

La Cultura en los negocios

Experiencia con Japoneses

Gustavo Grobocopatel

La Cultura en los negocios

Cuáles son las creencias acerca del mejor modo de organizar las cosas y lograr que se hagan?

Cuál es el modo correcto de tratar a la gente y de comportarse según cada creencia?

La Cultura en los negocios

Artefactos

Modelos de Gestión

Valores Laborales

Presunciones Básicas

La Cultura en los negocios

Estrategias

1) Tierra arrasada

2) Convivencia

a) Asimilación

b) Integración

Traen Valor / Crecimiento / Fertilización cruzada

Tensiones

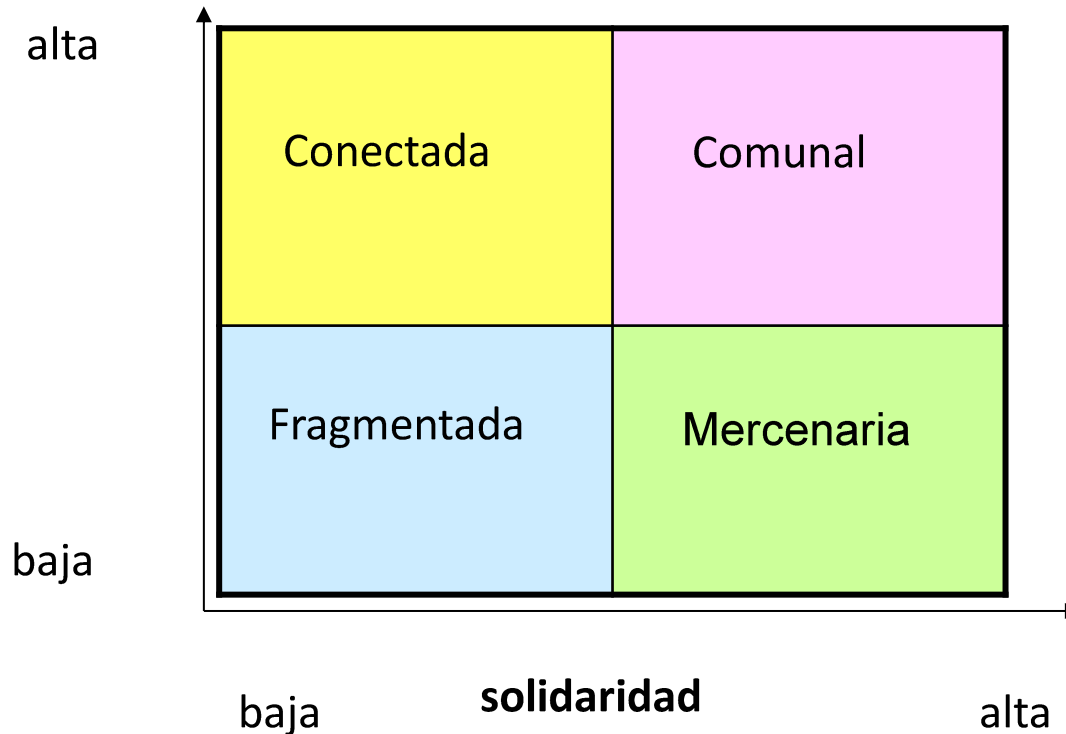
La Cultura en los negocios

Desafíos

- Cultura País Compañía Generaciones
- Integridad entre la marca y lo interno, la teoría expuesta y la teoría en uso
- Construyendo el Nosotros

