Maderas	222	176	45
X	Papel	550	1.223	-673
XI	Textiles	608	1.533	-925
XII	Calzados	37	489	-451
XIII	Piedras	171	569	-396
XIV	M. Precios	2.352	87	2.265
XV	Metales	2.796	3.683	-867
XVI	Máquinas	2.522	18.892	-16.370
XVII	Automotr	11.594	15.444	3.850
XVIII	Medicina	197	1.711	-1.569
XIX	Armas	21	16	4
XX	Mercancía	247	1.049	-802
XXI	Arte	3	1	1



The background is a light beige gradient. It features several realistic water droplets of various sizes scattered across the surface. In the upper center, there is a faint, concentric circular pattern that resembles a ripple in water.

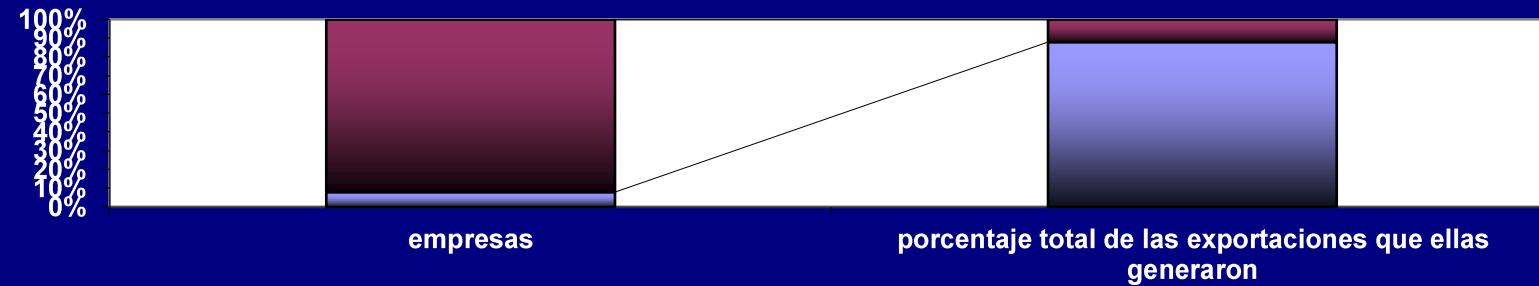
10 DESAFIOS PARA EL EXITO

DESAFÍO 1: DESTINOS ACTUALES DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS (¿PERDIENDO UNA OPORTUNIDAD?)

País	Exportaciones 2013
Brasil	17.681
China	6.234
Estados Unidos	4.390
Chile	4.006
Venezuela	2.343
Países Bajos	2.112
Alemania	2.048
Uruguay	1.890
Canadá	1.803
España	1.746
Colombia	1.705
Argelia	1.690
Indonesia	1.655
Perú	1.632
Italia	1.605

