

La experiencia CREA



Mas de 50 años Gestionando Conocimiento

30.05.14



En movimiento.
Siempre.

- **C**onsorcio
- **R**egional
- **E**xperimentación
- **A**grícola

CREA

En movimiento.
Siempre.

Grupo CREA

10 ó 12 empresarios agropecuarios que se reúnen mensualmente, para **compartir experiencias** y **colaborar** mutuamente en la **toma de decisiones**.

Cada grupo está coordinado por un **presidente (voluntario)** y un **asesor técnico (rentado)**

Recorrida mensual con el asesor
Plan de trabajo grupal
REUNION MENSUAL DE CREA



CREA

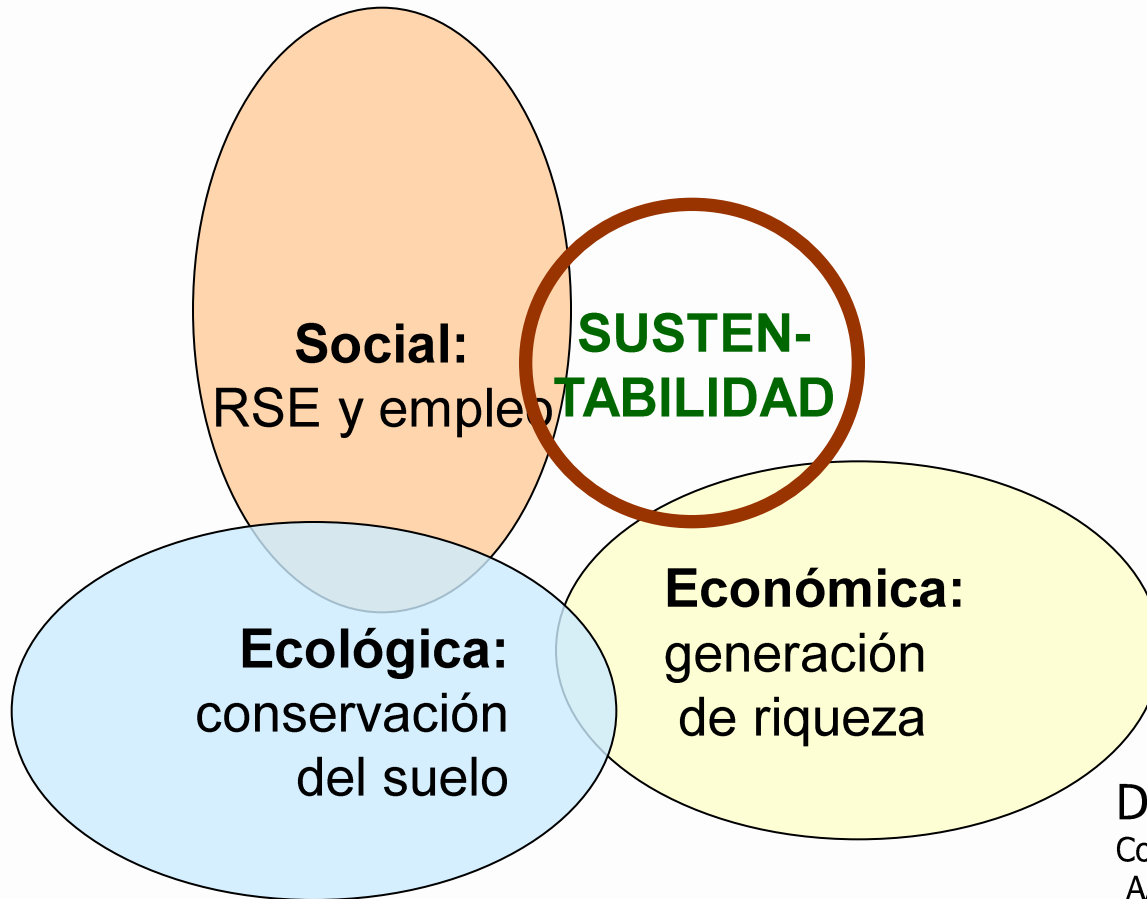
En movimiento
Siempre.

