



Argentina y Asia en 2030:

Estrategias en los Agronegocios para un Mundo en Desarrollo

7, 8 y 9 de abril 2014 – Buenos Aires, Argentina

Caso:

APACHE – SONALIKA

Convenio de colaboración e integración



Disertante: Carlos A. Castellani

PRESENTACIÓN EMPRESA



PRESENTACIÓN EMPRESA



Empresa 100% argentina, con capitales argentinos



Inicio de actividades: 1957
(+56 años en mercado)



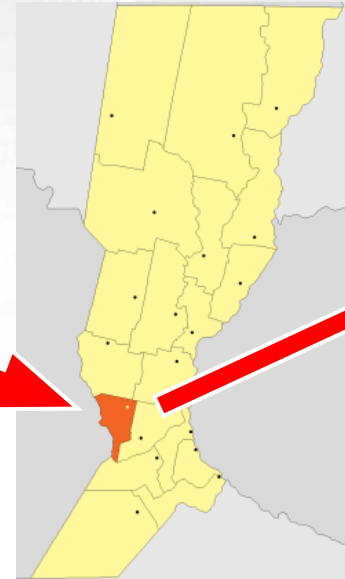
Tipo de actividad:
Diseño, producción y comercialización de maquinaria agrícola, para el mercado argentino y mercados en el exterior.



PRESENTACIÓN EMPRESA



Ubicada en el corazón de la zona pampeana:
Las Parejas – Santa Fe



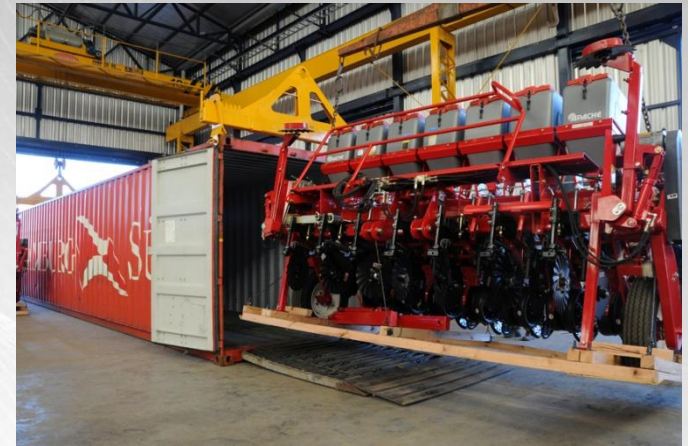


Concesionarios y Centros de Distribución APACHE

80 concesionarios
3 Centros de Distribución

Con Proyecto Tractores:
incorporación de Concesionarios en
las áreas de economías regionales

PRESENTACIÓN EMPRESA



Principales mercados:

Uruguay

Bolivia

Venezuela

Sudáfrica



PRESENTACIÓN PROYECTO

2006

OBJETIVO



**Diversificación de
productos**



**Familia de máquinas
e implementos
APACHE**



PRESENTACIÓN PROYECTO

2007

LANZAMIENTOS

Pulverizadora



1957 - Aniversario de Oro - 2007



Tractor Strong 108



PRESENTACIÓN PROYECTO

2008



Volumen de producción

Bajo costo

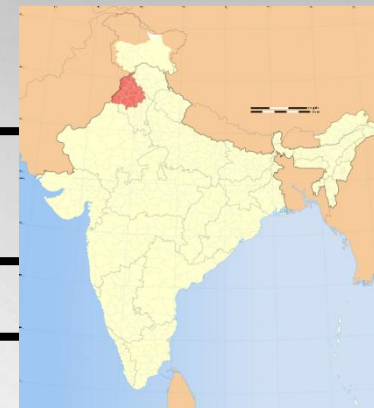


CONSULTORA





PRESENTACIÓN EMPRESA



Inicio actividades	1969		
Fábrica	Hoshiarpur – Punjab – India		
Oficinas	New Delhi – India		
Industrias	Maquinaria agrícola	Automóviles	Generación de energía
		Autopartes	Manipulación de material
Productos	Tractores	Implementos / Equipos agrícolas	Vehículos multiutilitarios (MUV/SUV)
	Motores para tractores	Motores diesel con inyección directa	Engranajes
	Ejes	Grupos electrógenos	Grúas móviles
Empresa principal	International Tractors Limited (ITL)		

International Tractors Limited (ITL)

- Inicio actividades: **1995**
- Uno de los 4 fabricantes de tractores más importantes de India
- Producción actual: **300** tractores por día
60 000 tractores/año
- Exportaciones a **+ 70** países
- Fabricación integrada (motores, transmisiones, engranajes, inyección de plásticos, estampados, etc.)
- Tractores y transmisiones utilizados por *otros fabricantes* de equipos agrícolas/industriales.



PRESENTACIÓN EMPRESA



Productos



Familia de productos



Tractores Agrícolas (20 - 90 CV)



Auto Components



Sonalika Diesel Generators



Engines



Sonalika Crane



Rhino



Seed Cum Fertilizer Drill



Loader



PRESENTACIÓN PRODUCTO

Potencias [CV]

90

75

60

50

35

Definición de Producto

- Tractor agrícola

Los tractores son de

uso agrícola

y también se utilizan por

municipios y comunas,

instituciones educativas,

clubes, etc.