DESAFÍO 2 : LOGRAR MAS GRANDES EXPORTADORES

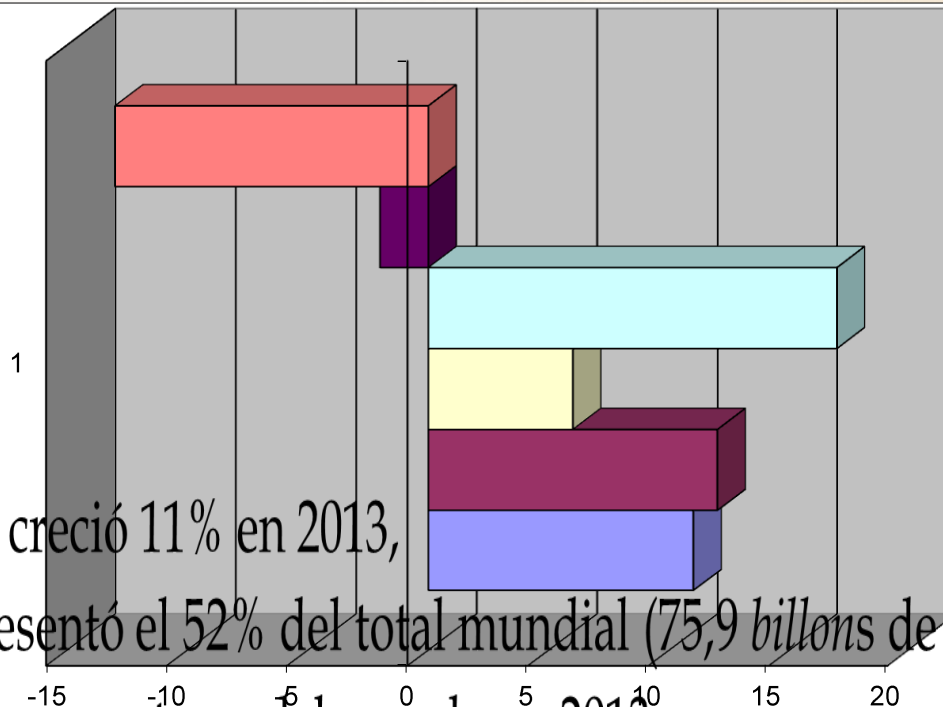
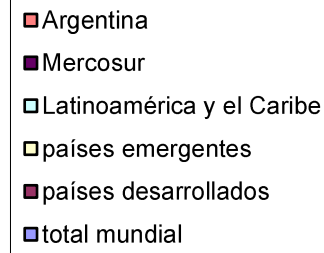
SOLO 90 EMPRESAS EXPORTAN MAS DE 100 MILLONES E DÓLARES ANUALES



DESAFÍO 3: LOGRAR MAS INTERNACIONALIDAD (PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES EN EL PBI)



DESAFÍO 4 : RECIBIR MAS INVERSIÓN EXTERNA (EN EL MUNDO ACTUAL, LOS NEGOCIOS SIGUEN LA LÓGICA: “INVERSIÓN – ALIANZAS – COMERCIO”)



- La inversión extranjera directa (IED) en el mundo creció 11% en 2013,
- La IED hacia los emergentes creció en 2013 y representó el 52% del total mundial (75,9 billons de dólares)
- México, Brasil y Chile están entre los 20 principales receptores del mundo en 2013
- La IED hacia Argentina descendió 13% en 2013

DESAFÍO 4: RECIBIR MAS IED

PRINCIPALES PAÍSES EMISORES

Country	Stock of FDI abroad
United States	3,597,000,000,000
France	1,837,000,000,000
United Kingdom	1,705,000,000,000
Germany	1,484,000,000,000
Netherlands	950,800,000,000
Hong Kong	873,100,000,000
Switzerland	814,600,000,000
JapAn	719,900,000,000
Spain	641,000,000,000
Belgium	632,800,000,000
Canada	602,500,000,000
Italy	601,100,000,000
Sweden	383,900,000,000
Ireland	286,200,000,000
China	278,900,000,000
Russia	260,500,000,000
Australia	245,900,000,000
Norway	226,600,000,000
Denmark	199,800,000,000
Singapore	172,100,000,000
Taiwan	162,900,000,000
Austria	154,100,000,000

Brazil	131,000,000,000
Finland	122,200,000,000
South Korea	115,600,000,000
India	89,040,000,000
Malaysia	82,650,000,000
Portugal	63,640,000,000
Mexico	62,930,000,000
Israel	58,420,000,000
United Arab Emirates	54,910,000,000
South Africa	53,380,000,000
Chile	51,150,000,000
Kuwait	44,310,000,000
Greece	38,660,000,000
Indonesia	33,710,000,000
Poland	30,710,000,000
Argentina	30,160,000,000
Venezuela	20,970,000,000
Thailand	20,300,000,000
Hungary	19,800,000,000
Qatar	19,490,000,000

Desafío 5: Normalizar importaciones

Importaciones	MM US\$
Totales	74.000
Bienes de capital	12.700
Bienes intermedios	19.500
Combustibles	11.500
Piezas y partes	15.500
Bienes de consumo	7.500
Vehículos	7.000