Un poco de historia

- El primer grupo CREA se funda en el año 1957, replicando la idea de los CETA franceses. Posteriormente, en 1960 nace AACREA, la asociación que reúne a todos los grupos.
- Desde el momento fundacional, se crece, evoluciona y adapta como Movimiento.
- Estamos al servicio de los miembros CREA y de la comunidad agroalimentaria: *“tranqueras abiertas”*.
- Parte importante de nuestra tarea consiste en probar y desarrollar tecnologías y experiencias para ser compartidas.
- Buscamos que nuestras empresas, y por ende los productores, sean más competitivas.



Sustentabilidad



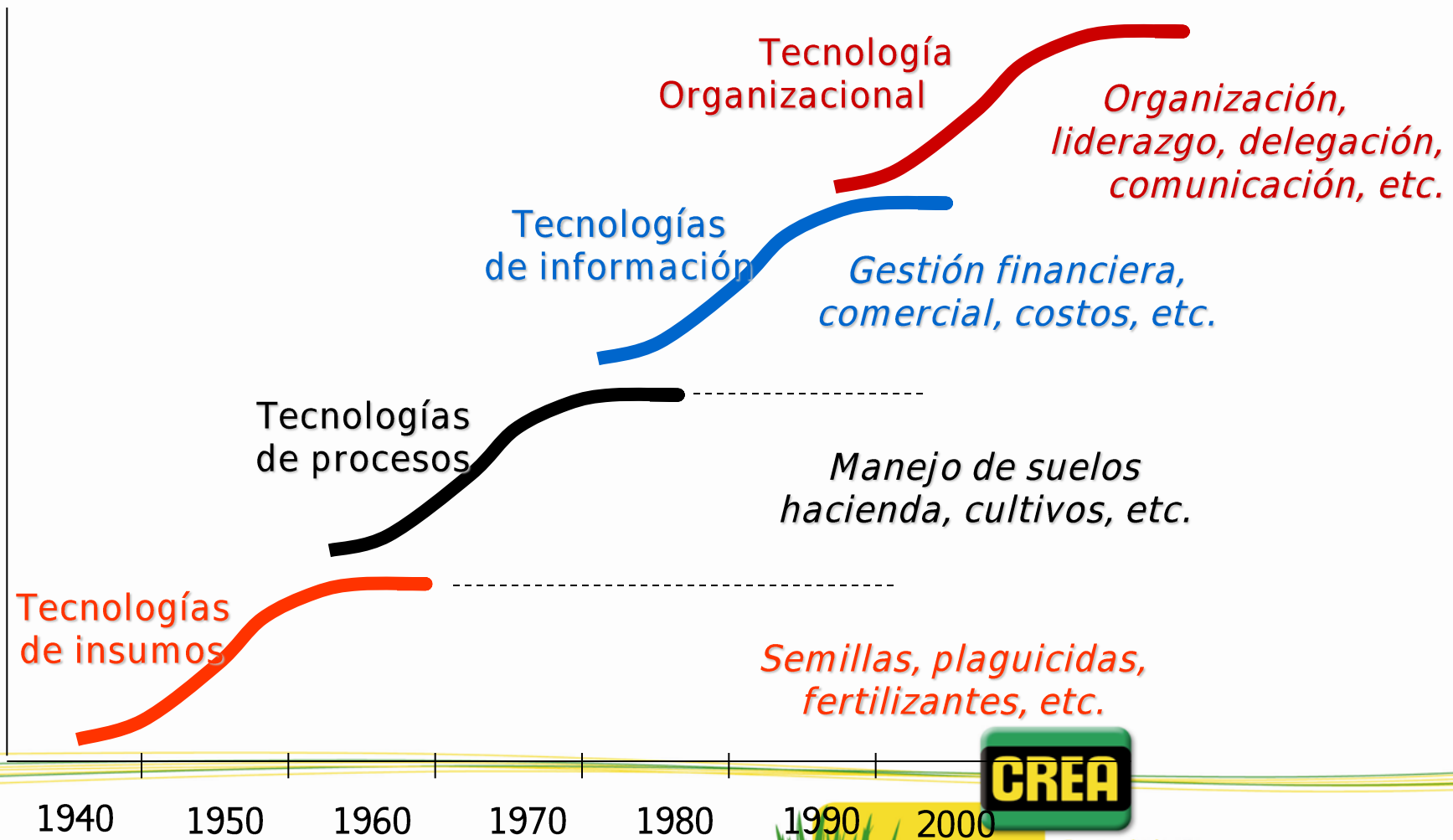
Dr. Emilio Satorre
Congreso de Asesores y Presidentes
AACREA 2003