| Son muy buenos para... | No son tan buenos para... |
|---|--|
| <p>Interrelacionarse y para hacer amigos Inventar cosas y ser creativos Estar motivados y superar crisis Trabajar en equipo y organizar cosas Copiar, Improvisar Hablar y venderse Planificar , Crecer Moverse, Pensar en grande Defender sus derechos Organizar y dedicarse al trabajo</p> <p>Y además son: Alegres, Con Buen humor , Creativos , Flexibles, Adaptables al cambio Dinámicos, Proactivos , Peleadores Orgullosos –Nacionalismo Con objetivos claros</p> | <p>Para buscar un objetivo común como Nación Los Métodos, los Procesos Mantener el éxito en el tiempo y reconocer sus falencias Respetar otras culturas, respetar diferencias Ser coherentes en el largo plazo Mantener las reglas culturalmente La Atención al público Mirar el vaso medio vacío</p> <p>Y además son: Mal hablados y arman el avión en vuelvo Muy impacientes, Gritones Ansiosos, Arrogantes No humildes, hablan sin saber Individualistas, Soberbios, Son fanfarrones Se creen: La mejor Nación de Sudamérica Piensan que Argentina es todo</p> |

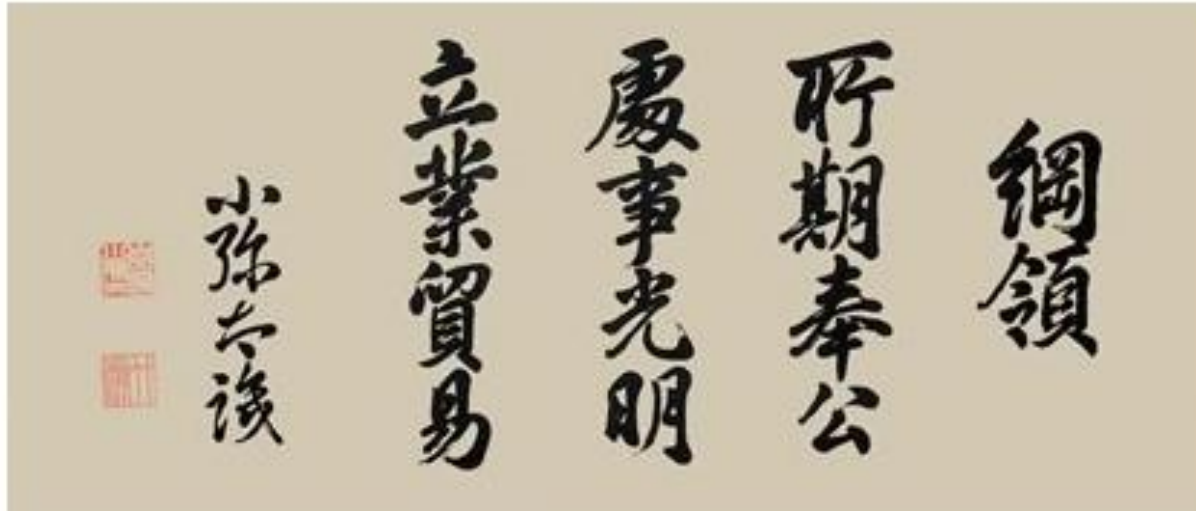
Dos dimensiones, cuatro culturas



Solidaridad: capacidad de la comunidad de perseguir objetivos compartidos con rapidez y eficacia, independientemente de los lazos de tipo personal.

Sociabilidad: el grado de amistad sincera entre los miembros de la comunidad.

Filosofía de Mitsubishi



"Shoki Hoko" = Responsabilidad Social Corporativa

Esforzarse para enriquecer la sociedad, tanto material como espiritualmente, al tiempo que contribuye a la preservación del medio ambiente global.

"Shoji Komei" = Integridad e Imparcialidad

Mantener los principios de transparencia y apertura, la realización de negocios con integridad y justicia.

"Ritsugyo Boeki" = Entendimiento Global a través de los negocios

Expandir el negocio, basado en una perspectiva global que todo lo abarca.

La experiencia de integración a la cultura Japonesa

- El valor del tiempo
 - El sentirse parte de un colectivo
 - Impacto en la estrategia
 - Las negociaciones
- El valor de los símbolos
- El valor de la confianza
- El valor de la información
- La estructuración y la disciplina