ORIGENES

Brasil	16.394
China	9.557
EEUU	6.754
Alemania	3.298
México	1.747
Bolivia	1.684
Francia	1.636
Rusia	1.605
Italia	1.414
Japón	1.297

DESAFÍO 6: GENERAR UN AMBIENTE APROPIADO PARA LOS ACTORES ECONÓMICOS INTERNACIONALES

LAS DIMENSIONES 4 DEL AMBIENTE:

- ✓ *LA ESTABILIDAD* (EL GRADO EN EL QUE LOS FACTORES AMBIENTALES CAMBIAN O PERMANECEN CONSTANTE)
- ✓ *LA COMPLEJIDAD* (EL NÚMERO DE FACTORES RELEVANTES EN EL AMBIENTE PARA LA ORGANIZACIÓN)
- ✓ *LA ALEATORIEDAD* (EL GRADO DE ESTRUCTURACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL AMBIENTE, SI ESTÁN AGRUPADOS DE MODO DESORDENADO Y SIN QUE SEA PREDECIBLE EL PATRÓN DE AGRUPAMIENTO O SI LO ESTÁN DE MODO ORDENADO Y PREDECIBLE)
- ✓ *LA DISPONIBILIDAD DE RECURSOS* (LA ESCASEZ O ABUNDANCIA DE LOS RECURSOS NECESARIOS),

DESAFÍO 7: IMPLEMENTAR POLÍTICAS EXTERIORES ADECUADAS

- ARQUITECTURA DE VÍNCULOS BILATERALES (PAÍS-PAÍS).
- MERCOSUR COMO PUENTE DE RELACIONAMIENTO.
- INSERCIÓN EN LOS PROCESOS MUNDIALES DE INTEGRACIÓN (LATINOAMÉRICA Y ASIA COMO EJES PRIORITARIOS).
- NEGOCIACIONES INTEGRALES: INVERSIÓN - COMERCIO - ALIANZAS ESTRATÉGICAS.
- ACTIVACIÓN DE PROCESOS DE RELACIÓN: ARGENTINA-GRANDES FIRMAS Y CADENAS COMERCIALES.
- GENERACIÓN DE PROCESOS DE INSERCIÓN (NO YA DE MERA “PROMOCIÓN”) EN MERCADOS EXTERNOS PARA CADENAS PRODUCTIVAS.

DESAFÍO 8: CONTAR CON MAS MULTINACIONALES (GENERAR INVERSIÓN EMISIVA)

CANTIDAD DE EMPRESAS “MULTILATINAS” ENTRE LAS 60 PRINCIPALES EN LA REGIÓN

- BRASIL: 25 (EN 13,7 PAÍSES EN PROMEDIO).
- MÉXICO: 13 (EN 12,8 PAÍSES EN PROMEDIO).
- CHILE: 12 (EN 7,3 PAÍSES EN PROMEDIO).
- ARGENTINA: 4 (EN 14,7 PAÍSES EN PROMEDIO).

DESAFÍO 9: DESARROLLAR ATRIBUTOS COMPETITIVOS EN LAS EMPRESAS

LOS DIEZ DEBERES PARA LA COMPETITIVIDAD

- ESTRATEGIA
- LIDERAZGO
- COMUNICACION
- ADMINISTRACION DEL AMBIENTE
- INNOVACIÓN
- CONOCIMIENTO
- REPUTACIÓN
- ARQUITECTURA
- MARKETING
- ORGANIZACIÓN

DESAFÍO 10: INSERCIÓN INTERNACIONAL SISTÉMICA EXITOSA

	2013	2025	% crecimiento
Exportaciones bienes	83.000	160.000	95%
Exportaciones servicios	13.000	30.000	130%
Importaciones bienes	74.000	130.000	75%
Importaciones servicios	20.000	30.000	50%
IED receptiva	10.000/3.000	15.000	400%
IE emisiva	1.000	3.000	200%

Marcelo Elizondo
Director General
Desarrollo de Negocios Internacionales

<http://www.desarrollodenegociosinternacionales.com>

<http://www.consultoradni.com>