En movimiento.
Siempre.

Ondas de acumulación de conocimiento tecnológico en la empresa rural

Fuente: Adaptado de Viglizzo (2001).



En movimiento.
Siempre.



Importancia de los valores

Los valores **no** influyen en las decisiones

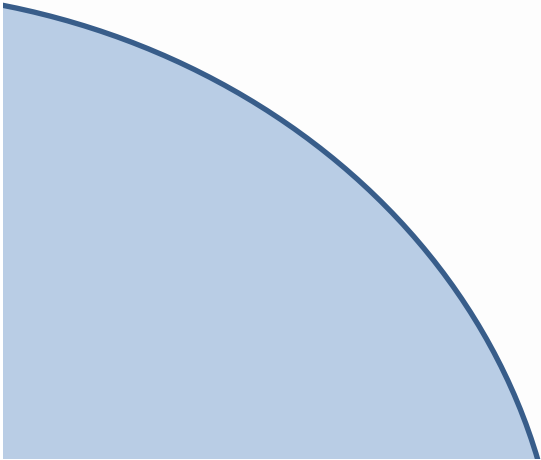
Hay baja incertidumbre del sistema

Solución



Preguntar al académico experto

Ciencia aplicada



Complejidad

Conocimiento

Importancia de los valores

Los valores **no**
influyen mucho en
las decisiones

Hay incertidumbre
del sistema

Solución

Preguntar a
un consultor

Consultoría
Profesional
"a medida"