DESARROLLO PROYECTO



Teleconferencia



Fines
2008



1er visita a India





Complementar líneas de productos

Combinar tecnologías

Red comercial

DESARROLLO PROYECTO

**Octubre
2009**

Misión Comercial Multisectorial

Firma de convenio de cooperación



DESARROLLO PROYECTO



2010
2011

**Primeros tractores
Adaptación al mercado**



2012
2014

**Proyecto de nacionalización
de componentes**



DATOS INTERESANTES

Dato	Unidad		
Población	millones	40	1200
	Puesto	32	2
Superficie	km ²	2.780.400	3.287.595
	Puesto	8	7
Densidad	hab/km ²	14	355

DATOS INTERESANTES

La DOBLE diferencia

Dato			
ORIGEN	Materia prima Mano de obra	 \$	 \$
VOLUMEN	<i>Ejemplo:</i> Tractores (unidades/año)	6000 (de 18 a +450 CV)	400.000 (de 15 a 90 CV)



Similitudes

- Empresas familiares
- Con muchos años dedicados a la fabricación de maquinaria agrícola
- Con ansias de diversificar sus productos y conquistar otros mercados en el mundo.
- Cortesía (regalos, atención, hospitalidad)
- Ubicadas en el interior de cada país, en zonas agrícolas



Diferencias

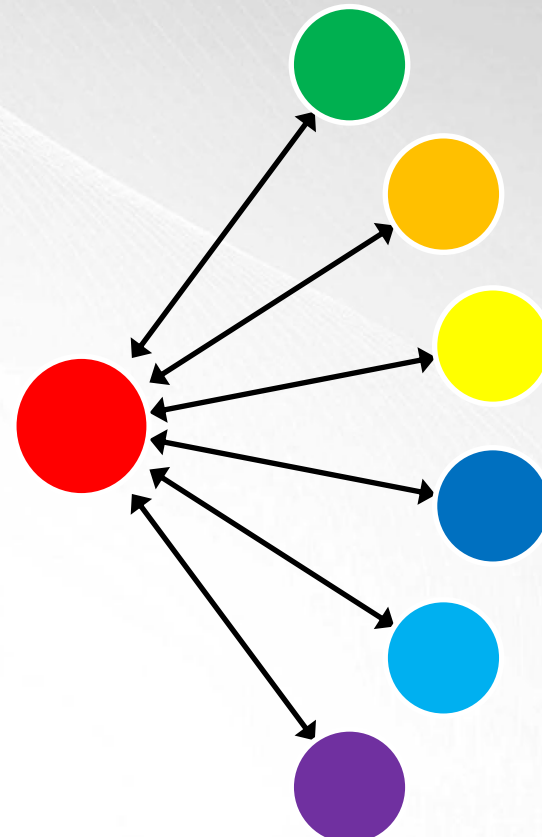
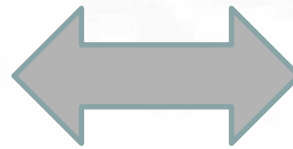
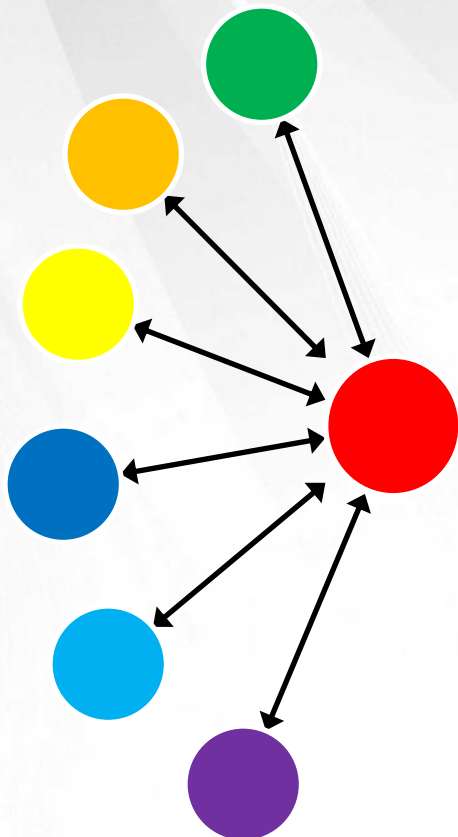
- Tamaño de empresa
- Estructuras - Organización

Horarios

- India: + 8,5 horas adelantada (Ej.: 10:00 ARG – 18:30 IND)
- Superposición horaria laboral:
algunas horas durante la mañana argentina

Forma de trabajo inicial

Sistema de ventanilla única
(single window)





Método de trabajo

- Comunicación en idioma Inglés
- Visitas periódicas a Argentina e India
- Durante las visitas en Argentina, se recorren distintas regiones para analizar sus necesidades.
- Reuniones en Secretarías y Ministerios involucrados con el Proyecto, para informar y dar soporte al mismo.

Diferencias culturales



- Alimentación (70 % de vegetarianos; no consumo de carne vacuna)
- Importancia de los miembros de la familia en la empresa
- Diferentes conceptos en comercio exterior (requisitos aduaneros, impositivos, etc.).

Diferencias culturales



- Tránsito (todos los medios de transporte en el mismo lugar y momento: gente caminando; carros con animales; bicicletas; motos; tractores; autos; colectivos; camiones; etc.).
- Diversidad religiosa, diversidad de idiomas, diversidad étnica
- Incorporación de feriados occidentales a los propios feriados. Feriados regionales o por zonas, además de los nacionales.

Trabajar con ambas *Embajadas*



RESULTADOS

APACHE SOLIS TRACTORES



RESULTADOS



SEMBRADORAS | TRACTORES | PULVERIZADORAS | DESCOMPACTADORES | MIXERS | TOLVAS | RASTRAS

www.apache.com.ar

Juan Domingo Perón N° 197 | (2505) Las Parejas | Santa Fe | Argentina | Tel: +54 3471 471091/92/93/94

Rango de productos 2014



MUCHAS GRACIAS



9 Abr 2014



Ing. Roberto CHIATTI