Complejidad

Conocimiento

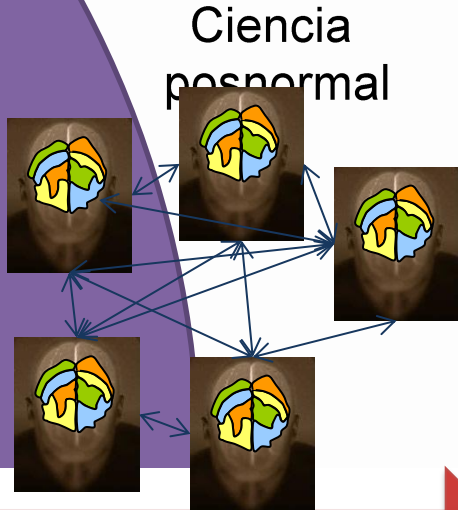
Importancia de los valores

Los valores influyen en las decisiones

Hay mucha incertidumbre del sistema

Solución

Aprendizaje de los decisores



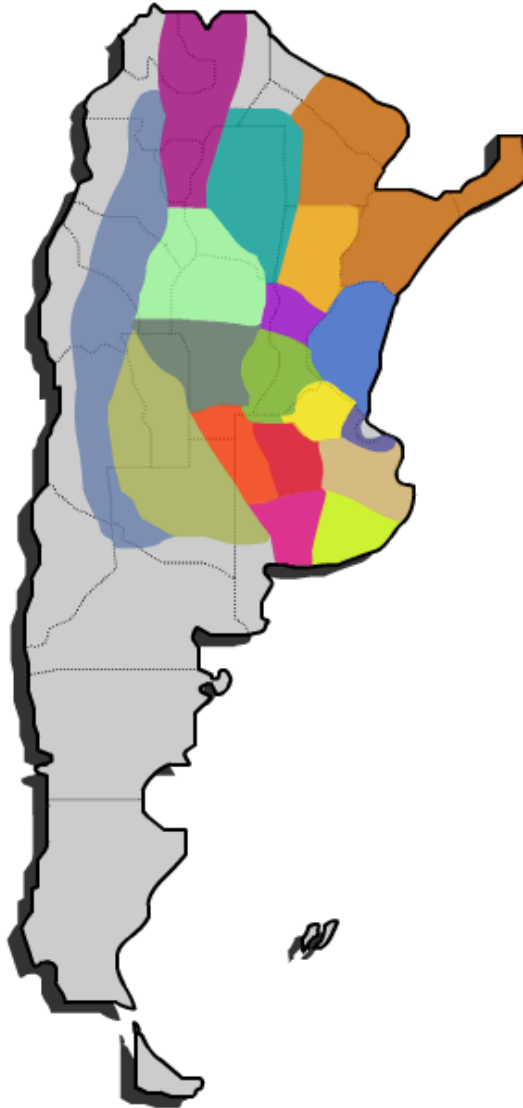
Complejidad

Conocimiento



- Asociación Civil sin fines de lucro
- Integrada, dirigida y financiada por productores agropecuarios
- Desde 1960 aporta soluciones y cambios para la rentabilidad y sustentabilidad de las empresas agropecuarias

El movimiento CREA hoy:



220 grupos

18 regiones

2032 socios

300 técnicos

Más de 4.500.000 hectáreas en producción agropecuaria

El Movimiento CREA aporta, según las actividades, entre el 6 y el 20 % a la Producción Nacional.

CREA

En movimiento.
Siempre.

Misión

Somos una asociación de empresarios agropecuarios que **trabajamos en grupo y compartimos** nuestras experiencias y conocimientos para aumentar la rentabilidad y lograr el **crecimiento** económico sustentable de nuestras empresas.

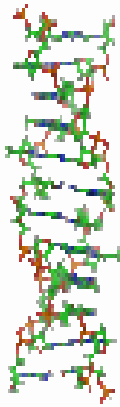
Procuramos **transferir** nuestra **experiencia** al medio colaborando así, en el **desarrollo** del **sector agroalimentario** y del **país**.



CREA

En movimiento.
Siempre.

La Filosofía CREA es como nuestro ADN: está presente en cada acción



- Integridad.
- Compromiso.
- Respeto.
- Trabajo en equipo.
- Solidaridad y Generosidad.
- Búsqueda de la excelencia.

Visión

Sembramos **confianza**,
potenciamos **ideas**,
para **construir** entre todos
una **Argentina Posible**



En movimiento.
Siempre.

UNA ARGENTINA POSIBLE

Un lugar en el que cada uno pueda desarrollar su sueño

«La misión de nuestro Movimiento es servir a nuestras empresas, pero también servir a esa gran empresa que se llama Argentina. Esto último se logra por dos vías. Una mas inmediata: el aumento de la producción que el país necesita; la otra, mas fundamental: la introducción de un cambio de mentalidad en la comunidad» P. Hary



UNA ARGENTINA POSIBLE

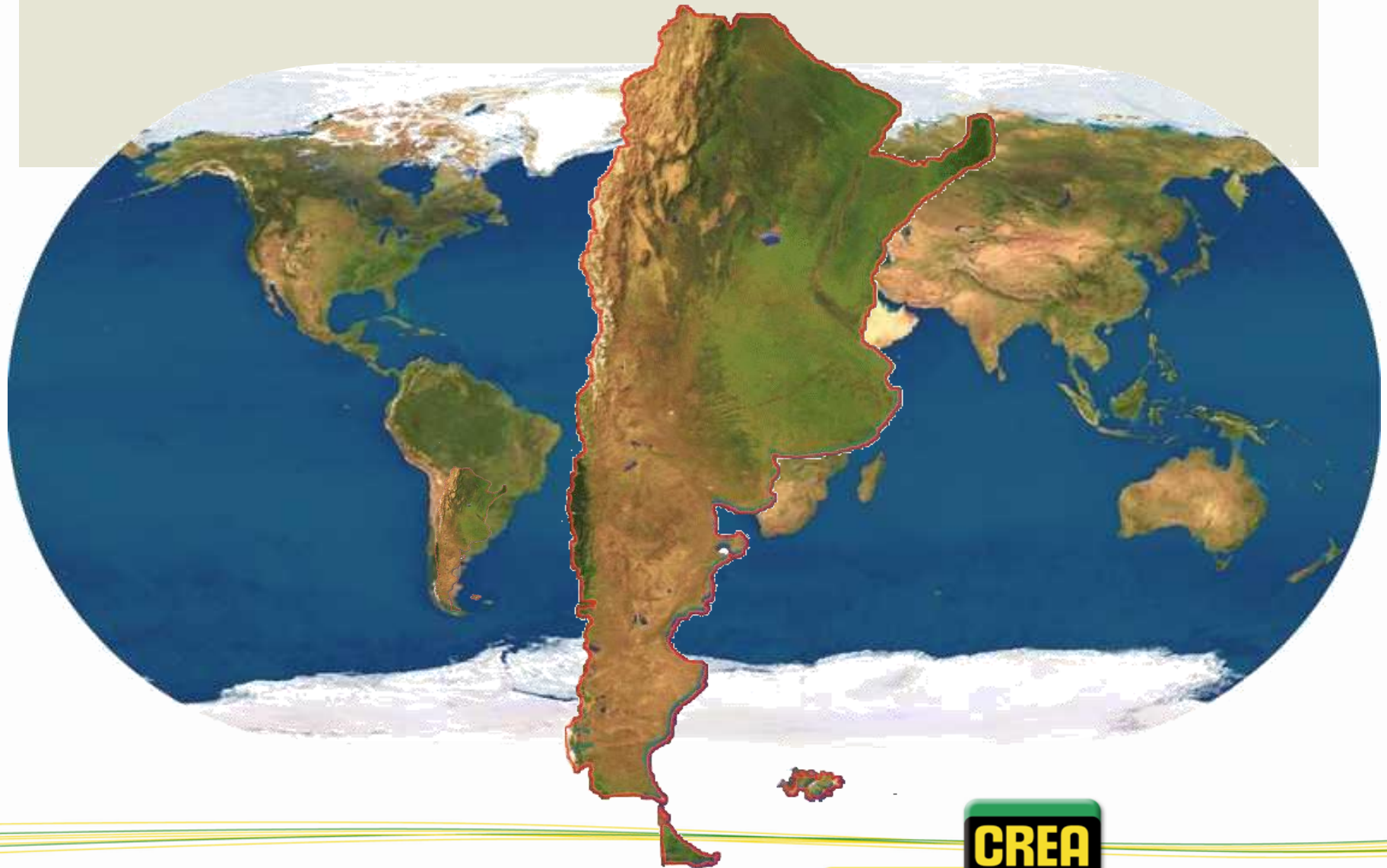
Un lugar en el que cada uno pueda desarrollar su sueño

«No esperemos que un conjunto de empresas ineficientes, de lugar a una nación próspera, ni que nuestras empresas y familias puedan prosperar y desarrollarse en una nación colectivamente ineficiente»

P. Hary



Un Sueño....



CREA

En movimiento.
Siempre.

Un Sueño....



País productor
de alimentos.

CREA

En movimiento.
Siempre.

La tierra en Argentina

Superficie continental



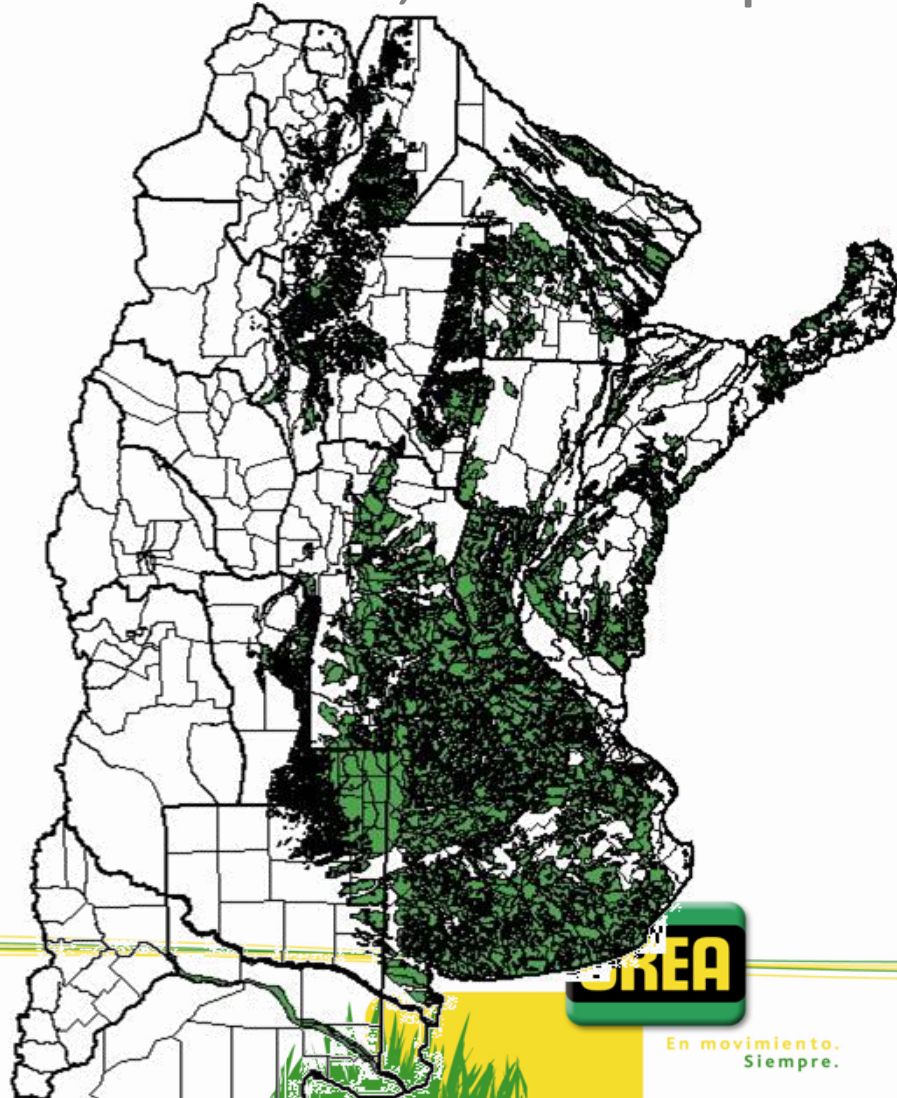
Imágenes © Zynga

En movimiento.
Siempre.

Área agrícola potencial

Factibilidad de suelos con $IP \geq 30$, acotado por OTBN

Potencial 2023
59,9 mill de ha



SER REFERENTES



- Compartir el método de trabajo
- Brindar información
- Trabajar y compartir los valores de mínima en donde nos toque actuar
- Generar una red de conocimiento



En movimiento.
Siempre.

Gestión del Conocimiento



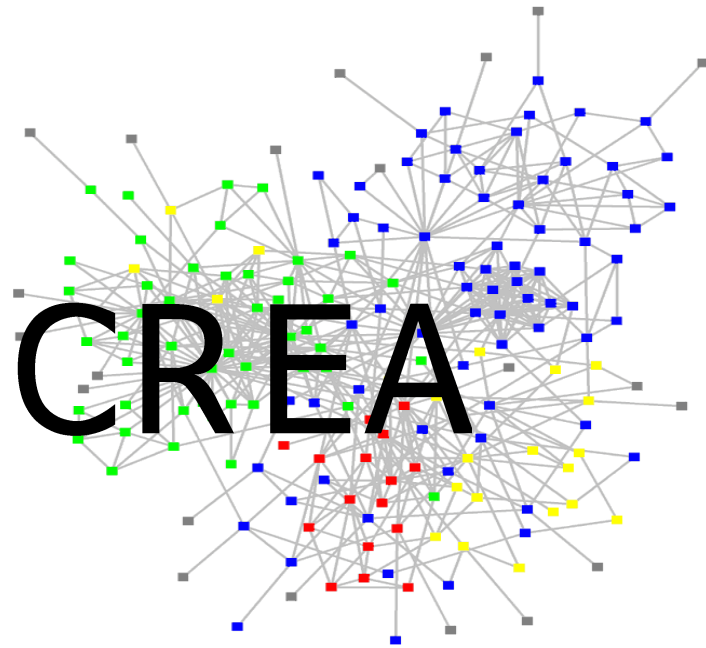
La capacidad de crear conocimiento, de diseminarlo entre los miembros de una organización y de materializarlo en productos, servicios y sistemas

Nonaka (1995)

CREA

En movimiento.
Siempre.

potenciar la
efectividad
de la red



CREA

En movimiento.
Siempre.

Potenciar la red para ...

Llegar adonde antes no
podíamos llegar !!!

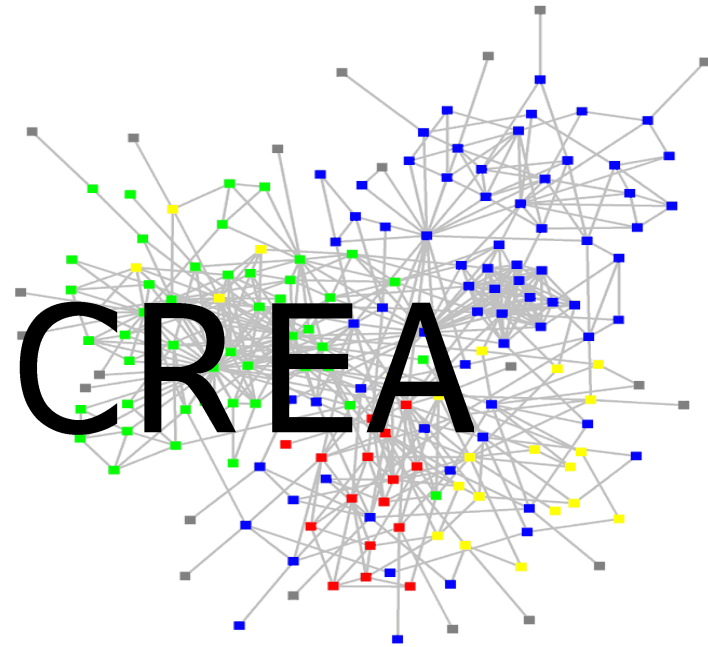
Dar más para recibir más !!!

Ampliar el horizonte comercial y
tecnológico de nuestras empresas !!!

CREA

En movimiento.
Siempre.

¿cómo se potencia la red?



En movimiento.
Siempre.

Gestión de Conocimiento en CREA



Actitud

+



**Tecnología e
innovación**

+



Competencias

CREA

En movimiento.
Siempre.



PORQUE YA HAY UN LARGO CAMINO CONSTRUIDO

Hace más de 50 años que trabajamos sumando experiencia...

- **Mejora continua**
- **Búsqueda de información**
- **Difusión de nuestros conocimientos**
 - **Búsqueda de soluciones**
 - **Desarrollo de proyectos**



COMPARTIR: la forma más rápida y eficaz para crecer



Muchas Gracias

CREA

En movimiento.
Siempre.